



UNIVERSITÄT
BAYREUTH



Bundesagentur für Arbeit
Agentur für Arbeit Bayreuth



23. Karriere²⁰¹¹ *Forum*

DIE **Firmenkontaktmesse**
an der Universität Bayreuth

Mittwoch, 23. November 2011

ehemals bekannt unter

Masters
Börse

www.karriereforum-bayreuth.de

Consulting, Marketing oder Vertrieb – wo gelingt der Karrierestart?

Mittwoch, 23. November 2011
14.00 Uhr · Universität Bayreuth
RW-Gebäude · Raum S 57 (neu)

Auf dem Podium diskutieren unter anderem: **Christian Jost**, Hays AG, Head of Talent Management, **Anja Lehner**, Daimler AG, Senior Manager Corporate Marketing & Sponsorship, **Prof. Dr. Woratschek**, Universität Bayreuth, Inhaber des Lehrstuhls für Dienstleistungsmanagement

Moderation: **Nadja Kirsten**, ZEIT CAMPUS-Redakteurin

**Eintritt
frei**

Im Rahmen von:

23. Karriere²⁰¹¹
Forum

- DIE Firmenkontaktmesse an der Universität Bayreuth

Mit Unterstützung von:

HAYS Recruiting experts
worldwide

INHALTSVERZEICHNIS

➤ Grußwort	2
➤ Programm	4
➤ Workshops	6
➤ Studium & Karriere	9
➤ Messeknigge	10
➤ PraktikantenService	12
➤ adidas	13
➤ Agentur für Arbeit Bayreuth	14
➤ ALDI SÜD	17
➤ Allianz	19
➤ BASF	21
➤ Batten & Company	22
➤ BAUR Versand	23
➤ Bayerische EliteAkademie	25
➤ bbw	27
➤ BEKA BAIER + KÖPPEL	29
➤ BF/M	30
➤ British American Tobacco	33
➤ Brose Gruppe	34
➤ Commerz Business Consulting	35
➤ Computacenter	37
➤ Deloitte	39
➤ Deutsche Bank	41
➤ Deutsche Bildung	42
➤ E.ON Service Plus	43
➤ Ernst & Young	45
➤ Groupon	47
➤ Grundig Business Systems	49
➤ Habermas	51
➤ Hays	53
➤ Kämmerer	55
➤ KPMG	57
➤ L'Oréal	58
➤ medi	59
➤ NKD	61
➤ Oberender & Partner	63
➤ Peek & Cloppenburg	65
➤ Peters, Schönberger & Partner	67
➤ PwC	69
➤ Raps	71
➤ RAUMEDIC	73
➤ REHAU	75
➤ Robert BOSCH	77
➤ Rödl & Partner	78
➤ RölfsPartner	79
➤ Schön Klinik	81
➤ Siemens (Global Marketing Services)	82
➤ SPORTFIVE	83
➤ Stäubli	84
➤ Techniker Krankenkasse	85
➤ TenneT TSO	87
➤ Volksbanken und Raiffeisenbanken in Oberfranken	89
➤ Witt-Gruppe	91
➤ Danksagung/Impressum	92

GRUSSWORT

Liebe Studierende, liebe Unternehmensvertreterinnen und -vertreter,

- wir freuen uns sehr, Sie zum diesjährigen KarriereForum an der Universität Bayreuth begrüßen zu dürfen. Bereits zum 23. Mal laden der **PraktikantenService (WiWi)** für die **Universität Bayreuth**, das **BF/M** und die Studenteninitiative **MARKET TEAM e.V.** alle interessierten Studierenden und Unternehmen zu Kontaktgesprächen über Berufs- und Karrieremöglichkeiten in das Audimax und das RW-Gebäude auf dem Campus der Universität ein.
- Wir freuen uns, DIE Firmenkontaktmesse an der Universität Bayreuth ab diesem Jahr gemeinsam mit der **Agentur für Arbeit Bayreuth** und der **Karriereberatung** der Universität Bayreuth organisieren zu können. Passend zu dieser Veränderung im Organisationsteam haben wir auch weitere Veränderungen vorgenommen:
- Die offensichtlichste und auch wichtigste ist die Änderung des Namens. Nachdem die Firmenkontaktmesse nun 22 Jahre unter dem Namen „Masters-Börse“ statt fand, wurde dieser Name, auch vor dem Hintergrund der neuen Studienabschlüsse und damit auftretender Missverständnisse, zugunsten des Namens „KarriereForum“ aufgegeben.
- Als weitere Neuerung freuen wir uns, künftig neben dem Foyer des Audimax, auch das Foyer des RW-Neubaus als größeren, modernen Standort nutzen zu können. Nachdem wir in den letzten Jahren bereits einige Aussteller im RW-Gebäude präsentiert haben, bietet uns der Anbau nun die Möglichkeit, noch mehr Unternehmen an der Universität Bayreuth in einem repräsentativen Umfeld begrüßen zu können.
- Die über die letzten Jahre hinweg stetig steigenden Teilnehmerzahlen, insbesondere die Rekordzahl von 40 Unternehmen im Jubiläumsjahr 2008, machen den besonderen Stellenwert des KarriereForums als DIE große Firmenkontaktmesse der Universität Bayreuth deutlich. Nach dem turbulenten Jahr 2009 zeigte sich der Aufschwung auch bei uns. So hatten wir im letzten Jahr bereits wieder über 30 teilnehmende Unternehmen und können – auch durch die neuen räumlichen Gegebenheiten – in diesem Jahr sogar deutlich über 40 Unternehmen präsentieren. Damit brechen wir nicht nur den Rekord von 2008 und führen die positive Tendenz fort, sondern können den Bayreuther Studierenden auch die einmalige Möglichkeit bieten, sich vor Ort mit einer großen Auswahl namhafter und interessanter Unternehmen über Praktika, Abschlussarbeiten und Berufseinstieg zu unterhalten.



Prof. Dr. Stefan Leible
(Vizepräsident Universität Bayreuth)



Brigitte Glos
(Vorsitzende der Geschäftsführung
Agentur für Arbeit Bayreuth)



Carolin Schaar
(MARKET TEAM e.V.)



UNIVERSITÄT
BAYREUTH



Bundesagentur für Arbeit
Agentur für Arbeit Bayreuth



- ▶ Die Studierenden aller Fachrichtungen und Studiengänge der Universität Bayreuth und anderer oberfränkischer Universitäten und Fachhochschulen haben auf dem KarriereForum die Möglichkeit, ein breites Spektrum an attraktiven Branchen und Unternehmen kennen zu lernen und sich sozusagen „direkt vor Ort“ nach interessanten Angeboten umzusehen.
- ▶ Neben der für Studierende komfortablen Situation der räumlichen Nähe, ist jedoch besonders das gegenüber anderen, überregionalen Firmenkontaktmessen ausdrückliche Interesse der Unternehmen an Studierenden der Universität Bayreuth und anderer umliegender Hochschulen als Vorzug zu sehen.
- ▶ Für viele Studenten ist das KarriereForum deshalb ein erster Schritt zum schnellen Praxiseinstieg in die unterschiedlichsten Arbeitsbereiche und vielleicht auch in das spätere Berufsleben. Umgekehrt wird auch den beteiligten Unternehmen auf der Firmenkontaktmesse die Gelegenheit gegeben, in persönlichen Gesprächen mit den Studierenden ihr Unternehmen und ihre Berufs- und Praktikumperspektiven zu präsentieren und vielversprechende Praktikanten zu finden. Das KarriereForum soll also die Leistungspotentiale der Universität Bayreuth mit den Kompetenzen der teilnehmenden Firmen verbinden und auf diese Weise als effektives Bindeglied zwischen Theorie und Praxis dienen.
- ▶ Auf dem KarriereForum werden Informationen eingeholt, Erfahrungen gesammelt und fruchtbare Kontakte geknüpft. So profitieren neben den Studierenden auch die Unternehmen und die Hochschule von der Firmenkontaktmesse und den aus ihr gewonnenen Erkenntnissen. Mit Hilfe dieses regen Austausches gelingt dem KarriereForum erneut der angestrebte Brückenschlag: Ein Brückenschlag zwischen Universität und Unternehmen, zwischen Hörsaal und Berufswelt.
- ▶ Wir wünschen allen Teilnehmern viel Erfolg und viel Spaß auf dem 23. KarriereForum!



Dipl.-Kffr. Tanja Meffert
(PraktikantenService)



Dipl.-Kfm. Claas Hinrichs
(Fundraising/Sponsoring
Universität Bayreuth)



Dr. Christina Stadler
(BF/M Bayreuth)



Simone Everts-Lang
(Karriereberatung
Universität Bayreuth)

PROGRAMM

23. Karriere²⁰¹¹ Forum

► Mittwoch, den 09. November 2011

- Vortrag „Der Messeknigge – Tipps für einen erfolgreichen Messebesuch“ mit Berufsstart
- Gehen Sie vorbereitet zum KarriereForum und erhalten Sie in diesem Vortrag wertvolle Tipps für Ihre Bewerbung und ein gelungenes Auftreten bei der Firmenkontaktmesse.
- Zeit: 16.00 – 18.00 Uhr
- Raum: H 21 im RW-Gebäude

berufsstart.de
Das Karriereportal für junge Akademiker

► Dienstag, den 22. November 2011

- Workshop zum Thema „Banking 2020: Trendanalyse im Bereich Customer Touchpoints“ mit Commerz Business Consulting
- Zeit: 13.00 – 18.00 Uhr

COMMERZBANK 

► Mittwoch, den 23. November 2011

- Workshop zum Thema „Einführung in die Unternehmensbewertung von Banken“ mit PwC
- Zeit: 13.00 – 18.00 Uhr
- KarriereDinner mit Commerz Business Consulting, Beginn ca. 19.30 Uhr
(Auswahl der Teilnehmer bei Stand-, Einzelgesprächen und Workshop)


pwc

COMMERZBANK 

► Donnerstag, den 24. November 2011

- Workshop zum Thema „Herausforderung, Business, Schönheit – Lancierung eines neuen Garnier Produktes“ mit L'Oréal
- Zeit: 14.00 – 18.00 Uhr
- KarriereDinner mit L'Oréal, Beginn ca. 19.30 Uhr
(Auswahl der Teilnehmer bei Stand-, Einzelgesprächen und Workshop)
- Nähere Informationen zu den Workshops und zum Bewerbungsprozess finden Sie auf S. 6-7 in dieser Broschüre.


L'ORÉAL
DEUTSCHLAND

www.karriereforum-bayreuth.de

► Mittwoch, den 23. November 2011

- Ab **9.45 Uhr** **Messestände** im Audimax und der RW-Fakultät (Alt- und Neubau)
- Für den Besuch der Messestände ist **KEINE** Bewerbung notwendig.
- Bei folgenden Unternehmen können Sie sich um **Einzelgespräche** bewerben:

BASF



Commerz Business Consulting

COMMERZBANK 

Deloitte

Deloitte.

Deutsche Bank



L'Oréal

L'ORÉAL
DEUTSCHLAND

Siemens

SIEMENS

SPORTFIVE



Witt-Gruppe

 **Witt-Gruppe**
A member of the otto group

Bewerben Sie sich für die Einzelgespräche bis Sonntag, den **06. November 2011** unter
www.karriereforum-bayreuth.de

- Ab **14.00 Uhr** finden im Raum **S 57 (neu)** die **Zeit Campus Zukunftsfragen** statt.

Thema: **„Consulting, Marketing oder Vertrieb – wo gelingt der Karrierestart?“**

- Unter anderem werden folgende Redner erwartet:
 - **Christian Jost**, Hays AG, Head of Talent Management
 - **Anja Lehner**, Daimler AG, Senior Manager Corporate Marketing & Sponsorship
 - **Prof. Dr. Woratschek**, Universität Bayreuth, Inhaber des Lehrstuhls für Dienstleistungsmanagement
- Moderation: Nadja Kirsten, ZEIT CAMPUS-Redakteurin



- Weitere Informationen zum Programm, zur Bewerbung und zu den teilnehmenden Unternehmen finden Sie auf unserer Homepage unter: **www.karriereforum-bayreuth.de**

VORSTELLUNG DER WORKSHOPS

23. Karriere ²⁰¹¹ Forum

Commerz Business Consulting

Dienstag, 22.11.2011

COMMERZBANK 

► Titel/Thema des Workshops:

Banking 2020: Trendanalyse im Bereich Customer Touchpoints

► Kurze Beschreibung des Workshops:

Am Customer Touchpoint kann das Unternehmen alles gewinnen oder alles verlieren. Hier sammelt der Kunde seine Erfahrungen und Erlebnisse mit dem Unternehmen, den Produkten und Dienstleistungen.

Zur Stärkung der Wettbewerbsposition der Commerzbank (Fokus: Privatkundengeschäft) spielen Kundenkontaktpunkte eine zentrale Rolle. Auf schnelle Veränderungen in einer dynamischen, hochtechnologisierten Welt muss die Bank reagieren und die richtigen Antworten finden.

Ziel der Fallstudie ist die Analyse, der für Kunden in Zukunft relevanten Customer Touchpoints, die Erarbeitung von Vorschlägen für deren sinnvolle Ausgestaltung und davon ausgehend die Ableitung von Handlungsempfehlungen für die Commerzbank.

► Zeitlicher Umfang des Workshops:

Halbtagesworkshop – ca. 5 Stunden

► Maximale Teilnehmerzahl:

Ca. 15 Teilnehmer

► Zielgruppe des Workshops:

Alle Fachrichtungen. Teilnehmer sollten sich in einer fortgeschrittenen Phase ihres Studiums befinden.

► Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:

Die Teilnahme an dem Workshop ist die ideale Gelegenheit die CBC kennen zu lernen und gleichzeitig Ihre Qualifikation für ein Praktikum bzw. einen Festeinstieg als Consultant unter Beweis zu stellen.

Überzeugen Sie uns mit Ihrer Leistung, besteht die Möglichkeit am Tag der Firmenkontaktmesse ein erstes Interview zu führen.

► Erforderliche Bewerbungsunterlagen:

CV, kurzes Anschreiben, aktuelle Notenübersicht, (Praktikums-)Zeugnisse

PwC

Mittwoch, 23.11.2011


pwc

► Titel/Thema des Workshops:

Einführung in die Unternehmensbewertung von Banken

► Kurze Beschreibung des Workshops:

Einführung in die Unternehmensbewertung und Darstellung der Besonderheiten der Bewertung von Banken. Im Rahmen einer Fallstudie lernen die Studenten die praktische Umsetzung der Bewertungskonzepte und Problemstellungen der Bankbewertung kennen.

► Zeitlicher Umfang des Workshops:

Insgesamt fünf Stunden, die sich in etwa hälftig auf Vortrag und Fallstudie verteilen.

► Maximale Teilnehmerzahl:

Ca. 25 Studenten

► Zielgruppe des Workshops:

Studenten des Bachelor- und Masterstudienganges mit Grundkenntnissen in den Bereichen Finanzen und Banken sowie Unternehmensbewertung

► Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:

Eine erfolgreiche Teilnahme kann sich förderlich auf die Bewerbung um ein Praktikum auswirken.

► Erforderliche Bewerbungsunterlagen:

CV, aktuelle Notenübersicht

L'Oréal

Donnerstag, 24.11.2011



► Titel/Thema des Workshops:

Herausforderung, Business, Schönheit – Lancierung eines neuen Garnier Produktes

► Kurze Beschreibung des Workshops:

Für GARNIER ist klar: Schönheit steckt in uns allen.

Jeder besitzt seine eigene Schönheit und jeder besitzt die Kraft, diese Schönheit zum Vorschein zu bringen. Denn wer auf sich selbst achtet, enthüllt seine innere Schönheit und wirkt anziehend auf Andere. Für GARNIER liegt das Ziel der Schönheit im Glück und in der Harmonie mit Anderen. Seit über 11 Jahren ist Garnier Fructis aus der Haarpflege nicht mehr wegzudenken. Mehr als 33 Produkte aus drei Pflegeserien helfen, das Haar schön und gesund zu erhalten.

Der Workshop

Erleben Sie hautnah die Lancierung eines neuen Garnier Fructis Produktes. Unser Marketing Experte Paul Eisenhawer führt Sie in die spannende Business World von Garnier und liefert Ihnen einen intensiven Einblick in die

Prozesse der Produkteinführung – anhand eines neuen Garnier Produktes der Reihe Fructis.

Wir freuen uns auf Sie.

Ihr L'Oréal Deutschland Team

► Zeitlicher Umfang des Workshops:

4 Stunden

► Maximale Teilnehmerzahl:

16

► Zielgruppe des Workshops:

Marketing, idealerweise ab 3. Semester

► Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:

Eine sehr erfolgreiche Teilnahme am Workshop ist eine der besten Möglichkeiten, einen umfassenden Eindruck bei uns zu hinterlassen und so die Chancen auf ein Praktikum oder sogar einen Direkteinstieg nach dem Abschluss des Studiums absolut zu erhöhen!

► Erforderliche Bewerbungsunterlagen:

CV, kurzes Anschreiben

► Der Bewerbungsprozess gestaltet sich wie folgt:

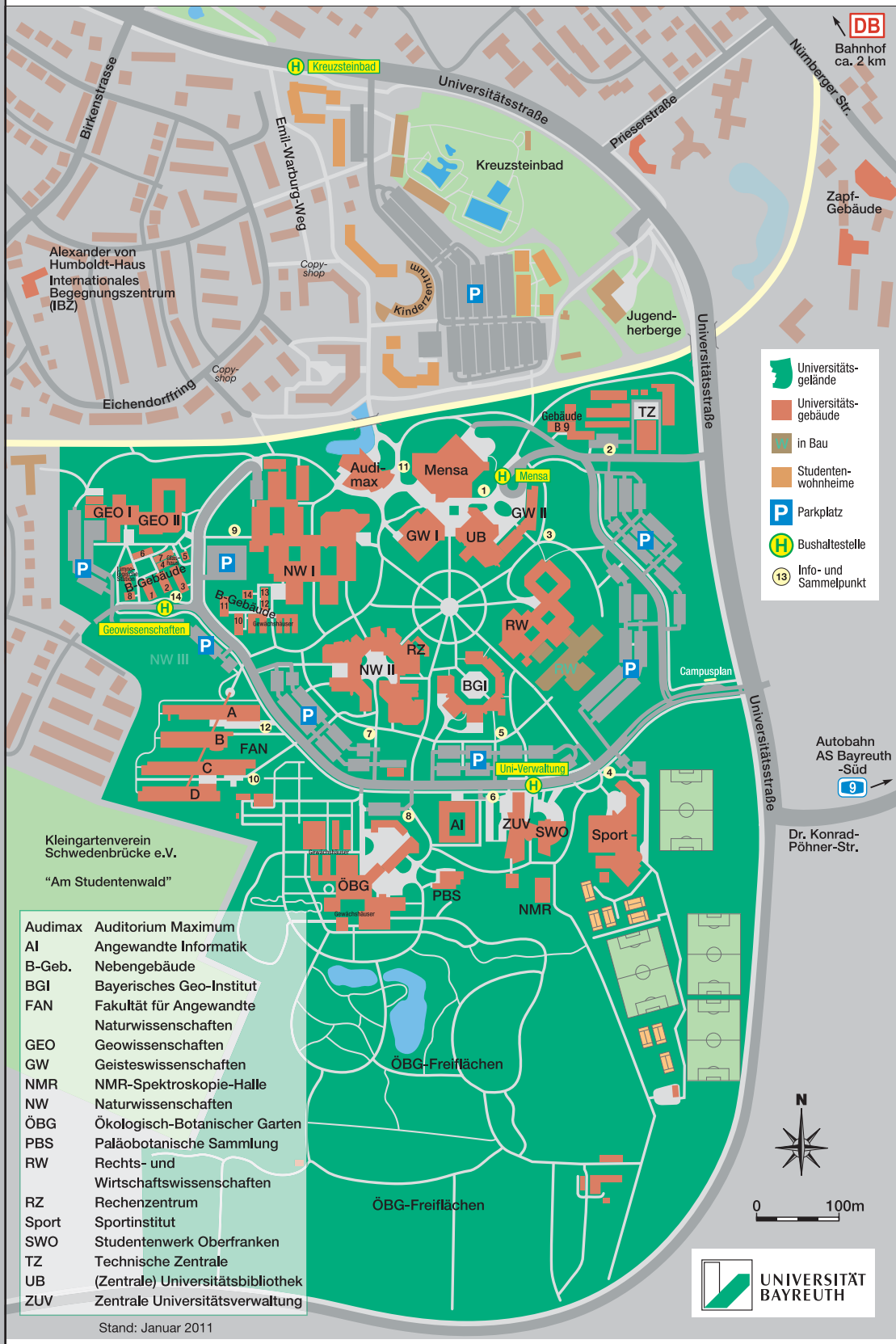
- Schicken Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail an **organisation@karriereforum-bayreuth.de**. Die benötigten Unterlagen entnehmen Sie bitte den jeweiligen Workshopbeschreibungen. Geben Sie bitte in dieser E-Mail auch an, für welche(n) Workshop(s) Sie sich bewerben möchten. Die Bewerbungsunterlagen werden von uns dann an die Unternehmen weitergeleitet.
- Der PraktikantenService WiWi (Gebäude RW, Zimmer 2.29) steht Ihnen während der Sprechstundenzeiten bei Problemen mit dem Einscannen Ihrer Bewerbungsunterlagen zur Verfügung. Gerne unterstützen wir Sie nach vorheriger Terminvereinbarung auch bei Fragen rund um die Bewerbung.
- **Bewerbungsschluss ist Sonntag, der 6. November 2011.** Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit per E-Mail unter **organisation@karriereforum-bayreuth.de** zur Verfügung oder besuchen Sie unsere Homepage **www.karriereforum-bayreuth.de**.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Bewerbung!

CAMPUSPLAN DER UNIVERSITÄT BAYREUTH



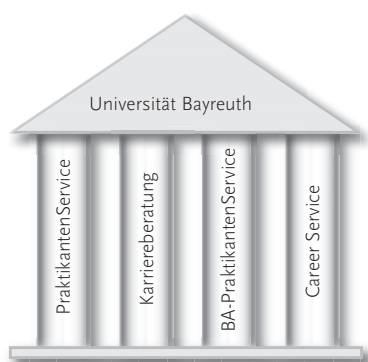
UNIVERSITÄT BAYREUTH



www.karriereforum-bayreuth.de



- ▶ Zusätzlich zum Fachstudium bietet die Universität Bayreuth ihren Studierenden eine Vielzahl von Weiterbildungsveranstaltungen an. Diese Angebote unterstützen den beruflichen Einstieg, indem sie Schlüsselqualifikationen fördern, zusätzliche fachliche Kompetenzen (z.B. im Fremdsprachen- oder Multimedia-Bereich) vermitteln oder arbeitsmarktbezogene Orientierungshilfen bieten.
- ▶ Für den Bereich Praktika und Berufseintritt stehen den Studierenden und den Unternehmen im Wesentlichen vier Ansprechpartner zur Verfügung:



- ▶ Der **PraktikantenService für Wirtschaftswissenschaftler (WiWi)** an der Universität Bayreuth unterstützt insbesondere die wirtschaftswissenschaftlichen Studierenden im Haupt- und Nebenfach. Er dient unter anderem der Beratung der Studierenden, der Anerkennung der abgeleisteten Praktika, der Ausstellung von Bescheinigungen (z.B. zur Vorlage bei Unternehmen, Studentenzentrale, Visabehörden usw.), betreibt eine umfangreiche Datenbank mit aktuellen Praktikumsangeboten, plant und organisiert das KarriereForum (in Kooperation mit BF/M, MARKET TEAM e.V., der Agentur für Arbeit und der Karriereberatung), veranstaltet die CareerDays (in Kooperation mit MARKET TEAM e.V.) und ist unterstützend tätig bei der Suche nach einem Praktikumsplatz sowie bei der Erstellung der Bewerbungsunterlagen. Den Unternehmen steht der PraktikantenService vor allem als Ansprechpartner für Praktikumsangebote sowie als Vermittler geeigneter Praktikanten zur Verfügung.
- ▶ Die **Karriereberatung** der zentralen Studienberatung der Universität steht im ständigen Kontakt zur Arbeitsagentur Bayreuth. Studierende sowie Absolventinnen und Absolventen aller Fakultäten finden hier eine Anlaufstelle für Fragen zum Berufseinstieg und der Bewerbung. Angebote: Bewerbungsmappencheck (Einstiegsstellen und Praktika), offene Sprechstunde, Links zu Suchmaschinen und Unternehmensdatenbanken, Artikel rund ums Thema Berufseinstieg sowie Veranstaltungen. Arbeitgeber können sich über Unternehmenskooperationen informieren.
- ▶ Der **BA-PraktikantenService** steht den Studierenden der neuen Bachelor-Studiengänge zur Verfügung. Er informiert über studiengangspezifische Anforderungskriterien für Praktika, hilft bei der Suche nach einem geeigneten und interessanten Praktikumsplatz, unterstützt aktiv bei der Vorbereitung eines Praktikums im In- oder Ausland und nimmt anhand des Berichtshefts die Anerkennung der Praktika vor.
- ▶ Der **Career Service** kann von allen Studierenden der Universität Bayreuth in Anspruch genommen werden. Seine Angebote sollen es ermöglichen, sich schon während des Studiums berufsrelevante Schlüsselqualifikationen anzueignen, einschlägige Berufsfelder kennenzulernen und sich optimal auf Bewerbungssituationen vorzubereiten. In der Vorlesungszeit steht zusätzlich ein Berater aus dem Hochschulteam der Agentur für Arbeit für Auskünfte zur Verfügung.

MESSE-KNIGGE

- Um bei den Unternehmensvertretern, die Ihre zukünftigen Praktikums- und Arbeitgeber, aber auch Betreuer für Ihre Abschlussarbeit sein könnten, einen möglichst positiven Eindruck zu hinterlassen und das Maximum für das eigene Gespräch herauszuholen, gilt es einige Punkte zu beachten.

- **Vorbereitung**

Die meisten Unternehmen schätzen es, wenn die Interessenten informiert an den Messestand kommen. Zumindest die Branchenzugehörigkeit, sowie grobe Vorstellungen über Tätigkeitsfelder sollten Sie bereits im Vorfeld mittels der Broschüre klären. Fragen, die Sie sich bereits im Voraus stellen sollten, sind:

- Was verspreche ich mir von der Messe?
- Welche Unternehmen interessieren mich?
- Welche Infos wären hilfreich, um mit den Firmenvertretern ins Gespräch zu kommen?

Wenn Sie einen konkreten Praktikums- oder Arbeitsplatz suchen, empfiehlt es sich, sich bereits im Vorfeld über die ausstellenden Unternehmen zu informieren (z. B. auf den Unternehmens-Webseiten und mittels der Profile in dieser Broschüre) und ggf. die Einzelgespräche (nach vorheriger Bewerbung) wahrzunehmen. Hierzu sollten Sie sich mit den wesentlichen Kennzahlen des Unternehmens sowie den Kerntätigkeiten und möglichen Arbeitsstandorten vertraut gemacht haben. In jedem Fall sollten Sie Ihren Lebenslauf mit Kontaktdaten in mehrfacher Ausfertigung dabei haben, um im Falle eines interessanten Gesprächs in Kontakt bleiben zu können.

- **Bewerbungsunterlagen**

Vielfach werden Bewerbungen von den Unternehmen heute nur noch online entgegen genommen – seien Sie also bitte nicht enttäuscht, wenn Sie auf die Onlinebewerbung verwiesen werden. Dennoch sollten Sie einen Lebenslauf für ein fundiertes Gespräch dabei haben. Für eine gute Vorbereitung auf das Karriere-Forum bzw. auf Firmenkontaktmessen im Allgemeinen bieten wir Ihnen verschiedene Möglichkeiten. Tipps rund um die Bewerbung sowie zur vorteilhaften Selbstpräsentation auf Firmenkontaktmessen erhalten Sie am 9. November 2011 um 16 Uhr im H 21 in einem Vortrag zum Thema „Messeknighte“ mit „berufsstart.de“.

Sollten Sie Fragen zu Ihren Bewerbungsunterlagen haben, so können Sie gerne während der Sprechstundenzeiten von Tanja Meffert (Montag und Dienstag von 10-12 Uhr) vorbei kommen oder einen persönlichen Termin unter tanja.meffert@uni-bayreuth.de vereinbaren. Wir werden Ihre Fragen dann gerne mit Ihnen besprechen. Ein weiterer Bewerbungsmappencheck wird auch von der Karriereberatung der Universität Bayreuth dienstags und mittwochs von 10-12 Uhr in Zimmer 1.89 in der ZUV angeboten.



► Gesprächseinstieg

Gehen Sie aktiv auf die Unternehmensvertreter zu. Diese haben bereits Erfahrung mit Kontaktmessen und werden Ihnen den Gesprächseinstieg erleichtern. Zeigen Sie, dass Sie sich über das Unternehmen informiert haben und umreißen Sie kurz die wichtigsten Eckpunkte Ihrer Ausbildung und das Ziel Ihres Gesprächs. Erwähnen Sie dabei aber auch, falls Sie sich noch in der beruflichen Orientierungsphase befinden. Dies bietet dem Unternehmensvertreter die Möglichkeit, sich besser auf Sie einzustellen. Gute Einstiegsfragen sind Fragen zu Berufseinstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten, aber auch Fragen zu vakanten Plätzen für Praktika oder Abschlussarbeiten.

► DressCode

Zu guter Letzt spielen nicht nur Ihre Unterlagen oder Noten eine wichtige Rolle. Auch Ihr optisches Erscheinungsbild ist entscheidend. Bei der Kleidung gilt es zu bedenken, dass Ihr Äußeres den Eindruck, den Sie beim Unternehmen hinterlassen, nachhaltig beeinflusst und es für einen ersten Eindruck keine zweite Chance gibt. Wenn Sie gezielt einzelne Unternehmen aufsuchen, empfiehlt sich für Männer eine dunkle Hose mit Hemd und Jackett bzw. Anzug mit Krawatte, für Frauen Hosenanzug, bzw. dunkle Hose oder knielanger Rock mit Bluse.



Sollten Sie spontan entscheiden, sich bei den anwesenden Unternehmen zu informieren, so sollten Sie dennoch darauf achten, sauber und ordentlich gekleidet zu sein. Beispielsweise eine dunkle Jeans mit gebügelmtem Hemd oder Poloshirt bzw. mit Bluse und Pullover (Unternehmen verwenden häufig den Begriff „gepflegte Freizeitkleidung“) sind angemessen.

Für das MakeUp der Frauen gilt: weniger ist mehr. Achten Sie auf ein natürliches, aber dennoch gepflegtes Erscheinungsbild (keine schwarzen Balken um die Augen oder glitzerndes, buntes MakeUp).



- ▶ **PraktikantenServices** dienen als universitäres Bindeglied zwischen Studierenden und Unternehmen. Der PraktikantenService für Wirtschaftswissenschaftler (WiWi) an der Universität Bayreuth unterstützt insbesondere die wirtschaftswissenschaftlichen Studierenden im Haupt- und Nebenfach. Er dient unter anderem der Beratung der Studierenden, der Anerkennung der abgeleisteten Praktika, der Ausstellung von Bescheinigungen (z.B. zur Vorlage bei Unternehmen, Studentenzentrale, Visabehörden usw.), betreibt eine umfangreiche Datenbank mit aktuellen Praktikumsangeboten, plant und organisiert das KarriereForum (in Kooperation mit BF/M, MARKET TEAM e.V., der Agentur für Arbeit und der Karriereberatung), veranstaltet die CareerDays (in Kooperation mit MARKET TEAM e.V.) und ist unterstützend bei der Suche nach einem Praktikumsplatz tätig. Den Unternehmen steht der PraktikantenService vor allem als Ansprechpartner für Praktikumsangebote sowie als Vermittler geeigneter Praktikanten zur Verfügung.
- ▶ Die Pflichtpraktika der Studiengänge Betriebswirtschaftslehre/Gesundheitsökonomie/Sportökonomie/Economics/Internationale Wirtschaft und Entwicklung/Wirtschaftsingenieurwesen sowie Lehramt an Gymnasien oder Realschulen mit Unterrichtsfach Wirtschaft bilden einen wesentlichen Baustein der Ausbildung wirtschaftswissenschaftlicher Studenten. Der Einblick in das Geschehen der betrieblichen Praxis bietet eine wichtige Ergänzung zur theoretischen Ausbildung an der Universität. Für die Studierenden ergibt sich durch die Praktika die Möglichkeit, bereits während ihres Studiums Erfahrungen zu sammeln, die helfen, den späteren Übergang ins Berufsleben zu erleichtern. Gefördert wird dies, indem sich die Studierenden für Ihre Praktika selbstständig bei Unternehmen bewerben, Vereinbarungen eingehen, Verantwortung übernehmen, Kontakte aufbauen, Teamfähigkeit beweisen und sich mit konkreten praktischen Aufgaben auseinandersetzen.
- ▶ Zur Vorbereitung auf die Suche nach einem Praktikumsplatz oder einem Jobeinstieg wird eine Bewerbungsberatung nach vorheriger Terminvereinbarung angeboten. Darüber hinaus finden Sie bei uns diverse Publikationen rund um den Jobeinstieg und die Bewerbung.
- ▶ **Information & Kontakt:**
Universität Bayreuth
PraktikantenService
Dipl.-Kffr. Tanja Meffert
Dipl.-Vw. Konrad Schulze
Gebäude RW, Zimmer 2.29
Universitätsstraße 30
95440 Bayreuth
Telefon: (0921) 55 - 2924
Telefax: (0921) 55 - 2936
E-Mail: praktikantenservice@uni-bayreuth.de



adidas AG

► **Branche**

Sportartikelindustrie

► **Produkte**

Textilien, Schuhe, Accessoires/Zubehör

► **Standorte national**

Hauptsitz in Herzogenaurach, Deutschland

► **Standorte international**

Amsterdam (Niederlande); Portland, Canton und Carlsbad (USA); Hong Kong (Asien); Panama (Lateinamerika)

► **Umsatz**

2010 erwirtschaftete die adidas Gruppe einen Umsatz in Höhe von 12 Mrd. Euro.

► **Mitarbeiter national**

Mehr als 3.600

► **Mitarbeiter international**

Über 44.000 weltweit

► **Gesuchte Fachrichtungen**

- Marketing
- Public Relations
- Design
- Product Development
- Supply Chain Management
- Information Technology
- Sales
- Retail
- Finance/Controlling
- Human Resources

Einschlägige praktische Erfahrungen im angestrebten Bereich, sehr gute englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift, exzellente analytische und kommunikative Fähigkeiten, sehr gute MS-Office Kenntnisse, Interesse an Sport, Mode und Lifestyle

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Abhängig vom jeweils gewählten Funktionsbereich.

► **Aufgabengebiete Praktikanten international**

Abhängig vom jeweils gewählten Funktionsbereich.

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Gute bis sehr gute Noten an der Universität/FH, Functional Trainee Program: Bachelor-/Masterstudium im entsprechenden Fachbereich, Functional Trainee Program: Auslandserfahrung (in Form von Praktika und/oder Auslandsstudium), insgesamt mind. 6 Monate.

► **Abschlussarbeiten**

Die Anfertigung einer Abschlussarbeit ist in Kombination mit einem Praktikum oder im Anschluss an ein Praktikum möglich.

► **Kontaktadresse**

adidas AG
Adi-Dassler-Straße 1-2
91074 Herzogenaurach

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Group HR – Future Talent Programs
internship@adidas-Group.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Functional Trainee Program:
Group HR – Future Talent Programs
ftp@adidas-Group.com

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Bei unseren Bewerbern achten wir generell immer auf das Gesamtpaket: neben guten Studienleistungen sollten die Kandidaten außeruniversitäres Engagement vorweisen können und analytische Fähigkeiten ebenso mitbringen wie gute Englischkenntnisse und interkulturelle Kompetenz. Außerdem stellt die Leidenschaft für Sport bei der adidas AG eine wichtige Bedingung dar.

PROFESSIONELLE
BERATUNG UND VERMITTLUNG



Der Rund-um-Service
für einen optimalen Start
ins Berufsleben



Bundesagentur für Arbeit

Agentur für Arbeit Bayreuth

"Wir unterstützen aktiv die Ausgleichsprozesse auf dem Arbeitsmarkt."

Unser Ziel ist,

den Berufsstart von Absolventen zu unterstützen und zu begleiten sowie gleichzeitig den aktuellen und künftigen Fachkräftebedarf der in der Region ansässigen Unternehmen zu decken. Dazu arbeiten wir mit über 7.000 regionalen Betrieben aus verschiedenen Branchen zusammen und betreuen jeden Monat hunderte Stellenangebote auch für Hochschulabsolventen und Fachkräfte.

Unser Beratungs- und Vermittlungsteam für Akademische Berufe berät Sie gern.

Ihr Ansprechpartner bei allen **Fragen zur Jobsuche:**
Herr Michael Soucek

Ihr Ansprechpartner bei allen **Fragen zum Studium:**
Herr Klaus Wagner

Bitte vereinbaren Sie einen Termin.

So erreichen Sie uns

Unser Angebot für Sie

- **professionelle Beratung und Begleitung während der Jobsuche**
- **Unterstützung bei der Erarbeitung von Selbstvermarktungsstrategien**
- **Unterbreitung von Stellenangeboten**
- **kostenlose Nutzung des größten Online-Stellenportals in Deutschland: die JOBBÖRSE unter jobboerse.arbeitsagentur.de**
- **Differenzierter Überblick über den regionalen und überregionalen Arbeitsmarkt**
- **Information über mögliche finanzielle Hilfen bei der aktiven Jobsuche**

Telefonisch über unsere Service-Hotline:

01801-555 111*

(*Festnetzpreise 3,9 ct./min; Mobilfunkpreise höchstens 42 ct./min)

Persönlich:

Agentur für Arbeit Bayreuth
Casselmannstr. 6
95444 Bayreuth
Mo.- Fr. 8 - 13 Uhr
Do. 8 - 18 Uhr

Per Email:

Bayreuth.421-Vermittlung@arbeitsagentur.de

Internet:

www.arbeitsagentur.de

A close-up portrait of a woman with short, light brown hair and bangs, smiling slightly. She is wearing a white collared shirt under a light-colored, textured blazer. The background is plain white.

Regionalverkaufsleiter (m/w)

Managementkarriere bei ALDI SÜD.

In Führung gehen.

Der Kunde ist König. Der Kollege auch. Bei uns begegnen Sie vielen sympathischen Persönlichkeiten, die einen fairen und offenen Umgang miteinander pflegen. Ellbogen brauchen Sie keine. Was zählt, sind Ihr Engagement und Ihr Wille, etwas zu bewegen.

Informieren Sie sich unter karriere.aldi-sued.de

ALDI GmbH & Co. KG · Holzäckerstraße 1 · 91325 Adelsdorf





ALDI SÜD

► **Branche**

Lebensmitteleinzelhandel

► **Produkte**

Food und Nonfood

► **Standorte national**

Ca. 1.790

► **Standorte international**

Ca. 4.430

► **Mitarbeiter national**

Ca. 30.700

► **Mitarbeiter international**

Ca. 55.000

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012**

Ca. 100 - 120 p. a.

► **Gesuchte Fachrichtungen**

- Wirtschaftswissenschaften
- Wirtschaftsingenieurwesen
- Wirtschaftsinformatik

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Teamgeist und außeruniversitäres Engagement, Kontaktfreude und Kommunikationstalent, sicheres Auftreten, Eigeninitiative und Bereitschaft zur Übernahme von Verantwortung, analytisches Denkvermögen, gute Englischkenntnisse, Bereitschaft zur Mobilität, Begeisterung für unternehmerisches Handeln.

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Kompaktpraktikum (Dauer: 4 Wochen): Einsatz in allen wesentlichen Unternehmensbereichen

► **Abschlussarbeiten**

Ja, auf Anfrage.

► **Kontaktadresse**

ALDI GmbH & Co. KG
Holzäckerstraße 1
91325 Adelsdorf

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Hr. Mathias Dieckmann
(09195) 9256-265

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Hr. Markus Steinbrenner
(09195) 9256-265

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

Unser Anspruch ist unser Erfolg: Wir konzentrieren uns auf das Wesentliche und können dadurch eine eigenständige Preis- und Sortimentspolitik verfolgen. Unser einfaches Konzept hat uns zur internationalen Führungsmarke im Lebensmitteleinzelhandel gemacht.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Zeigen Sie mit Ihrer vollständigen Bewerbung, dass Sie über die wesentlichen Schlüsselqualifikationen verfügen. Zudem sollten Sie darauf achten, dass Ihre Bewerbung möglichst 3 - 4 Monate vor Aufnahme der Tätigkeit bei uns eingeht. Nutzen Sie vor einer Bewerbung auch die Möglichkeiten der Praxistage oder des Kompaktpraktikums, um mehr über ALDI SÜD zu erfahren.



Starten Sie Ihre Karriere beim Marktführer.

Anspruchsvoll, vielfältig und mit ausgezeichneten Perspektiven für Ihren individuellen Karrierestart in einem tollen Team der Allianz Filialdirektion Bayreuth.

Erfahren Sie mehr zu den Einstiegsmöglichkeiten für Hochschulabsolventen/innen als Unternehmer/in oder als Manager/in im Vertrieb bei Deutschlands Nummer 1, der Allianz. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen über www.abv-bewerbung.de

Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG
Filialdirektion Bayreuth, An der Feuerwache 1, 95445 Bayreuth
Ihr Ansprechpartner: Herr Andreas Hennig, Tel.: 09 21.75 43-0
www.allianz-fdbayreuth.de, Email: gs.70420@allianz.de

Allianz Karriere

Allianz 



Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG Filialdirektion Bayreuth

MUTTERUNTERNEHMEN
Allianz SE

► Branche

Versicherungen, Finanzdienstleister

► Produkte

Versicherungen, Vorsorge, Vermögen

► Standorte national

Die Filialdirektion in Bayreuth ist eine von 90 Geschäftsstellen in Deutschland.

► Standorte international

Allianz SE ist in über 70 Ländern weltweit vertreten.

► Mitarbeiter FD Bayreuth

200 Mitarbeiter im Raum Oberfranken

► Mitarbeiter national

31.700 Mitarbeiter

► Mitarbeiter international

153.000 Mitarbeiter

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

Ca. 10 %

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012

► 5 im Raum Oberfranken

► Ca. 300-500 deutschlandweit pro Jahr

► Gesuchte Fachrichtungen

Vorzugsweise Wirtschaftswissenschaftler und Rechtswissenschaftler mit Bachelor- oder Master-Abschluss aber auch gerne Absolventen anderer Fachrichtungen.

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Selbständiges, ergebnisorientiertes und zuverlässiges Arbeiten, hohe Belastbarkeit, Fähigkeit sich schnell in neue und umfangreiche Aufgabengebiete einarbeiten zu können, Freude am Verkauf und am Umgang mit Menschen, Leistungsbereitschaft, hohes Maß an Eigeninitiative, Flexibilität und regionale Mobilität, sicherer Umgang mit Zahlen, überzeugende Persönlichkeit, sehr gute Kommu-

nikationsfähigkeit und die Fähigkeit, sich auf wechselnde Gesprächspartner einzustellen, Kundenorientierung.

► Aufgabengebiete Praktikanten national

In einer Agentur oder in der Geschäftsstelle.

► Aufgabengebiete Praktikanten international

Nach Absprache.

► Abschlussarbeiten

Nach individueller Absprache ist die Betreuung einer Abschlussarbeit möglich.

► Kontaktadresse

Allianz Beratungs- und Vertriebs- AG
Filialdirektion Bayreuth
An der Feuerwache 1
95445 Bayreuth
Tel.: (0921) 754317

► Ansprechpartner für Praktikanten

Andreas Hennig
(0162) 251 8950
andreas.hennig@allianz.de

► Ansprechpartner für Absolventen

Andreas Hennig
(0162) 251 8950
andreas.hennig@allianz.de

► Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?

Die Allianz ist einer der führenden Finanzdienstleister weltweit. Wir sind Marktführer in Deutschland und Europa. Wir garantieren für eine erstklassige und fundierte Ausbildung in der unternehmenseigenen Allianz Außen-dienst Akademie. Mit fast 153.000 Mitarbeitern bedient die Allianz Gruppe rund 75 Mio. Kunden in etwa 70 Ländern weltweit. Ob als selbständiger Unternehmer (m/w), als Leiter einer Verkaufsregion (m/w), als Branchen-Spezialist oder als Führungskraft mit Personalverantwortung (m/w), die Allianz eröffnet Ihnen viele Wege, um Ihre Fähigkeiten und Talente optimal zu entfalten.

Egal wie Sie einsteigen, bei der Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG ist kein Tag wie der andere! Ihre Aufgaben sind so abwechslungsreich wie anspruchsvoll. Wir bieten Ihnen einen krisensicheren Arbeitsplatz und die Zukunftsstärke des Marktführers. Mehr unter: www.keintagwiederandere.de oder www.perspektiven.allianz.de

► Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?

Stellen Sie sich mit Ihren vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen direkt bei uns unter „www.allianz-fdbayreuth.de“ vor.

harmonie **liebt** unterschiede

Gerade das Zusammenspiel unterschiedlicher Eigenschaften führt bei uns oft zu besonderen Ergebnissen. Ganz gleich, ob Sie Ingenieurwesen, Natur-, Wirtschafts- oder Geisteswissenschaften studieren, hier übernehmen Sie einen wichtigen Part, um mit uns gemeinsam erfolgreich zu sein. Denn nur wenn Individualitäten miteinander harmonieren, ist das Chemie, die verbindet. Bei BASF. Jetzt informieren und bewerben unter: www.basf.de/karriere



 **BASF**

The Chemical Company



BASF

MUTTERUNTERNEHMEN
BASF SE, Ludwigshafen

► **Branche**

Chemie

► **Produkte**

Chemikalien, Kunststoffe, Veredlungsprodukte, Pflanzenschutzmittel, Feinchemikalien, Öl und Gas

► **Standorte national**

Ludwigshafen, Schwarzheide, Münster etc.

► **Standorte international**

In mehr als 80 Ländern

► **Umsatz national**

25.426 Mio. Euro (2010)

► **Umsatz international**

63.873 Mio. Euro (2010)

► **Mitarbeiter national**

50.801 (2010)

► **Mitarbeiter international**

109.140 (2010)

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

21 %

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012**

In 2011: ca. 450 (ca. 150 Wirtschaftswissenschaftler, 150 Naturwissenschaftler und 150 Ingenieure)

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften, Naturwissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Geistes- und Sozialwissenschaften, Rechtswissenschaften, Informatik

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Überdurchschnittliches Fachkönnen, überzeugende Persönlichkeit, Eigeninitiative und Flexibilität, Team- und Kommunikationsfähigkeit, Zielstrebigkeit und Leistungsorientierung, Kundenorientierung, interkulturelle Sensibilität, sehr gute Fremdsprachenkenntnisse

► **Aufgabengebiete Praktikanten**

- Controlling, Einkauf, Finanz- und Rechnungswesen, Inhouse Consulting, Logistik, Marketing, Vertrieb, Recht, Personal- und Unternehmenskommunikation
- Forschung & Entwicklung, Ingenieurtechnik, technische Entwicklung, Analytik, Toxikologie, Umwelt- und Sicherheitstechnik, Agrarbereich, IT-Sektor

► **Abschlussarbeiten**

Möglich.

► **Kontaktadresse**

BASF Services Europe GmbH
Recruiting Services Europe
PO Box 110248
10832 Berlin, Germany

jobs@basf.com
Tel. (00800) 33000033

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

BASF Services Europe GmbH
Recruiting Services Europe
PO Box 110248
10832 Berlin, Germany

jobs@basf.com
Tel. (00800) 33000033

► **Ansprechpartner für Absolventen**

BASF Services Europe GmbH
Recruiting Services Europe
PO Box 110248
10832 Berlin, Germany

jobs@basf.com
Tel. (00800) 33000033

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

BASF ist das führende Chemie-Unternehmen der Welt: The Chemical Company. Das Portfolio reicht von Chemikalien, Kunststoffen und Veredlungsprodukten bis hin zu Pflanzenschutzmitteln, Feinchemikalien sowie Öl und Gas. Als zuverlässiger Partner hilft die BASF ihren Kunden in nahezu allen Branchen erfolgreicher zu sein. Mit hochwertigen Produkten und intelligenten Lösungen trägt die BASF dazu bei, Antworten auf globale Herausforderungen wie Klimaschutz, Energieeffizienz, Ernährung und Mobilität zu finden.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Online-Bewerbung mit einem aussagekräftigen Anschreiben und vollständigen Bewerbungsunterlagen wie Lebenslauf, Zeugnisse, Diplome, Referenzen.

► Branche

Consulting

► Produkte

Strategische Management-Beratung für Marketing & Sales

► Standorte national

Düsseldorf, München

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

95 %

► Mitarbeiter national

Ca. 80

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012

50

► Gesuchte Fachrichtungen

Betriebswirtschaftslehre oder Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing, Strategic Marketing

► Aufgabengebiete Praktikanten

Als Praktikant unterstützen Sie das Team bei aktuellen Projekten und übernehmen von Beginn an Verantwortung. Sie erstellen selbständig betriebswirtschaftliche Analysen, entwickeln gemeinsam mit Consultants Problemlösungsansätze für unsere Klienten und setzen diese in Präsentationen um. Das Praktikum hat eine Dauer von mindestens 12 Wochen. Während dieser Zeit werden Sie von einem Mentor betreut, der Ihnen regelmäßig Feedback gibt und Ihnen hilft, sich beruflich weiterzuentwickeln.

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Wenn man Teil des Berater-Teams von Batten & Company sein möchte, sollte man eine hohe Leidenschaft für marketingstrategische Aufgabenstellungen und ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten mitbringen. Dazu wird ein ausgezeichnetes Studium der Wirtschaftswissenschaften oder Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und erste praktische Erfahrungen in einer Beratung oder im Marketingumfeld vorausgesetzt. Ein hohes Maß an Motivation und Eigenverantwortung runden das Profil ab.

► Abschlussarbeiten

Für 2012 vorgesehen.

► Kontaktadresse

Batten & Company GmbH
Königsallee 92
D - 40212 Düsseldorf

► Ansprechpartner für Praktikanten

Irina Hörner
(0211) 13798372
praktikanten@batten-company.com

► Ansprechpartner für Absolventen

Annerose Buche
(0211) 13798775
bewerbung@batten-company.com

► Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?

- Batten & Company ist eine Strategieberatung zum Thema Marketing und Sales.
- Wir gehören zum Netzwerk der BBDO Worldwide.
- Mit über 1.000 erfolgreich durchgeführten Projekten für internationale Blue Chip-Kunden sind wir Marktführer für Beratungsleistung rund um marktorientierte Unternehmensführung.

► Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?

- Bewerbungsunterlagen immer vollständig mit Abiturzeugnis und Praktikazeugnissen einreichen.
- Informationen über die Homepage abrufen.

► Branche

Multichannel-Vertrieb
(Versand, E-Commerce, Stationärvertrieb)

► Produkte

Vollsortimenter mit den Schwerpunkten Mode, Schuhe und Möbel

► Standorte national

Burgkunstadt, Altenkunstadt, Weismain

► Standorte international

Österreich, Schweiz

► Umsatz national

BAUR Gruppe Deutschland
GJ 2010/2011 608,9 Mio. Euro (IFRS)

► Mitarbeiter national

Ca. 4.200

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

Ca. 10 %

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012

Ca. 10-15

► Gesuchte Fachrichtungen

- Wirtschaftswissenschaften: für die Bereiche Controlling, E-Commerce, Marketing, (Online-) Vertrieb, Logistik, Einkauf, Support Einkauf, Unternehmenskommunikation und Personal
- Wirtschafts-/Informatik: für die Bereiche Informationsmanagement, E-Commerce und Support Einkauf

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Praktische Erfahrungen (Praktika, Werkstudententätigkeiten, Ausbildung etc.), außeruniversitäre Aktivitäten, Engagement, Einsatzbereitschaft, Diplomnote, Fächerkombination

► Aufgabengebiete Praktikanten

Planung und Controlling, Finanzen, E-Commerce, Einkauf (Schuhe & Lederwaren, Hartwaren, Textil, Schmuck &

Uhren, Support Einkauf), Informationsmanagement Prozessorganisation, Personal, Marketing, Vertrieb, Angebotsflächenmanagement, Unternehmenskommunikation, Logistik & Dienstleistung, Verkauf stationär, Tochterunternehmen (BAUR Fulfillment Solutions, 2. Hermes Transtore Service)

Wir bieten Ihnen eine gute Mischung aus abteilungs-spezifischen Aufgaben, Projektarbeiten und der Integration in das Tagesgeschäft.

► Abschlussarbeiten

Wenn Sie an einem spannenden Thema arbeiten möchten und den richtigen Partner für die Umsetzung suchen – dann wecken Sie unser Interesse und schicken uns Ihre Bewerbungsunterlagen zu.
In allen für Praktika vorgeschlagenen Bereiche können auch Abschlussarbeiten angefertigt werden.

► Kontaktadresse

BAUR Versand (GmbH & Co KG)
Bereich Personal
Bahnhofstraße 10
96224 Burgkunstadt

► Ansprechpartner für Praktikanten

Daniela Fischer
(09572) 91-3117
daniela.fischer@baur.de

► Ansprechpartner für Absolventen

Patrick Meling
(09572) 91-3048
patrick.meling@baur.de

► Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?

Multichannel-Vertrieb (Versand, E-Commerce, Stationärvertrieb), Tochter der Otto Group, einer der 10 größten Arbeitgeber der Region Oberfranken, die Zeitschrift "Euro am Sonntag" kürte den Online-Shop des Baur Versands zum besten deutschen Online-Shop des Jahres 2010.

► Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?

Setzen Sie mit Ihrer Bewerbung Ihr ganz persönliches Markenzeichen! Wir lernen Sie zuallererst durch Ihre Bewerbung kennen und diese hinterlässt den ersten wichtigen Eindruck. Überzeugen Sie uns darin von Ihren Qualitäten und Ihrer Motivation für die ausgewählte Aufgabe. Gehen Sie dabei auch auf Ihre Ziele, Wünsche und Erwartungen ein. Aber nicht vergessen – bleiben Sie authentisch!

**VERANSTALTUNGORT DES
23. KARRIEREFORUMS 2011**



**UNIVERSITÄT
BAYREUTH**

AUDIMAX der Universität Bayreuth



Luftbild der Universität Bayreuth



www.karriereforum-bayreuth.de

► **Branche**

Wissenschaft und Bildung

► **Produkte**

Studienbegleitendes Bildungsprogramm für Studentinnen und Studenten bayerischer Hochschulen und Universitäten

► **Standorte national**

München, Deutschland

► **Mitarbeiter national**

7

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012**

Pro Jahr werden 30-35 Kandidaten bayerischer Universitäten und Hochschulen in das Programm der Bayerischen EliteAkademie aufgenommen und durchlaufen eine studienbegleitende Zusatzausbildung über 3 Semester.

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Alle Fachrichtungen, bewerben können sich Bachelorstudentinnen und -Studenten ab dem dritten Fachsemester, sowie Master- und Promotionsstudenten ab dem ersten Fachsemester. Magister- und Diplomstudenten können sich nach bestandener Zwischenprüfung bewerben.

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Die Bayerische EliteAkademie sucht engagierte Studentinnen und Studenten, die Dinge bewegen wollen, Verantwortung übernehmen und eine Führungsposition in der Wirtschaft anstreben.

► **Kontaktadresse**

Bayerische EliteAkademie gGmbH
Prinzregentenstraße 7
80538 München

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Eva Glück
(089) 2188 90823
eva.glueck@eliteakademie.de

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Eva Glück
(089) 2188 90823
eva.glueck@eliteakademie.de

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

Wir unterstützen herausragende und leistungsbereite Studentinnen und Studenten bayerischer Hochschulen dabei, sich zu verantwortungsbewussten Führungspersönlichkeiten zu entwickeln.

Unsere Ausbildung umfasst mehrwöchige Präsenzphasen in Campus-Atmosphäre in der vorlesungsfreien Zeit, eine von Tutoren begleitete Projektarbeit in interdisziplinären Teams, das persönliche Coaching durch hochrangige Mentoren aus der Wirtschaft, Studienreisen sowie die Vermittlung von Praktika im In- und Ausland.

Unser Curriculum basiert auf folgenden Säulen: Persönlichkeitsbildung und Menschenführung, Unternehmensführung, interdisziplinäres und interkulturelles Denken und Handeln, Ethik und Verantwortung, Medienkompetenz und unternehmerisches Denken.

Wir sind eine Stiftung der bayerischen Wirtschaft, die eng mit den Hochschulen zusammenarbeitet.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Die Bewerbung bei der Bayerischen EliteAkademie ist einmal jährlich möglich. Die Bewerbungsfrist startet am 15. Oktober und endet am 28. Dezember 2011. In einem dreistufigen Verfahren (Online-Bewerbung, schriftliche Bewerbung, Assessment Center) werden 30-35 Kandidaten für den 14. Jahrgang der Bayerischen EliteAkademie ausgewählt. Bei jeder Bewerbung zählen fachliche Kenntnisse, Interesse an ökonomischen Zusammenhängen, Abitur- und Studienleistungen und praktische Erfahrungen ebenso wie gesellschaftliches oder soziales Engagement. Nähere Informationen zu unseren Bewerbungskriterien finden Sie auf unserer Website unter: www.EliteAkademie.de



Wir brauchen Sie!

Starten Sie Ihre Karriere bei einem Unternehmen
der Metall- und Elektroindustrie in Bayern

Ihre Chance

Mit dem KarrierePortal haben Sie Zugang zu mehr als 2.000 interessanten Unternehmen der Metall- und Elektroindustrie in Bayern. Melden Sie sich jetzt an und profitieren Sie vom kostenfreien Vermittlungsservice.



www.career-me.de

Wir suchen technische und kaufmännische Fach- und Führungskräfte

Sie haben gerade Ihren Studienabschluss in einem MINT*-Studium, BWL oder Rechtswissenschaften gemacht? Sie möchten Ihre Karriere in einer zukunftssicheren und weltweit anerkannten Branche starten? Dann brauchen wir genau Sie!

Mehr als 2.000 Unternehmen der Metall- und Elektroindustrie in Bayern bieten Ihnen attraktive Berufsperspektiven in vielen Branchen, zum Beispiel

- | | | |
|--------------------------|------------------------|---------------------|
| – Automotive | – Satellitennavigation | – Umwelttechnologie |
| – Elektro und Elektronik | – Nanotechnologie | – Medizintechnik |
| – Luft- und Raumfahrt | – Informations- und | – Sensorik und |
| – Mechatronik | Kommunikationstechnik | Leistungselektronik |

Melden Sie sich jetzt an. Wir freuen uns auf Sie.

* MINT – Mathematik, Ingenieurwissenschaften, Naturwissenschaften, Technik

► **Branche**

Metall & Elektro

► **Standorte national**

Bayernweit

► **Mitarbeiter national**

In den über 2.000 Mitgliedsbetrieben der Metall- und Elektroarbeitgeberverbände bayme vbm sind über 580.000 Mitarbeiter beschäftigt.

► **Gesuchte Fachrichtungen**

MINT, Wirtschaftswissenschaften, Rechtswissenschaften

► **Projektumsetzung**

Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft (bbw)
gemeinnützige GmbH
Max-von-Laue-Str. 9
86156 Augsburg
Tel.: (0821) 56756 0
Fax: (0821) 56756 20

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Frau Janine Mayr
(0821) 56756 16
mayr.janine@bbw.de

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

career(me) ist das Karriereportal der bayerischen Metall- und Elektroarbeitgeberverbände bayme vbm. Mehr als 2.000 Unternehmen bieten attraktive Berufsperspektiven. Neben dem kostenlosen Vermittlungsservice bieten wir Kompetenzanalysen und persönliche Betreuung.

Karriere bei BEKA.

Mit-Denker gesucht!



BEKA - einer der Weltmarktführer für automatische Wartungssysteme



Zentralschmiersysteme für industrielle Anwendungen



Zentralschmiersysteme für Nutzfahrzeuge



Sprühschmiersysteme für Schienenfahrzeuge



Zentralschmiersysteme für die Lebensmittelindustrie



Zentralschmiersysteme für Windkraftanlagen



Zentralschmiersysteme für Sägewerke und Holzplätze



Umwelttechnik für mobile und stationäre Anwendungen



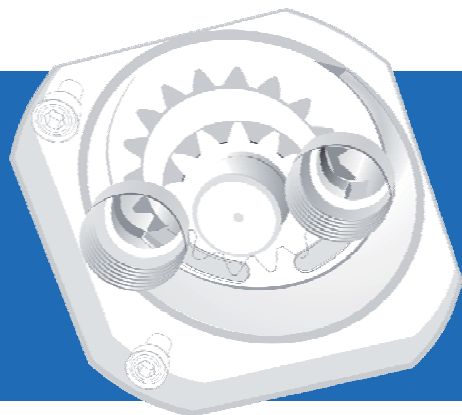
Steuerungs- und Überwachungselektronik



Die multifunktionelle Telemetrieplattform



Maschinen, Anlagen, Werkzeuge



Innovative Technologie: BEKA Zentralschmiersysteme

Überall dort, wo sich etwas bewegt, entsteht Reibung. BEKA Wartungssysteme sorgen dafür, dass diese Reibung reduziert wird. Durch die vollautomatische und präzise Zuteilung von Schmierstoff wird der Verschleiß von Lagern, Buchsen und Wellen wirkungsvoll minimiert. Das optimiert die Zuverlässigkeit, spart Kosten und schont Ressourcen und Umwelt.

BEKA Wartungssysteme werden bei Fahrzeugen und Maschinen aller Art eingesetzt. Weltweit. Ob LKW, Landmaschine, Fertigungsmaschine, Windkraftanlage oder Großbagger - mit BEKA läuft es wie geschmiert.

Weitere Informationen und Stellenangebote unter www.beka-lube.de

► **Branche**

Maschinenbau, Anlagenbau,
Instandhaltung, Zentralschmierung

► **Produkte**

Automatische Wartungssysteme für Fahrzeuge
und Maschinen

► **Standorte national**

Drei Werke, zwei Technikzentren und mehrere Werksbüros
in Deutschland

► **Standorte international**

Weltweites Netz an Tochtergesellschaften und Vertretungen

► **Umsatz international**

Gruppenumsatz 160 Mio. Euro

► **Mitarbeiter international**

1.100

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

Ca. 10 %

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012**

Durch kontinuierliches Wachstum des Unternehmens
ständiger Bedarf an motivierten und qualifizierten Fach-
leuten.

► **Gesuchte Fachrichtungen**

- Betriebswirtschaft
- Ingenieurwissenschaften (z.B. Maschinenbau, Verfahrenstechnik, Fertigungstechnik, Elektrotechnik)
- Wirtschaftsingenieurwesen
- Informatik und andere

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Wir suchen engagierte und qualifizierte Mitarbeiter, Diplomanden und Praktikanten für diverse Aufgabengebiete, Projekte und Standorte.
Profil nach Absprache.

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Als Unternehmen mit hoher eigener Kompetenz und großer Fertigungstiefe bieten wir diverse Aufgaben z.B. in den Bereichen:

- Forschung und Entwicklung
- Produktion
- Materialwirtschaft / Logistik
- Qualitätsmanagement
- Umweltmanagement

im Hauptwerk Pegnitz als auch an anderen Standorten.

► **Abschlussarbeiten**

Ja, gerne – nach individueller Absprache.

► **Kontaktadresse**

BAIER + KÖPPEL GMBH + CO
PRÄZISIONSAPPARATEFABRIK
91257 Pegnitz/Germany
Beethovenstr. 14
Tel.: (09241) 729-0
Fax: (09241) 729-50
E-Mail: beka@beka-lube.de

► **Ansprechpartner Technik**

Hr. Dr. Stefan Hess
s.hess@beka-lube.de

► **Ansprechpartner Kaufleute**

Hr. Thomas Böhrmer
t.boehmer@beka-lube.de
(09241) 729-0

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

Die BAIER + KÖPPEL-Gruppe ist ein weltweit operierendes Unternehmen mit rund 1.100 Mitarbeitern und zählt heute zu den führenden Herstellern von automatischen Wartungssystemen.

Entwickelt und gefertigt wird in drei Werken in Deutschland sowie mehreren internationalen Standorten. BEKA besitzt Tochterfirmen in Belgien, Frankreich, Italien, Niederlande, Österreich, Spanien, Türkei, USA, Kanada, Korea und China. Aus der Kernkompetenz der Industrie- und

Fahrzeugschmierung heraus hat sich BEKA sowohl mit anspruchsvollen High-Tech Applikationen für besondere Schmierungsprobleme als auch mit innovativen Lösungen in den Bereichen Umwelttechnik und Überwachungselektronik weltweit einen Namen gemacht.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Praktika bieten die Gelegenheit des gegenseitigen Kennenlernens bereits während des Studiums.
Positiv sind ebenso (Auslands-) Industriepraktika.

Know-how für den Mittelstand präzise auf den Punkt gebracht!



Parsifalstraße 25
95445 Bayreuth, Germany

Telefon: +49 921 55-7076

Telefax: +49 921 55-7070

info@bfm-bayreuth.de
www.bfm-bayreuth.de

Zielsetzung

Das Betriebswirtschaftliche Forschungszentrum für Fragen der mittelständischen Wirtschaft e. V. an der Universität Bayreuth (BF/M) ist ein gemeinnütziger eingetragener Verein, dessen Ziel es ist, mittelständischen Unternehmen betriebswirtschaftliche Forschungs- und Transfermöglichkeiten zu erschließen. Das Institut arbeitet an der Erforschung, Entwicklung und Einführung von effizienten Methoden und Instrumenten der Unternehmensführung.

Ausgewählte Forschungsprojekte

- MyPlastics – Deine Zukunft mit Kunststoff
- Realtime BayGLog
- Blended Learning Facility Management
- Aufbau des Personalnetzwerkes PERSONET
- 4hoch2 für Oberfranken

Forschungsschwerpunkte

Vor dem Hintergrund der zunehmenden Globalisierung der Wirtschaft, der zunehmenden Bedeutung des Dienstleistungssektors wie auch moderner Informations- und Kommunikationstechnologien fokussiert das BF/M in seiner Forschung derzeit drei Themenschwerpunkte:

- Unternehmensnetzwerke
- Internationalisierung von KMU durch Netzwerke
- Informations- und Kommunikationstechnologie

Dienstleistungen für Mitglieder

- Veröffentlichungen und Fachinformationen
- Vortragsreihen
- Arbeitskreise
- Führungsseminare
- KarriereForum
- Unterstützung im Rahmen von Projekten, empirischen Untersuchungen, Kunden- und Marktanalysen, Befragungen, Existenzgründung, Literaturrecherchen, Kontaktvermittlung

Kontakt



Dr. Christina Stadler
(Geschäftsführerin)

BF/M-Bayreuth
Parsifalstraße 25
95445 Bayreuth

Tel.: +49 921 55-7076
Fax: +49 921 55-7070

info@bfm-bayreuth.de
www.bfm-bayreuth.de



A global group of individuals

British American Tobacco
encourage you to be all you can be.
It's what makes us who we are.

BRING YOUR DIFFERENCE



**BRITISH AMERICAN
TOBACCO**



British American Tobacco (Germany) GmbH

MUTTERUNTERNEHMEN

British American Tobacco p.l.c.

► Branche

Fast Moving Consumer Goods, Konsumgüter

► Produkte

- Markencigaretten: Lucky Strike, Pall Mall, Dunhill, Prince, HB, Kent, Vogue, Lord
- Feinschnitt: Samson, Javaanse Jongens, Schwarzer Krauser

► Standorte national

Bayreuth, Hamburg, Bremen

► Standorte international

Weltweit

► Mitarbeiter national

Rund 1.800 Mitarbeiter/innen

► Mitarbeiter international

Rund 53.000 Mitarbeiter/innen

► Umsatz Europa

Rund 3,4 Mrd. GBP (im Jahr 2010)

► Umsatz weltweit

Rund 14,9 Mrd. GBP (im Jahr 2010)

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

Rund 15 % am Standort Bayreuth

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012

Je nach Fachrichtung unterschiedlich.

► Gesuchte Fachrichtungen

Betriebswirtschaftslehre, International Business Administration, Wirtschaftswissenschaften, Chemie, Biologie, Physik, Lebensmitteltechnologie, Agrarwissenschaften, Ingenieurwesen, Wirtschaftsingenieurwesen

bewusstsein, ausgeprägte Teamfähigkeit, sicherer Umgang mit Office Software, Kenntnisse in SAP

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Erfolgreich abgeschlossenes Studium, erste berufspraktische Erfahrungen, außeruniversitäres/soziales Engagement, gute Englisch-Sprachkenntnisse in Wort und Schrift, erste Auslandserfahrungen, Mobilität, sicheres und überzeugendes Auftreten, Kommunikationsstärke, Durchsetzungsvermögen, Zuverlässigkeit, selbständige, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise, analytische Fähigkeiten, schnelle Auffassungsgabe, Verantwortungs-

► Einstiegsmöglichkeiten national und international

Management Trainee Programm, Technical Trainee Programm – Forschung & Entwicklung, Direkteinstieg mit spezieller Förderung, Forschungsarbeit/Promotion, Praktikum, Diplomarbeit, Ferienbeschäftigung, in den folgenden Bereichen: Manufacturing, Engineering, Forschung und Entwicklung, Marketing/Vertrieb, Communication and Regulatory Affairs, Finance/Controlling, IT, Human Resources, Facility Management/Technical Services, Supply Chain Management/Logistics, Customs & Excise, Business Support & Administration, Qualitätsmanagement, Environmental Health & Safety

► Kontaktadresse

British American Tobacco (Germany) GmbH
Weiherstraße 26 Alsterufer 4
95448 Bayreuth 20354 Hamburg

► Ansprechpartner/in am Standort

Bayreuth
Angelika Thunig
(0921) 291 1300
karriere_bayreuth@bat.com

► Ansprechpartner/in am Standort

Hamburg
Anne Werner
(040) 4151 2171
karriere@bat.de

► Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?

Wir sind ein führendes, international operierendes Unternehmen der Tabakindustrie. Rund 53.000 Mitarbeiter/-innen machen beim weltweit zweitgrößten Cigarettenhersteller in 180 Ländern über 300 Marken. Als Produktionsstandort und internationales Technologiezentrum ist der Standort Bayreuth das Innovationszentrum für die Region Westeuropa von British American Tobacco. 1.380 Mitarbeiter/innen entwickeln und fertigen hier jährlich über 40 Milliarden Cigaretten. Wir bieten attraktive Einstiegs- und Weiterentwicklungsmöglichkeiten in vielen Bereichen und Positionen an, denn wir sehen unsere Mitarbeiter/innen als entscheidenden Erfolgsfaktor.

► Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?

Unternehmensinformationen recherchieren, ausführliche Darstellung der persönlichen Erwartungen an den Berufseinstieg sowie der aktuellen fachlichen Hard- und Soft-Skills, Motivation, Leistungs- und Lernbereitschaft, bisherige (berufsrelevante) Betätigungsfelder. Darauf vorbereitet sein, die Sprachkenntnisse einzusetzen und an einem Assessment Center und/oder Online Test teilzunehmen, auf Vollständigkeit der Bewerbungsunterlagen achten, sich überzeugend und kommunikativ darstellen, für Rückfragen zur Verfügung stehen.

► **Branche**

Automobilzuliefer-Industrie

► **Produkte**

Türsysteme, Sitzsysteme, Schließsysteme, Elektromotoren und Antriebe

► **Standorte national**

Coburg, Hallstadt bei Bamberg, Würzburg, Wuppertal, Berlin, Sindelfingen, Meerane, Rastatt, Gifhorn und Oldenburg

► **Standorte international**

Weltweit 53 Standorte in 23 Ländern u.a. Shanghai u. Detroit

► **Umsatz national**

2010: 3,5 Mrd. Euro

► **Mitarbeiter national**

Rund 7.700

► **Mitarbeiter international**

Rund 18.750

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012**

Ja, aktuelle Stellen finden Sie unter www.brose-karriere.com.

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Elektrotechnik, Fahrzeugtechnik, Feinwerktechnik, Fertigungstechnik, Informatik, Maschinenbau, Materialwissenschaften, Mechatronik, Rechtswissenschaften, Verfahrenstechnik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Fremdsprachenkenntnisse, Teamfähigkeit, Leistungsbereitschaft, unternehmerisches Denken und Handeln, Mut zu neuen Ideen, Praktika/Berufserfahrung (bevorzugt in der Automobilindustrie)

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Wir bieten rund 300 Praktikantenstellen im In- und Ausland jedes Jahr an. Mehr Informationen und aktuelle Stellen finden Sie unter: www.brose-karriere.com.

► **Abschlussarbeiten**

Wir bieten rund 80 Abschlussarbeiten im In- und Ausland jedes Jahr an. Mehr Informationen und aktuelle Stellen finden Sie unter: www.brose-karriere.com.

► **Kontaktadresse**

Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG,
Coburg
Ketschendorfer Straße 38-50
D-96450 Coburg

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Lorenz Beier
(09561) 21 2519
Lorenz.Beier@brose.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Katrin Menzner
(09561) 21 2697
Katrin.Menzner@brose.com

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

Durch hohe Eigenverantwortung und großen Handlungsspielraum schnell und flexibel zu sein – das verstehen wir unter „Dynamik mit System“. Wenn Sie sich mit dem Erreichten nicht zufriedengeben und nach ständiger Verbesserung streben, sind Sie bei uns richtig. In unserem Familienunternehmen können Sie viel bewegen.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Wichtig sind uns Dynamik, Leistungsorientierung und Verantwortungsbereitschaft.

► Branche

Consulting
Bank/Finanzen

► Produkte

Managementberatung für den Commerzbank Konzern

► Standorte national

Frankfurt am Main

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

Rd. 30 %

► Mitarbeiter national

70

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012

25

► Gesuchte Fachrichtungen

Alle Fachrichtungen.

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Stellen Sie Ihre Kompetenzen in der internen Unternehmensberatung der zweitgrößten Bank Deutschlands unter Beweis!

Sie verfügen über einen überdurchschnittlichen Universitätsabschluss mit Prädikatsexamen. Sie haben bereits einschlägige Erfahrung in der Projektarbeit idealerweise in einer Management-/Strategieberatung und/oder bei einem Kreditinstitut gesammelt. Sie zeigen Ehrgeiz bei der Bewältigung konzeptionell anspruchsvoller Aufgabenstellungen und sind kommunikativ herausragend.

► Aufgabengebiete für Absolventen

Als Consultant (m/w) haben Sie bei uns die Gelegenheit, in managementnahen Projekten eine der führenden deutschen Großbanken aktiv mit zu gestalten.

Ihr Aufgabenspektrum reicht dabei von der Unterstützung bei der Projekt- und Analyseplanung über die inhaltliche Konzeption von Lösungsvorschlägen, der Präsentation Ihrer Ergebnisse bis hin zu der Begleitung der Umsetzung. Dabei können Sie Ihre analytischen Fähigkeiten bei der Entwicklung innovativer Lösungen für anspruchsvolle Themenstellungen unter Beweis stellen und weiterentwickeln.

Was tun wir für Sie? Durch ein auf Sie zugeschnittenes Qualifizierungsprogramm werden wir sowohl Ihr methodisches Wissen als auch Ihre persönlichen Kompetenzen erweitern. Mit konzernweiten Projekteinsätzen ermöglichen wir Ihnen den Zugang zu einem umfangreichen Kontaktnetzwerk im gesamten Commerzbank-Konzern.

► Abschlussarbeiten

Je nach fachlich und/ oder methodischem Schwerpunkt bieten wir grundsätzlich die Möglichkeit Abschlussarbeiten zu betreuen. Eine Abschlussarbeit, anknüpfend an eines unserer Projekte, ist aufgrund der Vertraulichkeit der Daten jedoch nicht möglich.

► Kontaktadresse

Commerz Business Consulting
GmbH
Mainerz Landstrasse 185-189
60327 Frankfurt/ Main

► Ansprechpartner für Praktikanten

Nadine Müller – Specialist
Marketing/ Recruiting
(069) 136 49907
nadine.mueller2@commerzbank.com

► Ansprechpartner für Absolventen

Nadine Müller – Specialist
Marketing/ Recruiting
(069) 136 49907
nadine.mueller2@commerzbank.com

► Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?

Die Commerz Business Consulting (CBC) ist die interne Unternehmensberatung für den Commerzbank-Konzern. Wir beraten exklusiv die Unternehmen der Commerzbank-Gruppe in der Umsetzung von strategischen Fragestellungen. Als Teil des Konzerns sind wir „dichter dran“ an den Entscheidungsträgern und bestimmen mit unserer Beratung den Weg zur besten Bank Deutschlands mit.

Unsere Verantwortung: nachhaltige und messbare Ergebnisse

Wir verbinden die Vorteile einer erfolgreichen Managementberatung mit den Vorzügen einer international agierenden Großbank. Als Talentpool haben wir den klaren Vorstandsauftrag, Nachwuchskräfte für den Konzern zu entdecken und zu entwickeln.

Mit über 60 Beraterinnen und Beratern treiben wir aktiv die Weiterentwicklung des Konzerns voran – wir wachsen weiter!
Wachsen Sie mit uns.

► Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?

An erster Stelle stehen aussagekräftige, professionell aufbereitete Bewerbungsunterlagen. Ihre Bewerbung sollte enthalten: ein Anschreiben, in dem Sie sich kurz vorstellen und Ihre Motivation für eine Beraterposition bei der CBC darlegen, einen tabellarischen Lebenslauf und Kopien Ihrer wichtigsten Hochschul- und Arbeitszeugnisse. Insgesamt ist in Ihren Unterlagen der rote Faden erkennbar: Warum Beratung? Warum Bank? Was Sie suchen? Und was bieten Sie?

**Genauso professionell.
Nur cooler.**



Karriere in der IT.

Wenn es um ihre IT geht, erwarten unsere Kunden von uns Professionalität und Seriosität. Zu Recht. Aber tief in unseren Herzen werden wir immer Turnschuhträger bleiben. Diese Haltung spürt man bei Computacenter von Anfang an.

Bewerben Sie sich jetzt und lernen Sie eine etwas andere Unternehmenskultur kennen!

Jetzt bewerben als Trainee oder Young Professional für Beratung und Vertrieb
www.computacenter.de/karriere



► **Branche**

Dienstleistungen & Beratung
in der Informationstechnologie

► **Standorte national**

24 Standorte bundesweit (bspw. Hamburg, Berlin, Hannover, Ratingen, Frankfurt, Stuttgart, München etc.)

► **Standorte international**

Europaweit (Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Benelux)

► **Umsatz national**

Euro 1,05 Mrd. (2009)

► **Umsatz international**

GBP 1,05 Mrd. (2009)

► **Mitarbeiter national**

Ca. 4.000

► **Mitarbeiter international**

Ca. 10.000

► **Gesuchte Fachrichtungen**

- Informatik
- Wirtschaftsinformatik
- Naturwissenschaften
- Wirtschaftswissenschaften

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Wir wünschen uns Bewerberinnen und Bewerber, die Affinität zur Informationstechnologie mitbringen und gerne in einer Unternehmenskultur arbeiten möchten, die von Entscheidungsfreiheit der Mitarbeiter, Respekt füreinander sowie von Eigeninitiative und Kreativität geprägt ist.

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Bundesweite Einsatzmöglichkeiten in Praktika und Werkstudententätigkeiten in allen Unternehmensbereichen möglich.

► **Aufgabengebiete Praktikanten international**

Internationale Praktika bieten wir derzeit nicht an.

► **Abschlussarbeiten**

Ja, sowohl für Diplom-, Bachelor- als auch Masterarbeiten bundesweit möglich.

► **Kontaktadresse**

www.computacenter.de/karriere/

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Kostenlose Karriere-Hotline
(0800) 468 23 26
Bewerbungen nehmen wir über unsere Homepage entgegen.

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Kostenlose Karriere-Hotline
(0800) 468 23 26
Bewerbungen nehmen wir über unsere Homepage entgegen.

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

Computacenter ist seit Jahren Europas führender herstellerübergreifender Dienstleister für Informationstechnologie. Wir sind deshalb seit mehr als 20 Jahren erfolgreich in der IT-Branche, weil unsere Mitarbeiter engagiert sind und ihren eigenen Standpunkt vertreten. Neben Arbeitsplatzsicherheit ist es uns daher wichtig, in die Weiterbildung und Karriereentwicklung unserer Mitarbeiter zu investieren. So bieten wir auch schon für Berufseinsteiger bundesweite Traineeprogramme in den Bereichen Sales und Consulting Services an sowie verschiedene Direkteinstiegspositionen wie unsere Young Professional Stellen. Wir sind genauso professionell wie Andere – nur cooler!

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Unser wichtigster Tipp vor einer Online-Bewerbung: Erst einmal checken, welche Art der elektronischen Bewerbung gefragt ist. Hier gibt es durchaus Unterschiede – von der klassischen E-Mail bis hin zu Online-Lösungen, bei denen die eigenen Dokumente hochgeladen werden können. Informationen dazu finden die Bewerber auf den Karriereseiten der Unternehmen. Was die Anzahl der Anhänge betrifft, gilt: Weniger ist mehr! Anschreiben, Lebenslauf und die wichtigsten Zeugnisse sollten möglichst in einer PDF-Datei zusammengefasst werden. Nur Dokumente, die für die offene Position relevant sind, gehören auch ins Attachment. Bei aller Reduktion auf das Wesentliche gilt aber: Motivationsschreiben und Lebenslauf sind unverzichtbar und sollten bei der Online-Bewerbung mit derselben Sorgfalt erstellt werden wie bei einer klassischen Bewerbung.



Uns reizt das Besondere. An Aufgaben und Mitarbeitern.

Einfach gut können viele. Exzellent nur die wenigsten.

Bei Deloitte erwarten Sie nicht nur anspruchsvolle Kunden und Projekte, sondern auch Kollegen, die Sie fachlich fordern und menschlich begeistern werden. Wir streben nach exzellenten Leistungen für unsere Kunden und arbeiten nach höchsten Qualitätsstandards. Wenn dies auch auf Sie zutrifft, freuen wir uns, Sie kennen zu lernen. Ganz egal, ob Sie heute noch mitten im Studium stehen, sich kurz vor dem Abschluss befinden oder schon über Berufserfahrung verfügen – in unseren Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Consulting und Corporate Finance stehen Ihnen alle Möglichkeiten offen, Ihren besonderen Weg einzuschlagen.

Es ist Ihre Zukunft. Wie weit wollen Sie kommen?

Entdecken Sie mehr Möglichkeiten unter www.deloitte.com/careers

► Branche

Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Consulting, Corporate Finance

► Produkte

Siehe Branche

► Standorte national

17

► Standorte international

In über 150 Ländern vertreten

► Umsatz national

577 Mio. Euro

► Umsatz international

26,6 Mrd. USD

► Mitarbeiter national

4.600

► Mitarbeiter international

170.000

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

Ca. 83 %

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012

Ca. 500 Absolventen/innen und 150 Young Professionals

► Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-)ingenieurwesen, Jura mit Schwerpunkt Steuerrecht, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik und vereinzelt Naturwissenschaften

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Sehr gute Studienleistungen, relevante Praktika, gute Englischkenntnisse, idealerweise Auslandserfahrung, stabile MS-Office-Kenntnisse, ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeiten

► Aufgabengebiete Praktikanten national

Je nach Bereich, erwarten Sie bei Deloitte auf jeden Fall interessante und herausfordernde Aufgaben. Als eines der weltweit größten Prüfungs- und Beratungsunternehmen bieten wir Ihnen vielfältige Möglichkeiten, sich auf fachlicher und persönlicher Ebene gleichermaßen einzubringen. Vom ersten Tag an sind Sie eingebunden in die verschiedenen Herausforderungen, denen sich unsere Prüfer und Berater täglich stellen. Überzeugen Sie uns von Ihrem Fachwissen und Ihrem Engagement!

► Abschlussarbeiten

Ja, nach vorherigem Praktikum.

► Kontaktadresse

Deloitte Recruiting Team
Tel.: (0211) 8772 4111
E-Mail: career@deloitte.de
www.deloitte.com/careers

► Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?

Deloitte erbringt Dienstleistungen aus den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Consulting und Corporate Finance für Unternehmen und Institutionen aus allen Wirtschaftszweigen. Mit einem Netzwerk von Mitgliedsgesellschaften in mehr als 150 Ländern verbindet Deloitte erstklassige Leistungen mit umfassender regionaler Marktkompetenz und verhilft so Kunden in aller Welt zum Erfolg. „To be the Standard of Excellence“ – für rund 170.000 Mitarbeiter von Deloitte ist dies gemeinsame Vision und individueller Anspruch zugleich. Die Mitarbeiter von Deloitte haben sich einer Unternehmenskultur

verpflichtet, die auf vier Grundwerten basiert: erstklassige Leistung, gegenseitige Unterstützung, absolute Integrität und kreatives Zusammenwirken.

► Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?

Damit Ihre Bewerbung ein Erfolg wird, sollten Sie sich bereits im Vorfeld gut vorbereiten. Gehen Sie in Ihrem Anschreiben auf das Unternehmen ein und machen Sie deutlich, welchen Beitrag Sie leisten könnten. Sorgfältiges Arbeiten ist äußerst wichtig für unseren Erfolg, deshalb zeigen Sie doch bereits anhand Ihrer Unterlagen, dass auch Ihnen dieser Punkt ein Anliegen ist.

Ein wacher Verstand sieht

Komplexe Projekte
Individuelle Stärken
Verschiedene Rollen
Viele Kulturen
Eine Vision
Deutsche Bank
mehr

Neue Perspektiven für Studenten und Absolventen (m/w)!

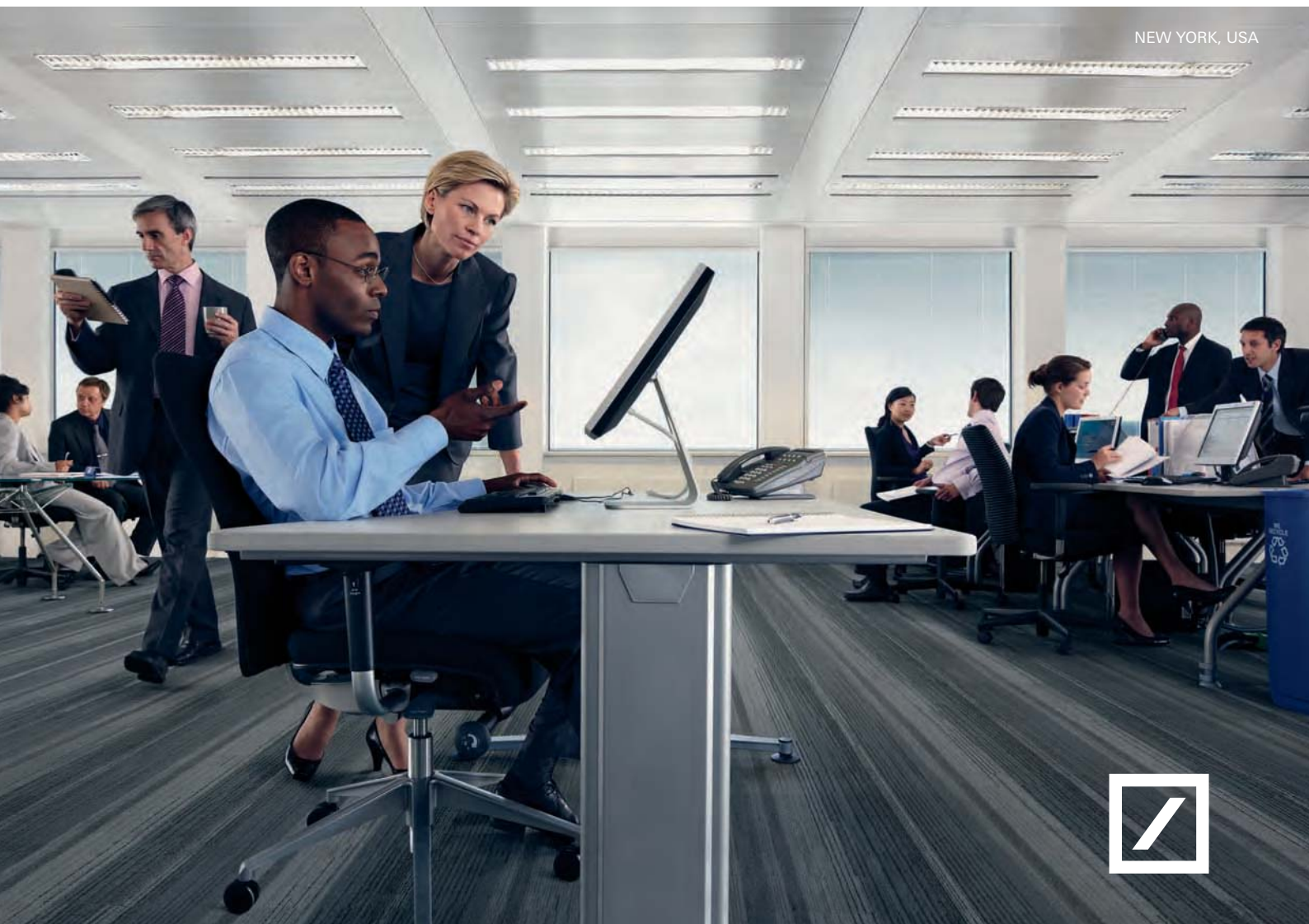
Sehen Sie mehr als Computerbildschirme und Gespräche in unseren Büros. Erkennen Sie, was genau unsere Arbeitskultur auszeichnet. Sehen Sie mehr und entdecken Sie die Deutsche Bank.

In welchem Studienabschnitt auch immer Sie sich befinden: Sehen Sie genau hin und erkennen Sie die Möglichkeiten, die Ihnen die Deutsche Bank heute schon bietet, um Ihre Karriere aktiv zu gestalten und voranzubringen. Unabhängig davon, ob noch einige Semester vor Ihnen liegen, Sie schon an Ihrer Abschlussarbeit sitzen oder Sie sich auf Ihren Einstieg ins Berufsleben vorbereiten: Wir geben Ihnen die Chance, sich auf Ihre ganz persönliche Art einzubringen.

Lernen Sie die Deutsche Bank richtig kennen, finden Sie heraus, was uns antreibt, und entdecken Sie, wo Ihr wacher Verstand erfolgreich sein kann:
db.com/careers

Leistung aus Leidenschaft

NEW YORK, USA





Deutsche Bank AG

► Branche

Finanzdienstleistungen (Bank)

► Produkte

Finanzdienstleistungen

► Standorte national

Über 2.000

► Standorte international

Insgesamt über 3.000 in 74 Ländern

► Umsatz national

2,33 Mrd. Euro

► Mitarbeiter national

Rund 50.000

► Mitarbeiter international

Über 100.000

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

81,3 %

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012

200

► Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-)Mathematik, (Wirtschafts-)Informatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Physik, Jura, Geistes- und Sozialwissenschaften mit Finanzaffinität

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Guter bis sehr guter Abschluss, verhandlungssicheres Englisch, bankrelevante Praktika, Auslandserfahrung, Team- und Kommunikationsfähigkeit, Flexibilität, Leistungswille, analytisch-strukturiertes Denken, Kundenorientierung, Finanzaffinität

► Abschlussarbeiten

Bitte bewerben Sie sich hierfür auf unseren Karriereseiten zunächst für ein Praktikum des gewünschten Bereichs. Erwähnen Sie dann in Ihrem Anschreiben, dass Sie ein Praktikum mit einer Abschlussarbeit kombinieren möchten – und machen Sie 2-3 Themenvorschläge. Die Deutsche Bank unterbreitet Studierenden keine Themenvorschläge. Das bedeutet, dass Ihre Ideen gefragt sind.

► Kontaktadresse

Graduate Recruitment
Taunusanlage 12
60325 Frankfurt
Career Hotline: (0800) 3331115

► Ansprechpartner für Praktikanten

Graduate Recruitment
(0800) 3331115

► Ansprechpartner für Absolventen

Graduate Recruitment
(0800) 3331115

► Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?

Wir bieten Ihnen:
Abwechslungsreiche und eigenständige Arbeit innerhalb eines motivierten, jungen, internationalen Teams;
interessante Herausforderungen durch eigene Projekte;
neues Wissen, das Sie sich durch Recherchen und deren Ausarbeitung aneignen können.

► **Branche**

Studienfinanzierung

► **Produkte**

Studienförderung

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Studenten sämtlicher Fachrichtungen sind eingeladen, sich für eine Studienförderung der Deutschen Bildung zu bewerben.

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Sie studieren an einer staatlich anerkannten Hochschule und zeichnen sich durch eine hohe Studienmotivation aus.

► **Kontaktadresse**

Deutsche Bildung AG
Kaiserstraße 9
D-60311 Frankfurt a.M.

Tel.: (069) 9203 945-22

Fax: (069) 9203 945-10

kontakt@deutsche-bildung.de
www.deutsche-bildung.de

Das Beratungsteam der Deutschen
Bildung informiert Sie gerne zur
Studienförderung.

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

Die Deutsche Bildung bietet Studenten eine maßgeschneiderte Studienfinanzierung zwischen 100 bis 1.000 Euro pro Monat. Das Unternehmen verknüpft die Studienfinanzierung mit dem Online- und Veranstaltungsangebot WissenPlus, das Studenten in ihrer persönlichen Entwicklung fördert. Ein weiterer Vorteil ist die einkommensabhängige Rückzahlung, die erst mit dem erfolgreichen Einstieg in das Berufsleben beginnt. Gut zu wissen: Die Studienförderung ist unabhängig vom Vermögen der Eltern.

Kostenlos für alle Studenten: Spannende Inhalte rund um Studium, Bewerbung und Karriere! Auf der Facebookseite und im Newsletter der Deutschen Bildung.
www.deutsche-bildung.de

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Sie möchten sich für unsere Studienförderung bewerben? Nutzen Sie dazu ausschließlich unsere Online-Bewerbung unter www.deutsche-bildung.de. Ein Online-Leitfaden führt Sie durch den Bewerbungsprozess.

► Branche

Energiewirtschaft

► Produkte

Zu den Kernaufgaben der E.ON Service Plus zählen die Energieabrechnung sowie das energiewirtschaftliche Datenmanagement, das Kundenkontaktmanagement, das Forderungsmanagement ebenso wie die Begleitung im Rahmen von Lieferantenwechselprozessen.

► Standorte national

Landshut (Hauptsitz), Bayreuth und Kassel (Schwerpunktstandorte)

► Umsatz national

174,5 Mio. Euro (Stand: 01.01.2011)

► Mitarbeiter national

Ca. 1.200

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

Anteile variieren.

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012

Bedarf variiert.

► Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Technische Studienschwerpunkte

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Gut abgeschlossenes (Fach)Hochschulstudium mit wirtschaftlicher bzw. technischer Fachrichtung, idealerweise erste Praxiserfahrung durch Berufsausbildung oder fachspezifische Praktika in der Energiebranche, Interesse an energiewirtschaftlichen Fragestellungen, gute Englischkenntnisse, sicherer Umgang mit MS Office-Anwendungen, hohe Kunden- und Dienstleistungsorientierung, zielorientiertes, konzeptionelles Denken, hohes Maß an Selbstständigkeit und Eigeninitiative, Kommunikations- und Ausdrucksstärke in Wort und Schrift, Integrationsfähigkeit und Teamorientierung

► Aufgabengebiete Praktikanten national

Wir bieten motivierten Studentinnen und Studenten die Chance, wertvolle berufliche Einblicke zu gewinnen. Am besten finden Sie schon während eines Praktikums oder im Rahmen eines Einsatzes als Werkstudent heraus, was wir zu bieten haben. Dabei übertragen wir Ihnen früh erste Verantwortung und ermöglichen Ihnen, hinter die Kulissen von E.ON Service Plus zu schauen.

► Abschlussarbeiten

Ihr Studienabschluss steht kurz bevor? Wir freuen uns über Ihre fachlichen Impulse und bieten Ihnen mit der Unterstützung unserer Fachbereiche eine breite Basis und konkrete Ansatzpunkte für Ihre Abschlussarbeit.

► Kontaktadresse

E.ON Service Plus GmbH
E.ON-Allee 1, 3, 5
84036 Landshut

► Ansprechpartner für Praktikanten

Karen Bartsch
(0871) 694-3558
Karen.Bartsch@eon-energie.com

► Ansprechpartner für Absolventen

Karen Bartsch
(0871) 694-3558
Karen.Bartsch@eon-energie.com

► Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?

Neben der genannten Möglichkeiten zu Praktikum und Abschlussarbeit ist auch Ihr Direkteinstieg in einen unserer Fachbereiche ein guter Weg, mit uns in spannende Themen einzusteigen. Möchten Sie zunächst unterschiedliche Unternehmensbereiche und Aufgaben im Service- und Vertriebsgeschäft kennenlernen? Dann ist unser 18-monatiges Trainee-programm „Sales & Services“ genau das Richtige für Sie. Wir informieren Sie gerne dazu! Wo Sie auch mit der ESP ins Berufsleben starten: Mit uns blicken Sie in eine gesicherte Zukunft. Wir sorgen als zertifiziertes Unternehmen dafür, dass Sie Beruf und Familie optimal vereinbaren können. Wir bieten Ihnen neben den vielfältigen Sozialleistungen eines Großkonzerns auch eine verlässliche Altersversorgung.

► Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?

Zeigen Sie uns, wer Sie sind und warum Sie bei uns arbeiten möchten. Was interessiert Sie an unserem Unternehmen und der jeweiligen Stelle? Welche Ihrer Fähigkeiten und Stärken machen Sie besonders geeignet für die Position?

Ihre Unterlagen setzen sich zusammen aus einem persönlichen Anschreiben, einem übersichtlichen, tabellarischen Lebenslauf mit Ausbildungs- und Berufsstationen und ggf. Zusatzqualifikationen, Kopien aller relevanten Zeugnisse, falls Sie noch studieren: einem vorläufigen Notenspiegel und evtl. Referenznummer der ausgeschriebenen Stelle.

Ein Tip: Nutzen Sie am besten unser Online-Bewerbungstool – ein paar Klicks und schon sind Sie Ihrer beruflichen Zukunft ein ganzes Stück näher!



► Deine Initiative. Deine Projekte. Deine Zukunft.

- MARKET TEAM e.V. ist dein Sprungbrett.
Lerne durch Projekte andere Studenten und Fachrichtungen kennen.
Deutschlandweit.
Gewinne einen Vorsprung durch Erfahrung, Eigenverantwortung und Kontakte.

► Wie das geht?

- In **19 Standorten** und einem **Alumniverbund** ist MARKET TEAM e.V. mit rund **1000 Mitgliedern** vertreten und bietet dir so ein nationales Netzwerk von Studenten aller Fachrichtungen.
- Bei uns kannst du an Projekten aktiv mitwirken, sei es bei Vorträgen, Workshops, Podiumsdiskussionen oder Exkursionen mit namhaften Unternehmen oder internen Trainings und Schulungen.
Verwirkliche deine Ideen!
- Durch nationale Treffen lernst du Mitglieder **anderer Standorte** und **neue Städte** kennen.



► MARKET TEAM e.V. Bayreuth...

- ...trifft sich jeden Dienstag um **20 Uhr** im **S 55** im RW-Gebäude. Komm doch einfach mal vorbei!
- Wir organisieren jedes Semester zahlreiche Projekte, darunter auch die **CareerDays** im Sommersemester sowie das **KarriereForum** im Wintersemester.
- Unser Vorstandsteam erreichst du unter **bayreuth@market-team.org**.

www.market-team.org/bayreuth

► **Branche**

Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

► **Produkte**

Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung sowie Advisory Services

► **Standorte Deutschland**

22

► **Standorte weltweit**

In 140 Ländern (Internationale Ernst & Young-Organisation)

► **Umsatz Deutschland**

(2009/2010): Mrd. Euro 1,09

► **Umsatz weltweit**

(2009/2010): Mrd. USD 21,3 (Internationale Ernst & Young-Organisation)

► **Mitarbeiter Deutschland**

6.900

► **Mitarbeiter weltweit**

141.000 (Internationale Ernst & Young-Organisation)

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

80 %

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012**

Je nach Bedarf.

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften (BWL, VWL), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Mathematik, Informatik, Jura

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Gute bis sehr gute Examensergebnisse, kurze Studierendauer, relevante, studienbegleitende Praktika (In-/Ausland) und/oder erste Berufserfahrung, gute Englisch- und EDV-Kenntnisse, überzeugendes Auftreten, ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, Mobilität, Teamfähigkeit, Flexibilität, Zielstrebigkeit, Eigeninitiative

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Praktikanten unterstützen unsere Professionals, indem Sie Informationen recherchieren, Entscheidungsgrundlagen vorbereiten und bei Marktaktivitäten mitarbeiten. Sie gewinnen Einblick in die Abläufe eines internationalen Unternehmens und sammeln Erfahrungen, die sowohl persönlich als auch im Beruf ganz neue Perspektiven eröffnen.

► **Aufgabengebiete Praktikanten international**

Praktikum im Ausland möglich.

► **Abschlussarbeiten**

Möglich nach vorherigem Praktikum.

► **Kontaktadresse**

Ernst & Young GmbH
Mittlerer Pfad 15
70499 Stuttgart

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Themenbezogene Ansprechpartner finden Sie unter: www.de.ey.com/karriere – Studenten, Praktikanten & Absolventen – Kontakt
Bewerbungen bitte über: www.jobportal.de.ey.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Themenbezogene Ansprechpartner finden Sie unter: www.de.ey.com/karriere – Studenten, Praktikanten & Absolventen – Kontakt
Bewerbungen bitte über: www.jobportal.de.ey.com

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

Wir ermutigen und unterstützen unsere Mitarbeiter darin, Verantwortung zu übernehmen und auch anderen Mitarbeitern bei der Ausschöpfung ihres Potenzials zu helfen. Ernst & Young bietet hervorragende Möglichkeiten zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung. Wir wollen unsere Mitarbeiter damit anspornen, die Dinge nicht nur innerhalb, sondern auch außerhalb unseres Unternehmens in die Hand zu nehmen und zu bewegen.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Schauen Sie sich unsere Karriere-Seite im Internet an und informieren Sie sich ganz genau über Ihren bevorzugten Einsatzbereich.
Auf Recruitingmessen stehen wir immer gern auch persönlich für erste Fragen zur Verfügung.

GROUPON

LAST CALL FOR YOUR CAREER



IT'S TIME FOR BOARDING AT **GROUPON**

Weltweit arbeiten derzeit über 9.000 Menschen am Erfolg von Groupon. Wir wollen etwas Neues und Großes schaffen! Dafür suchen wir Menschen, die Teil unseres dynamischen und motivierten Teams werden wollen! Du hast Spaß an der Arbeit und läufst erst richtig zur Hochform auf, wenn viel zu tun ist? Du übernimmst gern Verantwortung und verfolgst Ziele ambitioniert und leidenschaftlich? Du magst kurze Entscheidungswege und arbeitest eigenständig?

Bewirb Dich bei uns: www.jobs.groupon.de





Groupon GmbH

MUTTERUNTERNEHMEN
Groupon Inc.

► Branche

E-Commerce

► Produkte

Live- und Social Shopping

► Standorte national

Berlin

► Standorte international

Chicago, Palo Alto/Stanford

► Umsatz international

878 Mio. USD

► Mitarbeiter international

>9.000

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

75 %

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012

40

► Gesuchte Fachrichtungen

Geisteswissenschaften, Informatik, Wirtschaftsinformatik/-mathematik, Physik, Wirtschaftswissenschaften, BWL, VWL, Wirtschaftspädagogik/-psychologie, Wirtschaftsrecht

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Für jede Stelle individuell.

► Aufgabengebiete Praktikanten national

Egal in welchem Bereich Du Dein Praktikum bei Groupon absolvierst – Du wirst immer ein vollwertiges Mitglied des Teams sein und vom ersten Tag an Verantwortung übernehmen. Während Deiner Zeit bei uns bekommst Du nicht nur Einblick ins Tagesgeschäft, sondern wirst auch eigenständig Projekte betreuen. Außerdem kannst Du jederzeit eigene Ideen einbringen und Deinen Arbeitsalltag aktiv mitgestalten.

► Aufgabengebiete Praktikanten international

Für jede Stelle individuell.

► Abschlussarbeiten

Nach Absprache.

► Kontaktadresse

Groupon GmbH
Rosenstraße 17
10178 Berlin

► Ansprechpartner für Praktikanten

Matthias Mittelsten Scheid
(030) 473 753 203
jobs@groupon.de

► Ansprechpartner für Absolventen

Matthias Mittelsten Scheid
(030) 473 753 203
jobs@groupon.de

► Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?

Meet the Fastest Growing Company Ever! Groupon ist die leistungsstärkste Plattform im Live-Shopping-Bereich und der weltweit größte Social-Shopping-Anbieter. Unser Team verfügt über langjährige Business-Erfahrung. Außerdem bieten wir unseren Mitarbeitern eine einzigartige Arbeitsatmosphäre in einem dynamischen Team, viel Verantwortung und schnelle Aufstiegs- bzw. internationale Karriereöglichkeiten.

► Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?

Groupon sucht unternehmerische Persönlichkeiten und Durchstarter, die sich in einem der erfolgreichsten E-Commerce-Unternehmen neuen Herausforderungen stellen und Teil unseres dynamischen und motivierten Teams werden wollen! Zeige uns mit Deiner Bewerbung also, dass Du Spaß an der Arbeit hast, gern Verantwortung übernimmst und Deine Ziele ambitioniert und leidenschaftlich verfolgst! Kein Problem für Dich? Dann steht Deiner erfolgreichen Bewerbung nichts mehr im Weg! Stellenausschreibungen und das Online-Bewerbungsfomular findest Du unter: www.jobs.groupon.de!

WO FINDE ICH WELCHES UNTERNEHMEN?

23. Karriere ²⁰¹¹ Forum

► AUDIMAX



► RW-Gebäude



www.karriereforum-bayreuth.de

► **Branche**

Elektrotechnik

► **Produkte**

Elektronische Produkte und Systeme für Spracherfassung und Verarbeitung, insbesondere Büro- und Telekommunikation, Auftragsfertigung (EMS)

► **Standorte national**

Bayreuth, Nürnberg

► **Standorte international**

Frankreich, Schweden, USA

► **Mitarbeiter national**

130

► **Mitarbeiter international**

3

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

Ca. 25 %

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012**

2-3

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Elektronik, Informatik,
Wirtschaftswissenschaften

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Stellenbezogen

- Verhandlungssicheres Englisch
- Sicheres Auftreten
- Engagement

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Marketing, Entwicklung, Produktmanagement, Vertrieb
Qualitätsmanagement

► **Aufgabengebiete Praktikanten international**

Vertrieb, technischer Support, Marketing

► **Abschlussarbeiten**

Produktion, Einkauf, Marketing, Vertrieb, Finanzen
Controlling, Produktmanagement, Qualität
Personal, Support/Service

► **Kontaktadresse**

Grundig Business Systems GmbH
Weiherstr. 10
95448 Bayreuth

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Silvia Bauer
(0921) 898-262
silvia.bauer@grundig-gbs.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Silvia Bauer
(0921) 898-262
silvia.bauer@grundig-gbs.com

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

- Führender Hersteller professioneller Sprachverarbeitungssysteme
- Top 100 Innovator
- Dynamisches, fortschrittliches mittelständisches Unternehmen
- Top Job: Arbeitgeber

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

- Perfekte äußere Form
- Vollständigkeit der Unterlagen
- Interessenbereich via Praktikum dokumentieren

Innovation und Tradition



- ▶ Sie suchen die Herausforderung in einem modernen Unternehmen, das mit innovativen Ideen und traditionellen Werten internationale Märkte erfolgreich bearbeitet?
- ▶ Haben Sie Lust, Berufserfahrung in einem starken Team zu sammeln oder unser Unternehmen mit Tatkraft und frischen Ideen zu unterstützen?
- ▶ Dann bieten wir engagierten Bachelors, Berufseinsteigern oder Praktikanten (m/w) gern eine Chance!

www.haba.de



Habermaaß GmbH
August-Grosch-Straße 28 - 38
96476 Bad Rodach

HABA®
Erfinder für Kinder



Habermaaß GmbH

SCHWESTERFIRMEN

JAKO-O GmbH, Wehrfritz GmbH

► Branche

Möbel und Spielwaren, Versandhandel

► Produkte

Holzspielwaren, Möbel, Einrichtungsgegenstände, Bekleidung

► Standorte national

Bad Rodach

► Standorte international

Evry, Frankreich; Skaneateles, USA

► Umsatz national

Ca. 340 Mio. Euro (2010)

► Mitarbeiter national

1.900

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

10 %

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012

10-15

► Gesuchte Fachrichtungen

BWL mit vielfältigen Schwerpunkten wie Controlling, Marketing, Finanzen, Wirtschaftsingenieurwesen, etc.

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Wir legen Wert auf gute akademische Leistungen und wünschen uns eigenständig denkende Menschen. Engagement, kreative Ideen, sowie der Mut diese umzusetzen sind die Eckpfeiler Ihres und unseres Erfolges.

► Aufgabengebiete Praktikanten national

Ausarbeitung unterschiedlichster Projektthemen, Einbindung in das Tagesgeschäft, Sonderaufgaben nach Bedarf in allen kaufmännischen sowie technischen Funktionen im Unternehmen.

► Abschlussarbeiten

In allen Bereichen möglich, abhängig vom Bedarf in den Fachabteilungen.

► Kontaktadresse

Habermaaß GmbH
August-Grosch-Str. 28-38
96476 Bad Rodach

► Ansprechpartner für Praktikanten

Martin Klement
(09564) 929-821
martin_klement@haba.de

► Ansprechpartner für Absolventen

Martin Klement
(09564) 929-821
martin_klement@haba.de

► Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?

Soziale Verantwortung und Verbesserung der Wettbewerbssituation durch permanente Innovation sind bei der Habermaaß GmbH untrennbar miteinander verknüpft. Jeder Mitarbeiter erhält dafür den Freiraum, den er benötigt, um auf den von Wettbewerb geprägten Märkten diese Werte zu realisieren.

► Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?

Bewerben Sie sich bitte mit vollständigen aussagekräftigen Unterlagen in perfekter äußerer Form. Begründen Sie Ihr Interesse an der Position und dem Unternehmen und zeigen Sie die Besonderheiten auf, mit denen Sie sich von anderen Bewerbern/innen unterscheiden.

MIT IHRER KARRIERE KARRIEREN BEWEGEN

ACCOUNTANCY & MA/CONSTRUCTI
CONTACT CENTR
ATIONS/EDUCATI
HNOLOGY/LEGAL
SAFETY/POLICY/
OURCES & MINING
NGINEERING/HU
QUANTITATIVE FACILITIES MANAGEMENT/
CIAL SERVICES/SOCIAL CARE/SALES & MARKETI
ING/ENERGY/OFFICE SUPPORT/RESPONSE MANA
HEALTHCARE/OIL & GAS/ARCHITECTURE/ASSESS
& DEVELOPMENT/PUBLIC SERVICES/ACCOUNTAN
NCY & FINANCE/EDUCATION/PHARMA/CONSTRU
NSTRUCTION & PROPERTY/RESOURCE MANAGEM
ENT/MAINTENANCE/INSURING & OPERATING
INFORMATION TECHNOLOGY/SALES & MARKETING
RATEGY/BANKIN
MARKETING/ENE
INING/TELECOMS
HUMAN RESOURC
TRES/FINANCIAL
PHARMA/MANUF
HOLDING/REPR
PROCUREMENT/H

► Branche

Spezialisierte Personaldienstleistungen

► Produkte

Rekrutierung hochqualifizierter Experten für Projekte, auf Zeit oder für Festanstellungen bei unseren Kunden.

► Standorte national

D-A-CH-Region: Mannheim (Zentrale), Berlin, Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Köln, München, Nürnberg, Stuttgart, Wien, Basel, Genf und Zürich.

► Standorte international

Weltweit 270 Büros in 31 Ländern

► Umsatz national

Geschäftsjahr 10/11: über 600 Mio. Euro

► Umsatz international

Geschäftsjahr 10/11: 3,8 Mrd. Euro

► Mitarbeiter national

Über 1.000

► Mitarbeiter international

Über 7.600

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

Bereichsabhängig, bis zu 95 %

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012

260-310

► Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Geistes- und Sozialwissenschaften, gerne auch Quereinsteiger und andere Studiengänge.

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Wir suchen Hochschulabsolventen, die Spaß am Vertrieb haben, engagiert, ziel- und erfolgsorientiert sind, überzeugen sowie idealerweise bereits erste Berührungspunkte mit dem Vertrieb/Dienstleistungsumfeld hatten.

► Aufgabengebiete Praktikanten national

Praktika sind bei uns in den Bereichen Recruiting oder Sales möglich. Wir bieten Studierenden einen Einblick in einen perspektivenreichen Wachstumsmarkt, der immer mehr an Bedeutung gewinnt, sowie Orientierung für einen möglichen Karriere Einstieg bei Hays.

► Aufgabengebiete Praktikanten international

Für internationale Einsätze im Rahmen eines Praktikums wenden Sie sich bitte direkt an die Landesgesellschaften.

► Abschlussarbeiten

Auf Anfrage.

► Kontaktadresse

Hays AG
Internal Recruiting Deutschland,
Österreich und Schweiz
Willy-Brandt-Platz 1-3
68161 Mannheim
Telefon: (0800) 463 642 97
E-Mail: start@hayscareer.net

► Ansprechpartner für Praktikanten

Internal Recruiting Deutschland,
Österreich und Schweiz
(0800) 463 642 97
start@hayscareer.net

Informieren Sie sich gerne auch auf
www.hayscareer.net oder
www.facebook.com/hayscareer.net

► Ansprechpartner für Absolventen

Internal Recruiting Deutschland,
Österreich und Schweiz
(0800) 463 642 97
start@hayscareer.net

► Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?

Für unser dynamisches Wachstum suchen wir neue Talente, die innerhalb unseres Unternehmens Karriere machen wollen. Hays bietet Hochschulabsolventen und Young Professionals den Direkteinstieg im Key Account Management oder Recruiting. Wer erfolgreich ist, kommt sehr schnell weiter. Dafür sorgt zum einen ein innovatives Personalentwicklungskonzept, das den Aufbau von erfolgsrelevanten Kompetenzen in den Mittelpunkt stellt. Zum anderen werden Management- und Führungsaufgaben bei Hays gezielt aus den eigenen Reihen besetzt.

► Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?

Wir bei Hays haben da ein ganz einfaches Prinzip: Ein individuelles Anschreiben, ein kurzer prägnanter Lebenslauf, vollständige Zeugnisse und ein aussagekräftiges Foto sind die zentralen Bestandteile einer erfolgreichen Bewerbung bei uns.

Auch Bachelor-Student?



Wir haben aufgehört zu jammern!

► **Branche**

Ingenieurs- und Entwicklungsdienstleister

► **Produkte**

Dienstleistungsunterstützung in den Bereichen Entwicklung, Konstruktion, Simulation, Berechnung, Elektronik, Projektmanagement und Qualitätsmanagement

► **Standorte national**

Stuttgart, München, Erlangen, Frankfurt, Hamburg, Ulm

► **Standorte international**

Graz, Breslau

► **Mitarbeiter national**

230

► **Mitarbeiter international**

30

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

25 %

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012**

30

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Automobil, Luft- und Raumfahrt, Maschinenbau, Medizintechnik, Konsumgüter, Schienenfahrzeuge, Elektronik

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Abgeschlossenes Studium im Bereich Fahrzeugtechnik, Maschinenbau, Luft- und Raumfahrt, Mechatronik, Wirtschaftsingenieurwesen, Elektrotechnik, Wirtschaftsinformatik

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Auf Anfrage.

► **Aufgabengebiete Praktikanten international**

Auf Anfrage.

► **Abschlussarbeiten**

Auf Anfrage.

► **Kontaktadresse**

Kämmerer AG
Daniela Schneider
Recruiting
Schleißheimer Str. 91
85748 Garching-Hochbrück

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Daniela Schneider
(089) 3213390-0
d.schneider@kaemmerer-group.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Daniela Schneider
(089) 3213390-0
d.schneider@kaemmerer-group.com

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

Mehr Technik.

Mehr Erfahrung.

Mehr Mensch im Mittelpunkt.

Wir sind als Arbeitgeber ein solide wachsendes Unternehmen, ein dynamischer Partner mit sehr guten Möglichkeiten zur Gestaltung Ihrer persönlichen und beruflichen Ziele.



cutting through complexity

**Mit 32 veränderte
Edison die Welt.**

**Und das nicht mit
ein paar inspirierenden
Powerpoint-Charts.**

Es ist Ihre beste Zeit. Holen Sie das Maximum heraus.

Schnell und effizient zum Ziel, ohne komplizierte Umwege.
Das ist unser Leitprinzip. Nicht nur für unsere Kunden, sondern
auch für Ihre Karriere. Wir nennen es: cutting through complexity.
Bewerben Sie sich jetzt.

kpmg.de/careers

► **Branche**

Audit, Tax, Advisory

► **Produkte**

Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung,
Unternehmensberatung

► **Standorte national**

Mehr als 20

► **Standorte international**

Weltweit ist KPMG in mehr als 150 Ländern tätig.

► **Umsatz national**

KPMG Deutschland 1,187 Mrd. Euro (Stand 2010)

► **Umsatz international**

KPMG International 20,68 Mrd. USD (Stand 2010)

► **Mitarbeiter national**

Mehr als 8.000

► **Mitarbeiter international**

Ca. 138.000

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

90 %

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012**

Insgesamt sind ca. 1.000 Neueinstellungen geplant.

► **Gesuchte Fachrichtungen**

- Wirtschaftswissenschaften
- Rechtswissenschaften
- (Wirtschafts-)Informatik
- (Wirtschafts-)Mathematik
- Wirtschaftsingenieurwesen

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Wir legen Wert auf gute Examensnoten, Praktika, Mobilität, relevante Studienschwerpunkte sowie gute Englischkenntnisse. Außerdem wünschenswert sind Teamfähigkeit, analytisches Denkvermögen, Verantwortungsbewusstsein sowie Selbstständigkeit und Lernbegeisterung. Wir legen darüber hinaus besonderen Wert auf ein persönlich formuliertes Anschreiben, in dem die Motivation begründet sein sollte.

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Karrieren beginnen nicht erst nach dem Studium, sondern schon lange davor. Wählen Sie den Einstieg, der zu Ihnen passt! Es gibt unterschiedliche Möglichkeiten KPMG kennen zu lernen, entweder im Rahmen eines Praktikums mit Mentoring oder zum Beispiel während einer Werkstudententätigkeit.

► **Aufgabengebiete Praktikanten international**

Praktika im Ausland werden direkt von den jeweiligen KPMG-Ländergesellschaften vergeben.

► **Abschlussarbeiten**

Möglich sind praktische Diplomarbeit, Bachelor- und Masterarbeit.

► **Kontaktadresse**

Recruiting-Team
Carolin Weiland
(0800) 5764 562 bzw.
(0800) KPMG JOB
recruiting@kpmg.com

► **Branche**

L'Oréal ist das beliebteste FMCG-Unternehmen in Deutschland.

► **Produkte**

Der Konzern ist ausschließlich in der Kosmetik tätig und konzentriert sich auf vier strategische Bereiche: Haarpflege, dekorative Kosmetik, Hautpflege & Parfums.

► **Standorte national**

Hier ist L'Oréal an insgesamt drei Standorten vertreten: Düsseldorf, Karlsruhe & Kaarst.

► **Standorte international**

Standorte in über 130 Ländern

► **Umsatz national**

1,02 Mrd. Euro

► **Umsatz international**

19,5 Mrd. Euro

► **Mitarbeiter national**

1.900

► **Mitarbeiter international**

66.000

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012**

Laufend.

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Für uns ist das Studienfach nicht entscheidend. Viel wichtiger ist die Persönlichkeit und die Kompetenzen.

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Sie bringen eine hohe Affinität zum FMCG-Markt sowie unseren Marken mit und können idealerweise erste Praxiserfahrung in der Kosmetikbranche vorweisen. Zudem verfügen Sie über sehr gute Englischkenntnisse. Weitere Fremdsprachen sind von Vorteil.

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Steigen Sie ein bei L'Oréal und bewerben Sie sich auf eine der folgenden Stellen für ein Praktikum oder für den Direkt-einstieg: Controlling, Supply Chain Management, Vertrieb, Marketing, HR.

► **Abschlussarbeiten**

Wie bieten in der Tat solche Partnerschaften an, allerdings nur in Verbindung mit einem vorangegangenen Praktikum.

► **Kontaktadresse**

L'Oréal Deutschland GmbH
Georg-Glock-Straße 18
D-40474 Düsseldorf
DEUTSCHLAND

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Vullnet Latifi
(0211) 4378 247
campusmanagement@de.loreal.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Thomas Riegel
(0211) 4378 636
campusmanagement@de.loreal.com

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

Entwickeln Sie starke Marken in einem Konsumgüterunternehmen mit hoher Innovationskraft, arbeiten Sie in einem extrem dynamischen Arbeitsumfeld. Bringen Sie sich ein in ein Unternehmen, das früh Verantwortung überträgt und internationale Karrieren fördert. Suchen Sie die Herausforderung bei einem weltweit führenden Markenhersteller, der Ihnen schnelle Aufstiegschancen ermöglicht und maßgeschneiderte Weiterbildungsmöglichkeiten bietet. Ihre nächsten Karriereschritte können Sie in eine andere Abteilung, einen anderen Bereich des Vertriebskanals oder an einen unserer 130 Standorte im Ausland führen.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Wir freuen uns auf Online-Bewerbungen über unsere Karriereseite www.karriere.loreal.de.
Gewünschte Bewerbungsunterlagen:
Ansreiben, Lebenslauf, Foto



medi GmbH & Co. KG

Wir fördern das

Deutschland
STIPENDIUM

► **Branche**

Gesundheit, Medizinprodukte,
Sport & Lifestyle

► **Produkte**

Medizinische Kompressionsstrümpfe, Bandagen &
Orthesen, Prothesen, Sportkompressionsstrümpfe,
kompressive Fashionprodukte

► **Standorte national**

Bayreuth

► **Standorte international**

Weltweit 20 Niederlassungen

► **Mitarbeiter national**

1.100

► **Mitarbeiter international**

500

► **Gesuchte Fachrichtungen**

- Betriebswirtschaftler/innen
- Sport- und Gesundheitsökonom
- Absolventen der FAN (Mechatronik, Polymere Werkstoffe, Chemische Verfahrenstechnik, Mess- und Regeltechnik)

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Lösungsorientierung, Interesse für den Gesundheitssektor, offene Kommunikation, strukturierte Arbeitsweise, Ergebnisorientierung, analytisches Denkvermögen

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

- Marketing
- Produktmanagement
- Forschung & Entwicklung

► **Abschlussarbeiten**

Nach Absprache.

► **Kontaktadresse**

medi GmbH & Co. KG
Medicusstraße 1
95448 Bayreuth

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Melanie Kufner
(0921) 912 1277
m.kuefner@medi.de

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Florentine Wagner
(0921) 912 1206
f.wagner@medi.de

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

Inhabergeführtes Familienunternehmen mit:

- 1600 Mitarbeiter weltweit, davon 1.100 am Stammsitz in Bayreuth
- medi hat 320 Produktmarken und Patente
- 20 Niederlassungen mit eigenen Produktionsstandorten in Bayreuth und USA
- medi exportiert in 90 Länder

medi Departments:

- Produkte zur Venen- und Lymphtherapie, d. h. medizinische Kompressionsstrümpfe und Thromboseprophylaxe

- Bandagen und Orthesen zur Gelenktherapie
- Beinprothetische Versorgung
- Integration der Produkte in Kliniktherapien

Lifestyle:

- CEP – Partner des (Sport-)fachhandels mit CEP compression sportsocks
- ITEM m6 – The intelligent legwear. Partner des Mode- und Textil Einzelfachhandels mit ITEM m6

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

- Aussagekräftige Bewerbungsunterlagen
- Fühlbare Begeisterung für das Unternehmen und unsere Produkte



„Wir machen es **GÜNSTIG,**
GUT, SCHÖN und
MIT HERZ.“

Als trendorientierter Textildiscounter ist der Anspruch hoch, die Preise dafür aber niedrig. Unsere kreativen Einkäufer, ein internationales Designerteam und unsere Merchandiser verstehen es, Trends schnell und ansprechend bis in die Filialen umzusetzen und dabei den günstigen Preis immer im Auge zu behalten. In den NKD Filialen bieten wir unseren Kunden neben aktueller Mode für die ganze Familie auch Heimtextilien, Tag- und Nachtwäsche sowie Schönes für Zuhause.

Mit einem Jahresumsatz von 578 Millionen Euro in über 1.600 Filialen in Deutschland, Österreich, Italien, Slowenien, Kroatien und der Schweiz gehört NKD zu den bedeutendsten Unternehmen im deutschen Textileinzelhandel.

Das Herz der NKD Firmengruppe schlägt in Bindlach nahe der Festspielstadt Bayreuth. Sowohl nationale als auch internationale Aktivitäten werden in der Firmenzentrale geplant und verwirklicht. Auch das 32.000 m² große Zentrallager befindet sich dort. Unsere direkte Anbindung an die Autobahn A9 (München-Berlin) zahlt sich dabei täglich aus: Die NKD Filialen werden von unserer eigenen LKW-Flotte beliefert. Just-in-Time und das mit insgesamt über 96 Millionen Artikeln im Jahr!

Um unseren erfolgreichen Expansionskurs in gewohnt hohem Tempo weiterführen zu können, suchen wir laufend neue Praktikanten, Trainees und Mitarbeiter für unsere Zentrale in den Bereichen Einkauf, Verwaltung, IT, Rechnungswesen, Logistik und Personal. Alle aktuellen Stellangebote finden Sie auf unserer Homepage unter www.nkd.com. Wir freuen uns auf Ihren Besuch in einer unserer Filialen oder in unserem Online Shop.

NKD Vertriebs GmbH
Frau Birgit Kuhnt
Bühlstraße 5 - 7
95463 Bindlach
birgit.kuhnt@nkd.de
Tel.: 09208 699-569

schön. günstig.
Filialsuche und Online-Shop unter www.nkd.com





NKD Vertriebs GmbH

MUTTERUNTERNEHMEN
Daun & Cie AG

► Branche

Textileinzelhandel

► Produkte

In unseren Filialen bieten wir unseren Kunden neben aktueller Mode für die ganze Familie auch Heimtextilien, Tag- und Nachtwäsche sowie Schönes für Zuhause. Und das zu außergewöhnlich niedrigen Preisen.

► Standorte national

Deutschland: Bindlach (Zentrale)

► Standorte international

Österreich: Wels

Italien, Schweiz, Slowenien, Polen, Kroatien

Bangladesch: Dhaka, China: Suzhou, Hong Kong, Indien: Bangalore

► Mitarbeiter international

Über 7.000 Mitarbeiter

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012

10-15

► Umsatz international

578 Mio. Euro (2010)

► Gesuchte Fachrichtungen

BWL, Jura, Logistik, Marketing, Controlling, Personal, Textilbetriebswirtschaft

► Aufgabengebiete Praktikanten national

Qualitätssicherung (Textilien), Marketing, Personal, Controlling, Logistik, Einkauf (Textilien)

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Einzelhandelserfahrung, Auslandserfahrung, Begeisterung für Mode und aktuelle Trends. Bei uns zählt Persönlichkeit genauso wie Qualifikation.

► Abschlussarbeiten

Alle Praktikanten werden von Coaches in den Abteilungen persönlich betreut.

► Kontaktadresse

NKD Vertriebs GmbH
Bühlstr. 5-7
95463 Bindlach
Germany
Tel.: (09208) 699 0
Fax: (09208) 699 639

► Ansprechpartner für Praktikanten

Frau Birgit Kuhnt
(09208) 699 569
birgit.kuhnt@nkd.de

► Ansprechpartner für Absolventen

Herr Christian Pfänder
(09208) 699 570
christian.pfänder@nkd.de

► Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?

Die NKD Firmengruppe gehört mit über 1.600 Filialen in Deutschland, Österreich, Italien, Slowenien, Kroatien und der Schweiz zu den größten Unternehmen im Textileinzelhandel. Das Herz von NKD schlägt seit Jahren in Bindlach nahe Bayreuth. Hier werden Entscheidungen über die Unternehmenszukunft getroffen, neue Werbeideen entwickelt und der Warenfluss kontrolliert. Alle Filialen werden von Bindlach aus mit der aktuellen Ware beliefert. Auf mehr als 32.000 m² Lagerfläche wartet das komplette NKD Sortiment auf seinen Einsatz.

► Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?

Bewerben Sie sich mit Ihren vollständigen und aussagekräftigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen) per E-Mail. Alle unsere offenen Stellen finden Sie auf unserer Homepage unter www.nkd.com.



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

**MARKET
TEAM**

Career Days

2012



29. Mai - 06. Juni 2012

**Workshops,
Fallstudien,
CareerDays Dinner**



Kontakt

Claas Hinrichs

Tel.: 0921 55 2040

claas.hinrichs@uni-bayreuth.de



www.careerdays.uni-bayreuth.de

► **Branche**

Unternehmensberatung im Gesundheitswesen

► **Standorte national**

Bayreuth und München

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

100 %

► **Mitarbeiter national**

16

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Gesundheitsökonomie, Pflegemanagement, Medizin

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Sie stellen sich gerne wechselnden Anforderungen, arbeiten selbstständig, sind belastbar und weisen ein hohes Maß an Eigeninitiative auf. Darüber hinaus sind Sie sicher im Umgang mit Zahlen, haben fundierte Kenntnisse in gängiger Anwendungssoftware und verfügen über gute Englischkenntnisse.

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Bei uns erhalten Sie die Möglichkeit in interdisziplinären Teams an Beratungsprojekten mit den folgenden Schwerpunkten mitzuarbeiten: Strategische und operative Neuausrichtung von Krankenhäusern, Konzeption und Umsetzung neuer Versorgungsformen, Marktanalysen, Vertriebsprojekte für Medizintechnikunternehmen, Ökonomische Evaluationen und vieles mehr.

► **Abschlussarbeiten**

Wir bieten an, Studenten bei ihrer Diplom-, Bachelor- oder Masterarbeit zu unterstützen. Dem sollte aber ein erfolgreich absolviertes Praktikum vorausgehen.

► **Kontaktadresse**

Oberender & Partner
Nürnberger Straße 38
D-95448 Bayreuth

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Jutta Eichner
(0921) 7454430
bewerber@oberender-online.de

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Rainer Schommer
(089) 82075160
bewerber@oberender-online.de

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

Oberender & Partner ist eine universitätsnahe Unternehmensberatung spezialisiert auf den Wachstumsmarkt Gesundheit. Seit vielen Jahren erarbeiten wir mit unserem engagierten Team an den Standorten Bayreuth und München maßgeschneiderte, zukunftsfähige Lösungen für nationale und internationale Unternehmen. Zu unseren Kunden gehören neben Krankenhäusern, Rehabilitationseinrichtungen und niedergelassenen Ärzten auch Pharma- & Medizintechnikunternehmen, sowie Verbände, Krankenkassen und Finanzinvestoren.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Wir freuen uns über Ihre vollständige und aussagefähige Bewerbung. Bei Rückfragen können Sie sich gerne jederzeit an Frau Eichner wenden.



FÄDELN SIE MIT UNS IHRE KARRIERE EIN

Mehr zu Ihrem individuellen Karriereeinstieg unter www.peek-cloppenburg.de/karriere

Peek&Cloppenburg

► Branche

Bekleidungseinzelhandel

► Produkte

Im Portfolio eines jeden Verkaufshauses befinden sich bis zu 500 Marken und zahlreiche Originalmarken-Shops. Exklusive Designerlabels und erfolgreiche Herstellermarken gehören genauso zum Sortiment wie trendige Fashionlabels und hochwertige P&C-Brands.

► Standorte national

64 Verkaufshäuser (P&C KG, Düsseldorf)

► Standorte international

35 Verkaufshäuser in Österreich und Osteuropa, 4 Häuser in den Niederlanden, 2 in Belgien, 1 Haus in der Schweiz

► Umsatz national

Ca. 1,3 Mrd. Euro

► Mitarbeiter national

Ca. 10.400

► Mitarbeiter international

Ca. 14.100

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012

Ca. 60-70

► Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaften

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Bereits absolvierte Praktika im gewünschten Einstiegsbereich, Auslandsaufenthalte und außeruniversitäre Aktivitäten. Neben einer ausgeprägten sozialen Kompetenz ist zudem ein hohes Maß an analytischem und unternehmerischem Denken gefragt.

► Aufgabengebiete Praktikanten national

Ab dem zweiten Semester für einen Zeitraum von mindestens 8 Wochen u.a. in den Zentralbereichen Controlling, Finanzen, Marketing, Inhouse Consulting, Human Resources, Zentraleinkauf sowie in den Verkaufshäusern möglich.

► Aufgabengebiete Praktikanten international

Auch Praktika in den ausländischen Verkaufshäusern sind möglich, allerdings müssen Bewerber die jeweilige Landessprache beherrschen.

► Abschlussarbeiten

Grundsätzlich ist es möglich, eine Abschlussarbeit in Kooperation mit Peek & Cloppenburg zu schreiben. Sollten Studierende Interesse an einer Abschlussarbeit in unserem Unternehmen haben, freuen wir uns auf aussagekräftige Bewerbungsunterlagen mit dem entsprechenden Zeitraum inkl. eines kurzen Konzepts zum gewünschten Thema.

► Kontaktadresse

Peek & Cloppenburg KG
Personalmarketing/Recruiting
Berliner Allee 2
40212 Düsseldorf

► Ansprechpartner für Praktikanten

Leyla Samadi
(0211) 3662 853

► Ansprechpartner für Absolventen

Christina Kremer
(0211) 3662 8969

► Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?

Talent- und Führungskräfteentwicklung haben absolute Priorität. Wir richten unser ganzes Bestreben darauf aus, die richtigen Mitarbeiter in der für sie richtigen Position einzusetzen – dort, wo sie ihre Talente am besten entfalten können. Im Rahmen einer Laufbahnplanung erarbeiten wir gemeinsam eine Perspektive. Betreuung und Coaching auf dem Weg dorthin sind selbstverständlich.

► Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?

Da unser Unternehmen vielfältige Karrieremöglichkeiten anbietet, empfehlen wir Bewerbern, sich vorab zu informieren. Finden Sie für sich heraus, in welchem Bereich Sie am liebsten arbeiten möchten. Außerdem sollten Sie sich genügend Zeit für Ihre Bewerbungsunterlage nehmen, da diese Ihre Visitenkarte ist. Bleiben Sie auch in einem anschließenden Bewerbungsgespräch immer authentisch, darauf legen wir besonders großen Wert.

Wir suchen überdurchschnittlich begabte und engagierte Absolventen mit Diplom- bzw. Bachelor- und Masterabschlüssen als

Steuer- und Prüfungsassistent m/w

Was bringen Sie mit?

- Überdurchschnittlicher Abschluss des Studiums der Betriebswirtschaftslehre mit themenrelevanten Schwerpunkten (Betriebliche Steuerlehre und/oder Wirtschaftsprüfung)
– idealerweise ergänzt durch einschlägige Praktika oder eine kaufmännische Ausbildung
- Analytisches Denken und zielorientiertes, ambitioniertes Handeln
- Überzeugende, klare Kommunikation und „Fingerspitzengefühl“ im Umgang mit Mandanten und Kollegen
- Sehr gute Englischkenntnisse

Was erwartet Sie?

- Einsatz in den Bereichen Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung mit unterschiedlichen Aufgabenstellungen (duales Ausbildungskonzept)
- Projektarbeit in mandatspezifischen Teams für unterschiedliche Partner
- Multidisziplinärer Beratungsansatz mit der Möglichkeit, sich in einem interdisziplinären Team von Beratern zu entwickeln
- Ein kollegiales Team und eine Politik der offenen Türen, die Ihnen die Zusammenarbeit leicht macht
- Leistungsgerechte Vergütung, fachliche und persönliche Weiterentwicklung mit einem bedarfsgerechten Aus- und Fortbildungsprogramm sowie umfangreiche Unterstützung bei den von Ihnen angestrebten Berufsexamina

Peters, Schönberger & Partner hat sich seit seiner Gründung im Jahre 1979 zu einem umfassenden Dienstleister entwickelt. Unser interdisziplinärer Ansatz vereinigt die Bereiche Rechtsberatung, Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung und Family Office. PSP berät Unternehmen, Unternehmer, Stiftungen und Privatpersonen in allen rechtlichen, steuerlichen und betriebswirtschaftlichen Angelegenheiten. Der Sitz der Sozietät mit über 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist in München, vis-à-vis dem Siegestor.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen an Sabine Krins (s.krins@psp.eu). Frau Krins steht Ihnen unter der Telefonnummer 089-38172-208 auch gerne für Vorabinformationen zur Verfügung.



PETERS, SCHÖNBERGER & PARTNER GBR
RECHTSANWÄLTE WIRTSCHAFTSPRÜFER STEUERBERATER

Schackstraße 2, 80539 München
Tel.: +49 89 38172-0

psp@psp.eu, www.psp.eu



► **Branche**

Wirtschaftsprüfung, Rechtsberatung,
Steuerberatung, Family Office

► **Produkte**

Nationale und internationale Steuerberatung, Abschlussprüfung, Due Diligence-Prüfung, Rechtsberatung mit Betonung des Gesellschafts- und Steuerrechts und interdisziplinäre Beratungsaufgaben (Umwandlungen, M & A, Unternehmensnachfolgen)

► **Standorte national**

München

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

75 %

► **Mitarbeiter national**

Ca. 100

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012**

Ca. 5-8

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaften,
Rechtswissenschaften

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Einstieg als Steuer- und Prüfungsassistent (m/w):

Wir suchen Absolventen mit einem überdurchschnittlichen Abschluss des Studiums der Betriebswirtschaftslehre (Diplom- bzw. Bachelor- und Masterabschluss). Sie haben Ihre themenrelevanten Schwerpunkte bereits gewählt (Betriebliche Steuerlehre und/oder Wirtschaftsprüfung) und diese idealerweise durch einschlägige Praktika oder eine kaufmännische Ausbildung ergänzt.

Einstieg als Rechtsreferendar/Praktikant (m/w):

Wir suchen hervorragend qualifizierte Rechtsreferendare und Praktikanten mit besonderer Neigung für das Gesellschaftsrecht. Promotion oder LL.M. erwünscht, aber keine Bedingung.

Wir legen Wert auf analytisches Denken und zielorientiertes, ambitioniertes Handeln. Wenn Sie zudem kommunikationsstark sind und das gewisse Fingerspitzengefühl im Umgang mit Mandanten und Kollegen mitbringen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Idealerweise bringen Sie sehr gute Englischkenntnisse mit.

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Jahresabschlussprüfung, Compliance-Tax, allgemeines Wirtschaftsrecht (für Referendare). Die Ausgestaltung wird individuell abgestimmt.

► **Abschlussarbeiten**

Auf Anfrage.

► **Kontaktadresse**

Peters, Schönberger & Partner
Schackstraße 2
80539 München

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Dr. Susanne Haenel
(HR Management)
(089) 38172-208
karriere@psp.eu

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Andreas Vogl (Bereich Wirtschaftsprüfung/Steuerberatung)
Max Boettcher, LL.M. (Bereich Recht)
(089) 38172-208
karriere@psp.eu

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

Als Steuer- und Prüfungsassistent (m/w) werden Sie bei PSP in den Bereichen Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung gleichermaßen ausgebildet. So haben Sie später die Chance, selbst zu entscheiden, wo Sie Ihre beruflichen Schwerpunkte setzen wollen. Unser multidisziplinärer Beratungsansatz ermöglicht es Ihnen, sich in einem interdisziplinären Team von Beratern zu entwickeln und Ihre Potenziale zu entfalten.

PSP unterstützt seine Mitarbeiter mit einem speziellen Ausbildungsprogramm auf dem Weg zum Steuerberater und Wirtschaftsprüfer.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Tipps für eine erfolgreiche Bewerbung bei PSP können Sie unter diesem Link auf der PSP-Homepage nachlesen:
www.psp.eu/karriere

Das Potenzial Ihres Teams potenzieren

*Für alle, die im
Team Großes
bewegen wollen:
Willkommen
bei PwC.*



pwc

Bei PwC sind Sie vom ersten Tag an gefragt. Mit Ihren Kenntnissen und Fähigkeiten. Und natürlich mit Ihrer Persönlichkeit. Schließlich zählen bei uns nicht nur Zahlen. Sondern auch die Bereitschaft, neue Wege zu beschreiten, und die Begeisterung, gemeinsam mit unseren Mandanten anspruchsvolle Ziele zu erreichen. Wann können wir mit Ihnen rechnen?

► Branche

Wirtschaftsprüfung und Unternehmensberatung

► Produkte

Wirtschaftsprüfung und prüfungsnahe Dienstleistungen (Assurance), Steuer- und Rechtsberatung (Tax & Legal), Deals und Consulting (Advisory)

► Standorte national

28

► Standorte international

154

► Umsatz national

1,33 Mrd. Euro

► Umsatz international

26,6 Mrd. USD

► Mitarbeiter national

8.700

► Mitarbeiter international

162.000

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

90 %

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012

Ca. 1.500 Neueinstellungen, davon 1.200 Hochschulabsolventen und 300 Professionals, ca. 600 Praktikanten

► Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaften, Jura, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, (Wirtschafts-)Informatik, (Wirtschafts-)Mathematik

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Guter Abschluss, relevante Studienschwerpunkte mit betriebswirtschaftlichem Bezug, zielgerichtete Praktika bzw. Praxiserfahrung, Auslandserfahrungen, außeruniversitäres Engagement, gute IT- und Englischkenntnisse, Berater-

kompetenz, Teamfähigkeit und überzeugendes Auftreten, Flexibilität und hohe Einsatz- und Leistungsbereitschaft, analytische, konzeptionelle und selbstständige Arbeitsweise und eine gute Motivation, Mobilität

► Abschlussarbeiten

Individuelle Anfrage möglich.

► Kontaktadresse

PwC

Personal Marketing & Recruiting

Josephine Lukowsky

Friedrich-Ebert-Anlage 35-37

60327 Frankfurt

Tel.: (069) 9585-5226

Fax: (069) 9585-5256

Personalmarketing@de.pwc.com

► Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?

Unsere Mandanten stehen tagtäglich vor neuen Aufgaben, haben interessante Ideen und suchen Rat. Sie erwarten, dass wir sie ganzheitlich betreuen und praxisorientierte Lösungen mit größtmöglichem Nutzen entwickeln. Deshalb setzen wir für jeden Mandanten, ob Global Player, Familienunternehmen oder kommunaler Träger, unser gesamtes Potenzial ein: Erfahrung, Branchenkenntnis, Fachwissen, Qualitätsanspruch, Innovationskraft und die Ressourcen unseres Expertennetzwerks in über 150 Ländern. Besonders wichtig ist uns die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Mandanten, denn je besser wir sie kennen und verstehen, umso gezielter können wir sie unterstützen.

PwC: 8.700 engagierte Menschen an 28 Standorten. 1,33 Mrd. Euro Gesamtleistung. Führende Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft in Deutschland.

► Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?

Wichtig ist nach unserer Ansicht, dass Sie sich darüber klar werden, wo ihre persönlichen Interessen und Fähigkeiten liegen. Sie sollten herausfinden, welche Bereiche Ihnen Spaß machen. Damit der Bewerbungsprozess positiv für Sie verläuft, ist eine individuelle Vorbereitung auf die jeweiligen Gespräche ratsam. Versuchen Sie jedoch nicht vorgefertigte Antworten für standardisierte Fragestellungen zu formulieren, sondern bleiben Sie im Gespräch ehrlich und authentisch.

RAHMENPROGRAMM

23. Karriere²⁰¹¹ Forum

► Einzelgespräche



COMMERZBANK 

Deloitte.



L'ORÉAL
DEUTSCHLAND

SIEMENS



 **Witt-Gruppe**
A member of the otto group

- Bewerben Sie sich für Einzelgespräche bis Sonntag, den 06. November 2011 unter www.karriereforum-bayreuth.de.

► Workshops

COMMERZBANK 

L'ORÉAL
DEUTSCHLAND



- Bewerben Sie sich für Workshops bis Sonntag, den 06. November 2011. Nähere Infos zum Bewerbungsprozess finden Sie auf S. 7.

► KarriereDinner

COMMERZBANK 

L'ORÉAL
DEUTSCHLAND

- Die Teilnehmer der KarriereDinner werden von den Unternehmen bei Einzel- und Standgesprächen sowie während der Workshops festgelegt.

www.karriereforum-bayreuth.de



Raps GmbH & Co. KG

► Branche

Lebensmittelindustrie

► Produkte

Gewürze, Gewürzmischungen, Marinaden, Soßen, Brühen und Zusatzstoffe

► Standorte national

Kulmbach, Versmold

► Standorte international

6 Produktionsstätten in Europa, 15 Niederlassungen und 40 Vertretungen

► Umsatz national

80 Mio. Euro

► Umsatz international

80 Mio. Euro

► Mitarbeiter national

600

► Mitarbeiter international

300

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

9,5 %

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012

8-12 MitarbeiterInnen

► Gesuchte Fachrichtungen

- Ingenieure in den Bereichen Logistik, Maschinenbau und Verfahrenstechnik
- Betriebswirtschaft
- Lebensmittelchemie/-technologie
- Informatik (SAP)

► Aufgabengebiete Praktikanten national

In den gesuchten Bereichen (siehe links).

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

- Studium mit gutem Abschluss innerhalb der Regelstudienzeit
- Auslandssemester/-aufenthalt
- Gute Englischkenntnisse
- Proaktives Handeln
- Prozessorientiertes Denken
- Bereitschaft zur Verantwortungsübernahme

► Kontaktadresse

RAPS GmbH & Co. KG
Adalbert-Raps-Str. 1
95326 Kulmbach
Tel.: (09221) 807-0
Fax: (09221) 807-100

► Ansprechpartner für Praktikanten

Fabienne Rosa
(09221) 807-136
personal@raps.de

► Ansprechpartner für Absolventen

Hans-Georg Zimmer
(09221) 807-110
personal@raps.de

► Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?

RAPS verkauft nicht nur Gewürze, Gewürzmischungen, Marinaden, Soßen, Brühen und Zusatzstoffe für die Lebensmittelbranche, RAPS nutzt die Erkenntnisse eines weltweiten Forschungsnetzwerkes. Die hauseigene Produktentwicklung kreiert innovative Produkte und Lösungen passgenau für die Kunden, erkennt Trends frühzeitig. RAPS ist mehr als Geschmacksgeber, RAPS ist kreativer und innovativer Problemlöser für alle Bereiche der Lebensmittelindustrie, damit aus gutem Geschmack Genuss wird und aus Genuss Gewinn.



RAUMEDIC®

— Lifeline to Health —

Eine gute Entscheidung – Ihr Karrierestart bei RAUMEDIC

Wollen Sie in einem innovativ tätigen Unternehmen Ihre erfolgreiche Karriere starten? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

Verbundstudium (NEU ab 01.09.2012)

- Systemwerkstoffe (Bachelor of Engineering) – Verfahrensmechaniker/in für Kunststoff- und Kautschuktechnik (IHK-Abschluss)
- Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor of Engineering) – Mechatroniker/in (IHK-Abschluss)
- Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) – Industriekaufmann/-frau (IHK-Abschluss)
- Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor of Engineering) – Industriekaufmann/-frau (IHK-Abschluss)
- Internationales Management (Bachelor of Arts) – Industriekaufmann/-frau (IHK-Abschluss)

Studium & Direkteinstieg

Als High Tec Unternehmen suchen wir motivierte Akademiker mit folgenden Studienschwerpunkten:

- Ingenieurwesen
- Wirtschaftswissenschaften
- Informationstechnik
- Naturwissenschaften

Auch während des Studiums unterstützen wir Sie gerne bei:

- Praktika
- Bachelor-/Master- und Doktorarbeiten
- und als Werkstudent.

Ausbildung

Neue Ausbildungsrichtung ab 01.09.2012:

- Verfahrensmechaniker/in (Formteile)

In unserer Zentrale in Münchberg bilden wir bereits folgende Berufe aus:

- Industriekaufmann (m/w)
- Euro-Industriekaufmann (m/w)
- Fachinformatiker in der Fachrichtung Systemintegration (m/w)
- Technischer Produktdesigner (m/w)
- Verfahrensmechaniker für Kunststoff- und Kautschuktechnik (m/w) in der Fachrichtung Halbzeuge Mechatroniker (m/w)
- Industriemechaniker (m/w)

Wir freuen uns auf Sie:

Sina Schumm

Kontakt Praktika /
Abschlussarbeiten
Tel.: + 49 9252/359-1883
Sina.Schumm@RAUMEDIC.com

Christina Hechtfischer

Kontakt Business Units national /
Vertrieb international
Tel.: + 49 9252/359-1013
Christina.Hechtfischer@RAUMEDIC.com

Tina Vogler

Kontakt Ausbildung /
Verwaltung und Werke / national
Tel.: + 49 9252/359-1046
Tina.Vogler@RAUMEDIC.com

RAUMEDIC AG - Human Resources - Hermann-Staudinger-Str. 2 - D-95233 Helmbrechts

Extrusion Moulding Assembly

www.RAUMEDIC.com

► **Branche**

Kunststoffverarbeitende Industrie / Medizintechnik

► **Produkte**

Systeme und Komponenten aus Kunststoff für medizinische und pharmazeutische Anwendungen

► **Standorte national**

Münchberg, Feuchtwangen, Zwönitz und Dietzenbach

► **Standorte international**

Monza/Italien, Singapore/Asien, Leesburg/USA, London/UK, Villars-sur-Glane/Schweiz

► **Umsatz national**

31,2 Mio. Euro

► **Umsatz international**

35,2 Mio. Euro

► **Mitarbeiter national**

Ca. 431 Mitarbeiter

► **Mitarbeiter international**

Ca. 28 Mitarbeiter

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

40 %

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012**

Stetiger Bedarf an qualifizierten Hochschulabsolventen.

► **Gesuchte Fachrichtungen**

- **Ingenieurwesen:** Kunststofftechnik, Medizintechnik, Wirtschaftsingenieurwesen, Werkstoff- und Oberflächentechnik, Materialwissenschaften, Verfahrenstechnik, Fertigungstechnik, Maschinenbau, Industrial Management and Engineering
- **Wirtschaftswissenschaften:** Betriebswirtschaftslehre, Internationales Management
- **Informationstechnik:** Informatik, Wirtschaftsinformatik, Softwareengineering, Medieninformatik
- **Naturwissenschaften:** Biologie, Chemie

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Wir erwarten von Ihnen: Überdurchschnittliche Leistungen in Schule, Studium und Beruf, verhandlungssichere Englischkenntnisse, Teamorientierung, Flexibilität & Mobilität, überzeugende Persönlichkeit, Verantwortungsbewusstsein und Zuverlässigkeit, Eigeninitiative, Kommunikationsfähigkeit, Identifikation mit unserem Unternehmen

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Einsatzmöglichkeiten in unterschiedlichen Fachbereichen:

- Business Units (Anwendungstechnik, Marketing & Sales)
- Finance & Organisation
- Information Technology / Information Services
- Purchasing
- Operations
- Logistics
- Quality Management
- Vertrieb

► **Aufgabengebiete Praktikanten international**

Einsatzmöglichkeiten im Vertrieb.

► **Abschlussarbeiten**

Betreuung von Diplom-/Bachelor-/Masterarbeiten möglich.

► **Kontaktadresse**

RAUMEDIC AG
Hermann-Staudinger-Str. 2
D-95233 Helmbrechts

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Frau Sina Schumm
(09252) 359-1883
Sina.Schumm@raumedic.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

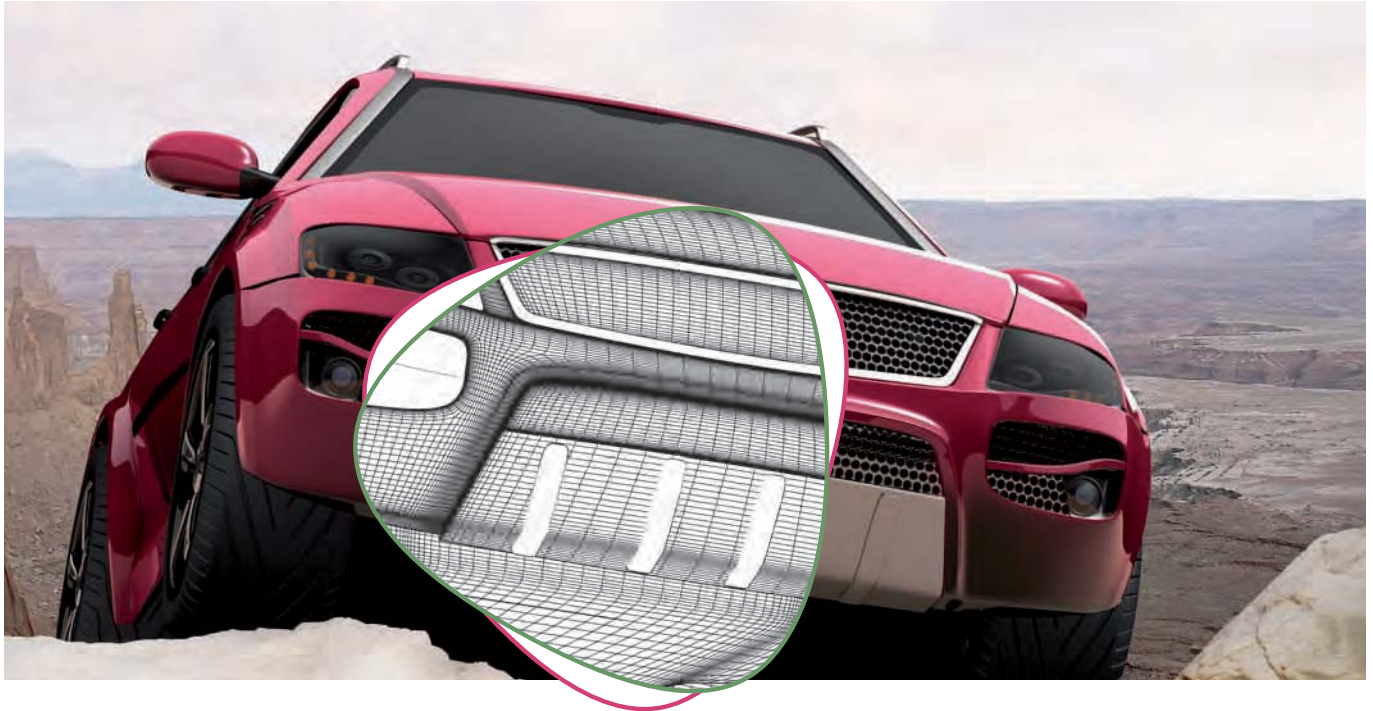
Frau Christina Hechtfischer; Frau Tina Vogler
(09252) 359-1013; (09252) 359-1046
Christina.Hechtfischer@raumedic.com;
Tina.Vogler@raumedic.com

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

RAUMEDIC ist ein weltweit tätiger Entwicklungspartner und Systemlieferant der medizinischen und pharmazeutischen Industrie für

- Schläuche
 - Formteile
 - Katheter und Baugruppen
- und bietet Medical Devices für Endanwender in Klinik und Praxis.

Die im Jahre 2004 aus der REHAU AG + Co ausgegründete RAUMEDIC AG entwickelt und fertigt innovative, hochwertige, kundenspezifische Produkte aus allen gängigen Polymeren und Elastomeren an drei Standorten in Deutschland.



STUDENTEN UND HOCHSCHULABSOLVENTEN (m/w) PRAKTIKA, ABSCHLUSSARBEITEN UND EINSTIEGSMÖGLICHKEITEN

Als Premiummarke für polymerbasierte Lösungen ist REHAU in den Bereichen Bau, Automotive und Industrie international führend. Unsere Systeme begegnen Ihnen Tag für Tag, in jeder Situation. Meist ganz selbstverständlich, ohne dass Sie es merken. Aber immer mit spürbarem Nutzen. Innovativ und kompetent engagieren sich weltweit rund 15.000 Mitarbeiter an über 170 Standorten erfolgreich für ein kontinuierliches Wachstum unseres unabhängigen Familienunternehmens.

REHAU setzt als attraktiver und verlässlicher Arbeitgeber auf kluge Köpfe. Aus diesem Grund sind wir auf der Suche nach engagierten Persönlichkeiten. An verschiedenen REHAU Standorten bieten wir in nahezu allen kaufmännischen und technischen Bereichen anspruchsvolle Einsatzmöglichkeiten.

Mehr Informationen, auch zu weiteren interessanten Stellenangeboten, erhalten Sie unter: www.rehau.de/karriere.

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung. Wir freuen uns auf Sie!

► **Branche**

Polymerbasierte Lösungen

► **Produkte**

Innovationen und Systeme für die Bereiche Bau, Automotive und Industrie

► **Standorte national**

2 Verwaltungen (Rehau und Erlangen), 16 Verkaufsbüros, 11 Werke

► **Standorte international**

Mehr als 170 Standorte in über 50 Ländern

► **Mitarbeiter national**

Ca. 7.400

► **Mitarbeiter international**

Ca. 15.000

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012**

Ca. 40 pro Jahr

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Chemie, Ingenieurwissenschaften, Werkstoffwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Jura

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Gute Studienleistungen, idealerweise erste praktische Erfahrungen, überzeugende Persönlichkeit, Mobilität, Engagement

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

EDV / Organisation, Finanzen / Controlling, Einkauf / Logistik, Forschung und Entwicklung, Human Resources, Marketing / Vertrieb, Produktentwicklung / -konstruktion, Produktionsplanung / -organisation

► **Abschlussarbeiten**

Auf Initiativbewerbungen vermitteln wir Abschlussarbeiten.

► **Kontaktadresse**

REHAU AG + Co
Otto-Hahn-Straße 2
95111 Rehau

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Laura Bauer
(09283) 77 1342
laura.bauer@rehau.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Laura Bauer
(09283) 77 1342
laura.bauer@rehau.com

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

REHAU entwickelt und produziert Premiumprodukte für die Sparten Bau, Automotive und Industrie. Als Familienunternehmen mit einer großen Innovationskraft, der branchenübergreifenden Aufstellung und den hieraus resultierenden Synergieeffekten sind wir einmalig. Professionalität ist für uns Grundvoraussetzung. Unser Erfolg beruht auf der Leistungsfähigkeit und Flexibilität unserer Mitarbeiter.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

REHAU bewegt Menschen und Menschen bewegen REHAU. Bewerben Sie sich bei uns mit überzeugenden und individuellen Unterlagen, wenn Sie Ihre berufliche Karriere mit dem Erfolg unseres Unternehmens verbinden möchten.

Jeder Erfolg hat seine Geschichte.

125 Jahre  **Bosch**
1886–2011



BOSCH

Technik fürs Leben

Persönlichkeiten mit Pioniergeist

„Made by Bosch“ steht für erstklassige Qualität eines Global Players. Profitieren Sie in einem international ausgerichteten Unternehmen von vielfältigen attraktiven Karrierechancen. Unsere Geschäftsbereiche Dieselsysteme und Benzinssysteme zählen zu den weltweit führenden Anbietern von Einspritztechnologie. Hochschulabsolventen/-innen der Ingenieur- und Wirtschaftswissenschaften bieten wir individuelle Einstiegsmöglichkeiten. Auch Studenten/-innen erwarten bei Bosch herausfordernde Aufgaben. Ob im Rahmen von Praktika, Studien- und Abschlussarbeiten oder studienbegleitenden Tätigkeiten – Sie bearbeiten zukunftsweisende Projekte und lernen so hautnah die Vielfalt der beruflichen Praxis kennen. Neben fachlichen Qualitäten überzeugen Sie vor allem durch Ideen-

reichtum, eigenverantwortliches Arbeiten und den Willen zum Erfolg.

Jeder Erfolg hat seinen Anfang.

Bewerben Sie sich jetzt.

Robert Bosch GmbH
Personalabteilung
Anja Konrad
Robert-Bosch-Straße 40, 96050 Bamberg
Telefon 0951 181-2424
anja.konrad@de.bosch.com

**Bachelor und Master:
Herzlich willkommen!**

www.bosch-career.de

► **Branche**

Automobil-, Metall- und Elektroindustrie

► **Produkte**

Kraftfahrzeugtechnik, Industrietechnik, Gebrauchs- und Gebäudegütertechnik

► **Standorte national**

Firmenhauptsitz: Gerlingen bei Stuttgart;
Standorte deutschlandweit

► **Standorte international**

Standorte weltweit

► **Umsatz national**

10,8 Mrd. Euro

► **Umsatz international**

36,5 Mrd. Euro

► **Mitarbeiter national**

113.557

► **Mitarbeiter international**

169.950

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

Ca. 30 % in Deutschland

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012**

Kontinuierlicher Bedarf an qualifiziertem Nachwuchs.

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, Naturwissenschaften, Informatik, Rechtswissenschaften

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Noten, Praktika, außeruniversitäre Aktivitäten, Auslandsaufenthalte, Sprachkenntnisse, Team-/Kommunikationsfähigkeit, Mobilität, Eigeninitiative

► **Aufgabengebiete Praktikanten**

Unterstützung bei anspruchsvollen Aufgaben sowie Projekten. Praktika im In- und Ausland möglich. Bewerben Sie sich bitte am Standort Ihrer Wahl. Die Adressen unserer Personalabteilungen finden Sie auf www.bosch.com oder direkt auf ausgeschriebenen Praktikumsstellen unter www.bosch-career.com.

► **Abschlussarbeiten**

Themen je nach Funktionsbereich; ausgeschriebene Abschlussarbeiten finden Sie unter www.bosch-career.de.

► **Kontaktadresse**

Robert Bosch GmbH Bamberg
Robert-Bosch-Str. 40
96045 Bamberg

(Adressen anderer Standorte finden Sie unter www.bosch.com)

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Anja Konrad
(0951) 181 2424
anja.konrad@de.bosch.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Anja Konrad
(0951) 181 2424
anja.konrad@de.bosch.com

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

„Bosch beschäftigt nur Ingenieure.“
Keineswegs – wir haben ebenso kontinuierlichen Bedarf an Wirtschaftswissenschaftlern etc.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Bewerben Sie sich rechtzeitig online unter www.bosch-career.de mit Ihren vollständigen, aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (individuelles Anschreiben, Lebenslauf, Leistungsnachweise sowie ggf. Zeugnisse).

► **Branche**

Rechtsanwälte, Steuerberater,
Wirtschaftsprüfer, Unternehmensberater

► **Produkte**

Weltweite Rechtsberatung, Steuerberatung,
Jahresabschlussprüfung, Corporate Finance Beratung,
Unternehmensberatung

► **Standorte national**

23

► **Standorte international**

84

► **Mitarbeiter national**

1.500

► **Mitarbeiter international**

3.050

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

85 %

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012**

90

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Jura, BWL

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Wenn Sie Ihre Fachkenntnisse durch gute Noten unter Beweis gestellt haben und hohe Einsatzbereitschaft, Teamgeist und soziale Kompetenz Ihr Profil kennzeichnen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Weitere wichtige Auswahlkriterien sind gute Englischkenntnisse und Auslandsstudium.

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Entsprechend der Vorkenntnisse – wir bieten auch mindestens 6-wöchige Praktika für Bachelorstudierende an – unterstützen Sie aktiv unsere Teams bei ihrer täglichen Arbeit einschließlich Projektarbeit.

► **Aufgabengebiete Praktikanten international**

Praktika im Ausland bieten wir besonders qualifizierten Studierenden ab einer Dauer von 6 Monaten an. Wie bei der nationalen Tätigkeit entwickelt sich das Aufgabengebiet entsprechend der Einsatzbereitschaft.

► **Abschlussarbeiten**

Gerne in Kombination mit einem Praktikum.

► **Kontaktadresse**

Äußere Sulzbacher Str. 100
90491 Nürnberg
(0911) 9193-0

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Stefan Gößl
(0911) 9193-2874
stefan.goessl@roedl.de

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Dr. Matthias Weber
(0911) 9193-3005
matthias.weber@roedl.de

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

Rödl & Partner vereint Rechtsberatung, Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung und Unternehmensberatung unter einem Dach. Wir sind weltweit in allen wesentlichen Wirtschaftsregionen mit eigenen Niederlassungen vertreten. Für unsere Mandanten erarbeiten wir maßgeschneiderte Lösungen, welche sich durch fundiertes Expertenwissen und Gestaltungskraft auszeichnen.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Wenn Sie Studium und Studienschwerpunkt entsprechend Ihren persönlichen Neigungen und Begabungen gewählt haben, werden Sie mit hoher Wahrscheinlichkeit in Ihrem Beruf glücklich. Offene Fragen beantworten wir Ihnen gerne in einem persönlichen Gespräch.

► **Branche**

Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung,
Rechtsberatung, Unternehmensberatung

► **Standorte national**

Berlin, Dortmund, Düsseldorf, Dresden, Frankfurt a.M.,
Hamburg, Köln, Leipzig, München, Schwerin, Stuttgart

► **Umsatz international**

120 Mio. Euro

► **Mitarbeiter national**

Ca. 750

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012**

Ca. 15

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften (idealerweise mit einschlägigen
Schwerpunkten in Richtung Steuern/Wirtschaftsprüfung,
Finanzen etc.), Rechtswissenschaften

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

- Sicheres Auftreten
- Starke, analytische Persönlichkeit
- Zuverlässige und eigenständige Arbeitsweise
- Gute Englischkenntnisse
- Eigeninitiative
- Kreativität und Teamgeist

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Rechtsberatung,
Unternehmensberatung (Einblick und Einbindung in die
tägliche Beraterpraxis)

► **Abschlussarbeiten**

Ja, Themen nach individueller Absprache.

► **Kontaktadresse**

RölfsPartner
Grafenberger Allee 159
40237 Düsseldorf

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Christin Lämmerhirt
(089) 55066-326
christin.laemmerhirt@roelfspartner.de

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Christin Lämmerhirt
(089) 55066-326
christin.laemmerhirt@roelfspartner.de

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

Als eine der größten unabhängigen Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaften in Deutschland bietet die RölfsPartner Gruppe ihren Mandanten einen einzigartigen, interdisziplinären Beratungsansatz – Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Rechtsanwälte und Management Consultants arbeiten Hand in Hand und bieten ein breites Spektrum an spezialisierten und mandantenorientierten Dienstleistungen. Wir sind ein dynamisches Unternehmen mit rund 750 Mitarbeitern an elf Standorten bundesweit. Bei uns finden Sie hochqualifizierte Menschen, die mit Expertenwissen, hohem Sachverstand und Engagement an ihre Arbeit gehen, um für ihre Mandanten optimale Ergebnisse zu erzielen.

Das ist die Grundlage unseres Erfolges und unseres kontinuierlichen Wachstums. Durch eine individuelle Karriereplanung und persönliche Gestaltungsspielräume bieten wir Ihnen die Chance, sich schnell weiterzuentwickeln und Erfahrungen zu sammeln.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Bewerben Sie sich mit vollständigen Bewerbungsunterlagen und machen Sie uns klar, warum Sie zu uns passen. Idealerweise bringen Sie neben den fachlichen Qualifikationen für die Stelle erste praktische Erfahrung mit.

Viele Kliniken behaupten, besser zu sein. Eine will es auch beweisen.

Qualität ist eine grundsätzliche Haltung im Umgang mit Menschen: sich Zeit nehmen, Patienten respektvoll behandeln und in Abstimmung mit Experten aus allen erforderlichen Fachbereichen sinnvoll und umfassend therapieren. Qualität ist aber auch belegbar: Kein anderes Krankenhaus misst schon so lange und so umfassend die Behandlungsergebnisse wie unsere Kliniken. Wir sprechen nicht nur von Qualität, wir können sie auch im Detail nachweisen. Und Sie können sie spüren.

Nutzen Sie die Chance für Ihren Karrierestart bei der Schön Klinik – für Praktikanten und Bacheloranden/Masteranden (m/w) bieten wir ein vielseitiges Aufgabengebiet in allen Verwaltungsbereichen unserer Kliniken und der Unternehmenszentrale in Prien am Chiemsee. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Schön Klinik Verwaltung, Frau Christina Müller
Seestraße 5a, 83209 Prien am Chiemsee
Telefon +49 8051 695-238, ChMueller@schoen-kliniken.de

► **Branche**

Gesundheitswesen, Krankenhausbranche

► **Produkte**

Medizinische Leistungen in der Psychosomatik, Orthopädie, Neurologie, Inneren Medizin, Chirurgie

► **Standorte national**

15 Kliniken in Hessen, Hamburg, Schleswig-Holstein und Bayern

► **Umsatz national**

560 Mio. Euro

► **Mitarbeiter national**

7.600

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

30 %

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012**

5-10

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Betriebswirtschaft, Gesundheitsökonomie, Wirtschaftswissenschaften, Informatik, Wirtschaftsingenieurwesen

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

- Idealerweise erste praktische Erfahrungen
- Sicherer Umgang mit MS Office / SAP
- Sorgfältige und serviceorientierte Arbeitsweise
- Kommunikative / konzeptionelle Fähigkeiten
- Verbindliches Auftreten, strukturierter Arbeitsstil
- Hohe Eigeninitiative
- Gute Noten

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Praktika sind in allen Unternehmensbereichen möglich (Medizinmanagement, Bauabteilung, Controlling etc.) z.B. Personal: Unterstützung bei Personalprojekten (Vergütungsthemen, Recruiting, Personalstrategie etc.),

eigenständige Erhebung von Daten sowie Ausarbeitung von Konzepten z.B. Unternehmensentwicklung: Unterstützung bei der Entwicklung strategischer Konzepte für die Unternehmensgruppe oder einzelne Kliniken, Ermittlung von Optimierungspotentialen und Aufzeigen von Lösungsalternativen in enger Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen der Unternehmenszentrale bzw. den Kliniken: Eigenständige Erhebung und Recherche von Klinikdaten und Marktinformationen inkl. deren Analyse und Aufbereitung, Projektmanagement (Analyse, Präsentation, Workshops)

► **Abschlussarbeiten**

Bachelor-/Masterarbeiten sind jederzeit möglich. Bitte wenden Sie sich unter Angabe eines konkreten Themas an Frau Christina Müller oder schauen Sie auf unserer Karrierehomepage nach aktuellen Stellenangeboten (www.schoen-kliniken.de/karriere).

► **Kontaktadresse**

Schön Klinik Verwaltung GmbH
Christina Müller
Seestraße 5a
83209 Prien am Chiemsee

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Christina Müller
(08051) 695-238
ChMueller@schoen-kliniken.de

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Christina Müller
(08051) 695-238
ChMueller@schoen-kliniken.de

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

Qualität in der Medizin ist auch eine Frage der Haltung. Und der Bereitschaft täglich besser zu werden. Deshalb arbeiten wir auf Basis eines transparenten und ausgefallenen Qualitätsmanagements, das es in dieser Form in Deutschland kein zweites Mal gibt. Für messbar und spürbar bessere Behandlungserfolge. Und dabei bieten wir Ihnen einen interessanten Arbeitsplatz in einem seit mehr als 20 Jahren wachsenden Familienunternehmen mit vielfältigen Entwicklungschancen. Dabei bieten wir unseren Praktikanten, Bacheloranden / Masteranden und Festangestellten insbesondere folgende Benefits: Einblick und Mitarbeit in strategische Abteilungen einer wachsenden Unternehmensgruppe, enge

Zusammenarbeit mit dem Top Management sowie mit interdisziplinären Teams, selbständiges Arbeiten und hoher Gestaltungsfreiraum in einem engagierten und motivierten Team.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Versuchen Sie eine möglichst individuelle, auf das Unternehmen zugeschnittene Bewerbung zu gestalten. Nehmen Sie im Vorfeld aktiv mit dem Unternehmen Kontakt auf, welche Unterlagen benötigt werden und in welcher Form diese gewünscht sind. Im Falle eines Vorstellungsgesprächs, informieren Sie sich über das Unternehmen und halten entsprechende Fragen bereit.

Siemens AG (Global Marketing Services)



MUTTERUNTERNEHMEN
Siemens AG

► Branche

Elektro-, Antriebs-, Medizin-,
Kraftwerkstechnik

► Produkte

Ein breites Spektrum an innovativen Produkten:
für Energieeffizienz, industrielle Produktivität, bessere
Patientenversorgung sowie intelligente Infrastruktur-
lösungen mit starkem Fokus auf Nachhaltigkeit.

► Standorte national

125 Standorte in Deutschland

► Standorte international

Ca. 1.050 Standorte in 190 Ländern

► Umsatz national

11,4 Mrd. Euro in 2010

► Umsatz international

76 Mrd. Euro in 2010

► Mitarbeiter national

128.000

► Mitarbeiter international

405.000

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

40 %

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012

- Ca. 2.500 (Siemens Deutschland)
- Ca. 2-4 bei Global Marketing Services

► Gesuchte Fachrichtungen

BWL mit Schwerpunkten Market Intelligence, Marketing
und Vertrieb, Consulting und/oder Beratung im Shared
Services Umfeld

Marktforschung oder Consulting und/oder in der
Beratung im Shared Services Umfeld

- Branchenerfahrung in den für die Siemens AG relevan-
ten Arbeitsgebieten

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

- Universitätsabschluss in der Fachrichtung BWL mit
Schwerpunkt Marketing (Diplom, Master, Promotion)
- Initiative, Analysefähigkeit, Organisationsgeschick und
Qualitätsorientierung, Kommunikationsfähigkeit, Team-
fähigkeit, Kundenorientierung, Kenntnisse & Erfahrung
im Projektmanagement
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und
Schrift
- Erste Erfahrung im Marketing- und Vertriebsbereich,

► Aufgabengebiete Praktikanten national

Unterstützung bei globalen Kundenzufriedenheitsanalysen:

- Eigenständiges Adressdatenmanagement
- Mitwirkung bei der kontinuierlichen und konzeptio-
nellen Weiterentwicklung des Befragungsansatzes
- Verantwortung für die Einhaltung der Qualitätsstan-
dards bei Prozessen und Reporting
- Eigenverantwortliche Durchführung von Teilprojekten
- Einblick in weitere Marketing Consulting Projekte

► Kontaktadresse

Siemens AG
GSS GMS MC
Dynamostraße 4
68165 Mannheim
www.siemens.com/jobs

► Ansprechpartner für Praktikanten

Simon Weiß
(0621) 456-3510
simon.weiss@siemens.com

► Ansprechpartner für Absolventen

Daniel Bornmann
daniel.bornmann@siemens.com

► Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?

GSS Global Marketing Services führt als interne Unternehmensberatung
(Schwerpunkte Market Intelligence, Marketing Beratung und Vertriebs-
optimierung) nationale & internationale Beratungsprojekte für die ver-
schiedenen Einheiten der Siemens AG durch.
Unser Leistungsangebot beinhaltet vor allem Markt-, Wettbewerbs- und
Kundenzufriedenheitsanalysen, strategische und operative Marketing- und
Vertriebsberatung sowie Projektmanagementaufgaben und Organisations-
beratung.

► Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?

Ihre Bewerbung ist Ihre Visitenkarte und Sie präsentieren sich! Hier gilt es,
die deutsche Rechtschreibung, Formalien und Umgangsformen einzuhal-
ten.

Es ist selbstverständlich, dass nur vollständige Bewerbungsunterlagen
inkl. Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen im weiteren Auswahlpro-
zess berücksichtigt werden.



SPORTFIVE GmbH & Co. KG

MUTTERUNTERNEHMEN
Lagardère Unlimited

► Branche

Sportrechtevermarktung

► Produkte

Vermarktung von Medien- und Marketingrechten im Sport: TV und neue Medien, Stadionwerbung, Naming Rights, Fußballsponsoring, Stadionentwicklung, Hospitality, Organisation von Events. Neben dem Kerngeschäft Fußball agiert SPORTFIVE u. a. auch im Wintersport, Handball, Boxen und Motorsport.

► Standorte national

Augsburg, Berlin, Bielefeld, Dortmund, Dresden, Frankfurt, Hamburg (Zentrale), Hannover, Kaiserslautern, Karlsruhe, Leverkusen, München, Nürnberg, Stuttgart

► Mitarbeiter national

200

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

Ca. 80 %

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012

Im Bereich Vertrieb stellen wir regelmäßig ein. Alle anderen Bereiche nach Ausschreibung.

► Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaften, Sportökonomie, Rechtswissenschaften oder Medienmanagement

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Als ein dynamisches Unternehmen suchen wir qualifizierte und sportbegeisterte Menschen, die sich mit Engagement und Leistung bei uns einbringen möchten; sei es über ein Praktikum oder über den Direkteinstieg. Sie interessieren sich für Sport, insbesondere für Fußball, besitzen Teamgeist, Einsatzbereitschaft und Flexibilität. Gute Englischkenntnisse setzen wir ebenso voraus wie gute Kenntnisse der Programme Word, Excel, PowerPoint und Photoshop.

► Aufgabengebiete Praktikanten national

Primär Unterstützung der Bereiche Marketing und/oder Vertrieb. Erstellung von Präsentationen und Verkaufsunterlagen, Recherche und Marktanalysen, Mitarbeit bei den Spieltagsvorbereitungen der von SPORTFIVE vermarkteten Fußball-Bundesligisten und Einsatz beim Spieltag, etc.

► Abschlussarbeiten

Nach Absprache und Bedarf.

► Kontaktadresse

SPORTFIVE GmbH & Co. KG
Nagelsweg 33-35
20097 Hamburg
info@sportfive.com

► Ansprechpartner für Praktikanten

Frau Birgit Wollenberg
(040) 376 77 243
birgit.wollenberg@sportfive.com

► Ansprechpartner für Absolventen

Frau Birgit Wollenberg
(040) 376 77 243
birgit.wollenberg@sportfive.com

► Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?

SPORTFIVE ist Europas marktführende Sportmarketing-Gruppe und deckt das gesamte Spektrum der Sportrechtevermarktung ab. Wir verfügen auf diesem Gebiet über mehr als 20 Jahre Erfahrung und können auf internationale Referenzen wie IOC und UEFA verweisen. In Deutschland verantwortet die Agentur die Gesamtvermarktung von zwölf Bundesligacclubs und bietet Ihnen somit in einem herausfordernden, dynamischen Vermarktungsumfeld vielfältige Perspektiven.

Zudem bieten wir interne Weiterbildungsmöglichkeiten durch Projektgruppen, Hospitanzen und Trainings an. Wer sich im Vertriebsumfeld wohlfühlt und gerne die Leidenschaft Sport mit der Berufswahl verbinden möchte, ist bei uns genau richtig.

► Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?

Wichtig sind ansprechende und kreative Bewerbungsunterlagen, die die Sportbegeisterung und die Einsatzbereitschaft der Bewerber widerspiegeln. Zudem sind Mobilität und Flexibilität von Vorteil.

Stäubli GmbH, Stäubli Tec-Systems GmbH

MUTTERUNTERNEHMEN
Stäubli International AG, Schweiz



► Branche

Maschinenbau, Vertrieb und Herstellung von Kupplungssystemen und Industrierobotern

► Produkte

Jacquard-, Schaft- und Teppichwebmaschinen, Schnellverschlusskupplungen, Multikupplungen, Werkzeugwechselsysteme, Industrieroboter

► Standorte national

Bayreuth

► Standorte international

Weltweit

► Umsatz international

Über 1 Mrd. Schweizer Franken

► Mitarbeiter national

390

► Mitarbeiter international

4.000

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012

5

► Gesuchte Fachrichtungen

- Maschinenbau
- Elektrotechnik
- Betriebswirtschaft
- Wirtschaftsingenieurwesen

► Aufgabengebiete Praktikanten national

- Bearbeiten von Kleinprogrammen und Kundenanfragen
- Vorbereiten und Aufbau von Messeapplikationen
- Sowie viele weitere individuelle Themen nach Absprache

► Abschlussarbeiten

Individuelle Themen nach Absprache.

► Kontaktadresse

Sparte Textil:
Stäubli GmbH
Theodor-Schmidt-Str. 19
95448 Bayreuth

Sparten Connectors/Robotics:
Stäubli Tec-Systems GmbH
Theodor-Schmidt-Str. 25
95448 Bayreuth

► Ansprechpartner für Praktikanten

Sparte Textil:
Holger Lauterbach
(0921) 883-273
ho.lauterbach@staubli.com

Sparten Connectors/Robotics:
Heike Adam
(0921) 883-373
h.adam@staubli.com

► Ansprechpartner für Absolventen

Sparte Textil:
Holger Lauterbach
(0921) 883-273
ho.lauterbach@staubli.com

Sparten Connectors/Robotics:
Heike Adam
(0921) 883-373
h.adam@staubli.com

► Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?

Infos über uns unter www.staeubli.de.

► **Branche**

Krankenversicherung

► **Produkte**

Krankenversicherung

► **Standorte national**

230

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

Ca. 5 %

► **Umsatz national**

Haushaltsvolumen 19,1 Mrd. Euro

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012**

Ca. 20

► **Mitarbeiter national**

11.639

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Gesundheitsökonomen, Wirtschaftswissenschaftler, Juristen, Geisteswissenschaftler

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Auf Anfrage.

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Traineeprogramm
Was wir erwarten: Engagement und vernetztes Denken.

► **Abschlussarbeiten**

Auf Anfrage mit Themenvorschlag.

► **Kontaktadresse**

Techniker Krankenkasse
Bramfelder Strasse 140
22305 Hamburg

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
des Fachbereich Personalservice
und -beratung: (040) 6909-3555

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
des Fachbereichs Personalservice
und -beratung: (040) 6909-3555

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

Das Traineeprogramm der TK bietet frischgebackenen Hochschulabsolventen einen qualifizierten Berufseinstieg. Mit der 18-monatigen, intensiv betreuten „Ausbildung für Akademiker“ bereiten wir Sie auf zukünftige Aufgaben und Positionen in unserem Unternehmen vor. Das aktuelle Traineeprogramm ist bereits am 1. April 2011 gestartet und findet alle 2 Jahre statt.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Bitte alle Bewerbungen über das jeweilige Onlineportal schicken.



Link yourself to the power of Tennet

www.tennet.eu

► Branche

Energiewirtschaft

► Produkte

Höchstspannungsnetzbetreiber / Offshore-Anschlüsse

► Standorte national

Bayreuth, Bamberg, Lehrte, Dachau

► Standorte international

Arnheim, Hogeveen, Weert, Waddinxveen

► Umsatz national

7,9 Mrd. Euro (in 2010)

► Mitarbeiter national

Ca. 850

► Mitarbeiter international

Ca. 1.900

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

Ca. 40 %

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012

Ca. 80

► Gesuchte Fachrichtungen

 Naturwissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen,
 Rechts- und Wirtschaftswissenschaften

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

 Relevante Studienschwerpunkte und Praktika, Erfahrung
 im energiewirtschaftlichen oder elektrotechnischen Um-
 feld von Vorteil, gute Englisch-, MS Office- und SAP-
 Kenntnisse, Teamgeist und hohes Maß an Engagement

► Aufgabengebiete Praktikanten national

 Während Ihres Praktikums lernen Sie die jeweilige Fachab-
 teilung kennen und werden bei Ihrer Arbeit in das Tagesge-
 schäft integriert. In einem angenehmen Arbeitsumfeld mit
 modernen Arbeitsbedingungen sind Sie als Praktikant/in
 vollwertiges Mitglied im Team.

► Abschlussarbeiten

 Wir bieten Studenten die Möglichkeit Ihre Bachelor-/
 Master-/Diplomarbeit mit unserer Unterstützung zu
 schreiben. Ihr Thema gilt es mit der entsprechenden
 Fachabteilung abzustimmen.

► Kontaktadresse

 TenneT TSO GmbH
 Bernecker Str. 70
 95448 Bayreuth

► Ansprechpartner für Praktikanten

 Patrick Kramer
 (0921) 50740 2504

► Ansprechpartner für Absolventen

 Lydia Marzelin
 (0921) 50740 4087

► Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?

 TenneT ist Europas erster grenzüberschreitender Über-
 tragungsnetzbetreiber. Wir sind für den Betrieb, die
 Instandhaltung und die weitere Entwicklung des Strom-
 übertragungsnetzes in großen Teilen Deutschlands und
 den Niederlanden verantwortlich und sorgen für eine
 verlässliche und sichere Stromversorgung – 24 Stunden
 am Tag, 365 Tage im Jahr. Unser Fokus richtet sich auf die
 Entwicklung eines europäischen Energiemarktes und auf
 die Integration erneuerbarer Energie.

► Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?

 Zu Beginn einer überzeugenden Bewerbung steht Ihre
 Selbstanalyse. Wo sehe ich meine Stärken? Welches Know-
 how habe ich? Was will ich? Je besser Sie sich kennen,
 desto besser können Sie herausfinden, welcher Job zu
 Ihnen passt.
 Überzeugen Sie uns in einem aussagekräftigen Anschrei-
 ben, warum Sie sich für die ausgewählte Stelle und unser
 Unternehmen interessieren.



Das Sprungbrett für Ihre Zukunft!

VR-BildungsFinanzierung

Der Schulabschluss ist geschafft und das Studium ist fest im Blick. Wir möchten, dass Sie weiterkommen und fördern Ihre berufliche Zukunft. Mit der **VR-BildungsFinanzierung mit Sonderzins**. Wir machen den Weg frei – zu Ihrem Traumberuf!

**Volksbanken
Raiffeisenbanken**



► **Branche**

Kreditinstitute

► **Produkte**

Alle Finanzdienstleistungen im Privat- und Firmenkundenbereich sowie Hypothekendarlehen, Versicherungen, Leasing, Bausparen, Investment- oder Immobilienfonds über die genossenschaftliche FinanzGruppe

► **Standorte national**

28 in Oberfranken mit 313 Bankstellen

► **Standorte international**

Weltweit über die DZ BANK AG Deutsche Zentral-Genossenschaftsbank

► **Umsatz national**

9,5 Mrd. Euro Bilanzsumme in Oberfranken

► **Umsatz international**

Konsolidierte Bilanzsumme 900 Mrd. Euro

► **Mitarbeiter national**

2.832 in Oberfranken – davon 158 Auszubildende

► **Mitarbeiter international**

Rd. 159.000

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

Ca. 10 %

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012**

Ist mit Direkteinstieg gegeben.

► **Gesuchte Fachrichtungen**

BWL und Jura

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Betriebs-, wirtschafts- oder rechtswissenschaftliches Studium (Hinarbeiten auf die Berufsexamina StB und WP)

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Vielseitige Aufgabenstellungen in allen Bereichen.

► **Abschlussarbeiten**

Auf Anfrage.

► **Kontaktadresse**

Genossenschaftsverband Bayern e.V.
Bezirksverband Oberfranken
Theaterstraße 26, 97070 Würzburg
(09 31) 5 01 13
(09 31) 5 01 14
RD_Franken@gv-bayern.de

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Friedrich Blaser
(09 31) 5 01 13
RD_Franken@gv-bayern.de

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Friedrich Blaser
(09 31) 5 01 13
RD_Franken@gv-bayern.de

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

Als Dipl.-Kaufmann/Dipl.-Kauffrau in einer Volksbank Raiffeisenbank steht Ihnen ein breites Spektrum von Einsatzmöglichkeiten in allen Fachabteilungen offen. Durch Weiterbildungsmaßnahmen der Akademie Bayerischer Genossenschaften und der Akademie Deutscher Genossenschaften e.V. können Sie sich für spezialisierte Fach- und Führungsaufgaben qualifizieren.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Im Anschreiben keine Monumentalsätze verwenden. Wichtige Informationen in kurzen, aber aussagefähigen Sätzen darstellen. Zusammenstellung einer klar strukturierten Bewerbungsmappe.

Bewerbungsunterlagen sind Ihre Visitenkarte!



4. BAYREUTHER ÖKONOMIEKONGRESS

Kommen Sie am

10. & 11. Mai 2012

zum

4. Bayreuther
Ökonomiekongress

und diskutieren Sie mit dem

„Who is Who“ der
deutschen Wirtschaft

zum Thema

Unternehmen 3.0 –
Strategien für die Welt von Morgen!



Weitere Informationen unter:
www.oekonomiekongress.de

► Branche

Versandhandel, E-Commerce, Stationärhandel

► Produkte

Damenoberbekleidung, Wäsche, Heimtextilien

► Standorte national

Weiden i.d.Oberpfalz

► Standorte international

Vertriebsgebiete: Österreich, Schweiz, Frankreich, Großbritannien, Russland, Niederlande, Tschechien, Italien, Ukraine

► Umsatz national

Ca. 600 Mio. Euro (G) 2010/11 n. IFRS)

► Mitarbeiter national

Ca. 2.300

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

Ca. 20 %

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2011/2012

20-25

► Gesuchte Fachrichtungen

BWL, Economics, Internationale Wirtschaft und Entwicklung, Angewandte Informatik, Wirtschaftsmathematik, sonstige wirtschaftswissenschaftlich orientierte Fachrichtungen

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Eigenständige, analytische und konzeptionelle Arbeitsweise, Energie und Kreativität, interdisziplinäres Denken und Handeln, Potenzial zur Übernahme von Verantwortung, ausgeprägte Teamorientierung

► Aufgabengebiete Praktikanten national

E-Commerce (Online-Marketing, Shopmanagement), IT (Datenbanken, Softwareentwicklung), Marketing (auch internationale Märkte), Controlling, Einkauf, Human Resources, andere Bereiche auf Anfrage möglich.

► Abschlussarbeiten

Abschlussarbeiten (Bachelor-, Master- und Diplomarbeiten) sind nach Absprache möglich. Bitte bewerben Sie sich mit einem konkreten Themenvorschlag (ca. 1 Seite).

► Kontaktadresse

Witt-Gruppe
HR-Marketing & Employer Branding
Schillerstraße 4-12
92637 Weiden i.d.Opf.

► Ansprechpartner für Praktikanten

Silke Schmidt
(0961) 400 2168
karriere@witt-gruppe.eu

► Ansprechpartner für Absolventen

Susan Risse
(0961) 400 1423
karriere@witt-gruppe.eu

► Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?

Auf dem expandierenden Markt 50plus ist die Witt-Gruppe einer der führenden Spezialisten im textilen Versandhandel. Wir blicken auf eine 100-jährige Tradition zurück und sind seit 1987 Teil der Otto Group.

Eine hohe Qualität, ein zielgerichtetes Kundenmarketing und die effiziente Nutzung gemeinsamer Potenziale machen uns im Wettbewerb erfolgreich. Hierfür arbeiten wir mit unterschiedlich positionierten Vertriebsmarken unter Ausnutzung aller Vertriebswege (Katalog, Stationär, Internet). Mit unseren europäischen Tochtergesellschaften

verfolgen wir zudem eine konsequente Internationalisierungsstrategie. Die treibende Kraft für unseren Erfolg sind über 2.300 motivierte Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Sie erleben täglich eine Unternehmenskultur, die den Mitarbeiter in den Mittelpunkt stellt.

► Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?

Überlassen Sie die Entscheidung für Ihre Zukunft nicht anderen. Zeigen Sie uns, dass Sie echtes Interesse an einem Einsatz in der Witt-Gruppe haben und überzeugen Sie durch Ihre Motivation und Ihre Persönlichkeit.

DANKSAGUNG / IMPRESSUM

► Unser Dank gilt:

- Herrn Grass für die Raumplanung,
- Herrn Krippner, Herrn Franke, Herrn Gießel und dem Team der ZT für alle technischen Angelegenheiten,
- den Mitgliedern von MARKET TEAM e.V. Bayreuth,
- und allen weiteren Mitarbeitern der Universität Bayreuth, die uns unterstützt haben.

► Für den Inhalt der Firmenprofile sind die Unternehmen verantwortlich.

► Impressum

- Agentur für Arbeit – Bayreuth
Brigitte Glos
- BF/M-Bayreuth
Dr. Christina Stadler
- Karriereberatung Universität Bayreuth
Simone Everts-Lang
- MARKET TEAM – Verein zur Förderung der Berufsausbildung e.V. – Geschäftsstelle Bayreuth
Philipp Naß (1. Vorsitzender)
- PraktikantenService (WiWi)
Dipl.-Kffr. Tanja Meffert
Dipl.-Vw. Konrad Schulze
- Universität Bayreuth
Dipl.-Kfm. Claas Hinrichs
Dr. Viviane Winkler

► Kontakt

- Universität Bayreuth – KarriereForum
Universitätsstraße 30, 95447 Bayreuth
- E-Mail: organisation@karriereforum-bayreuth.de
Telefon: (0921) 55-2924

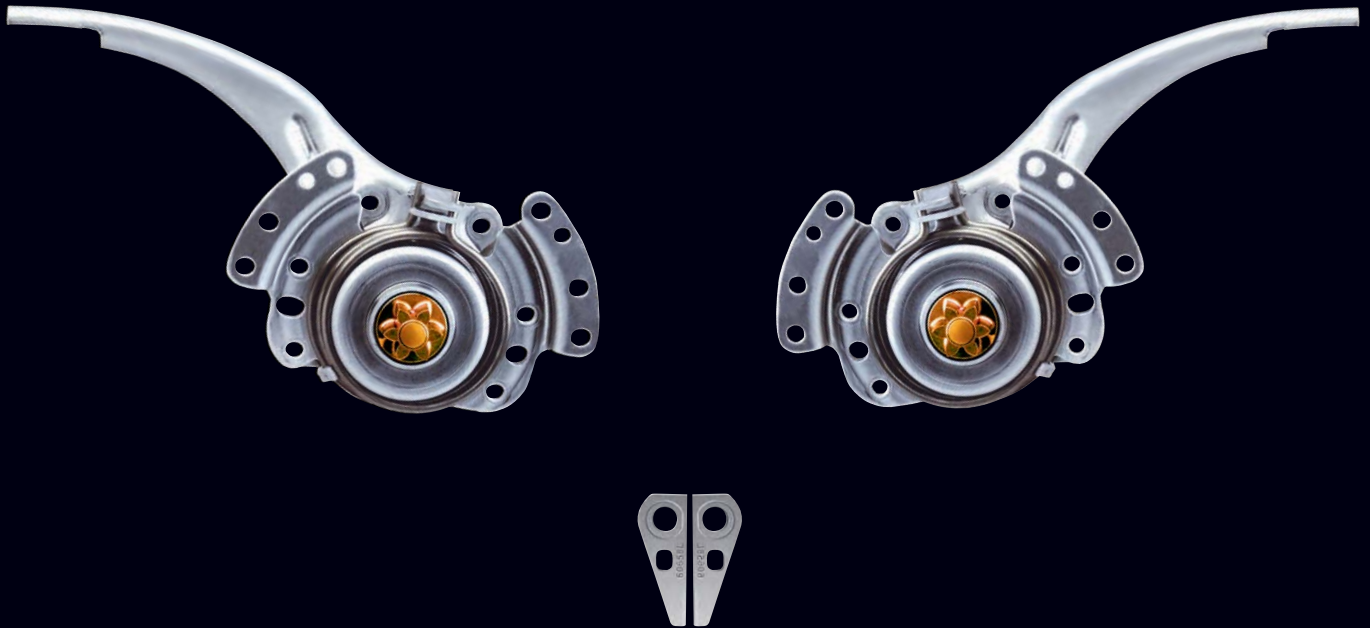
► Druck

- Auflage 2.000 Stück
- Konrad A. Holtz – Aktiengesellschaft für Druck und Kommunikation

► Redaktion/Layout

- Alicia Gil de Oliveira
- Carolin Schaar
- Julia Ziegler

www.karriereforum-bayreuth.de

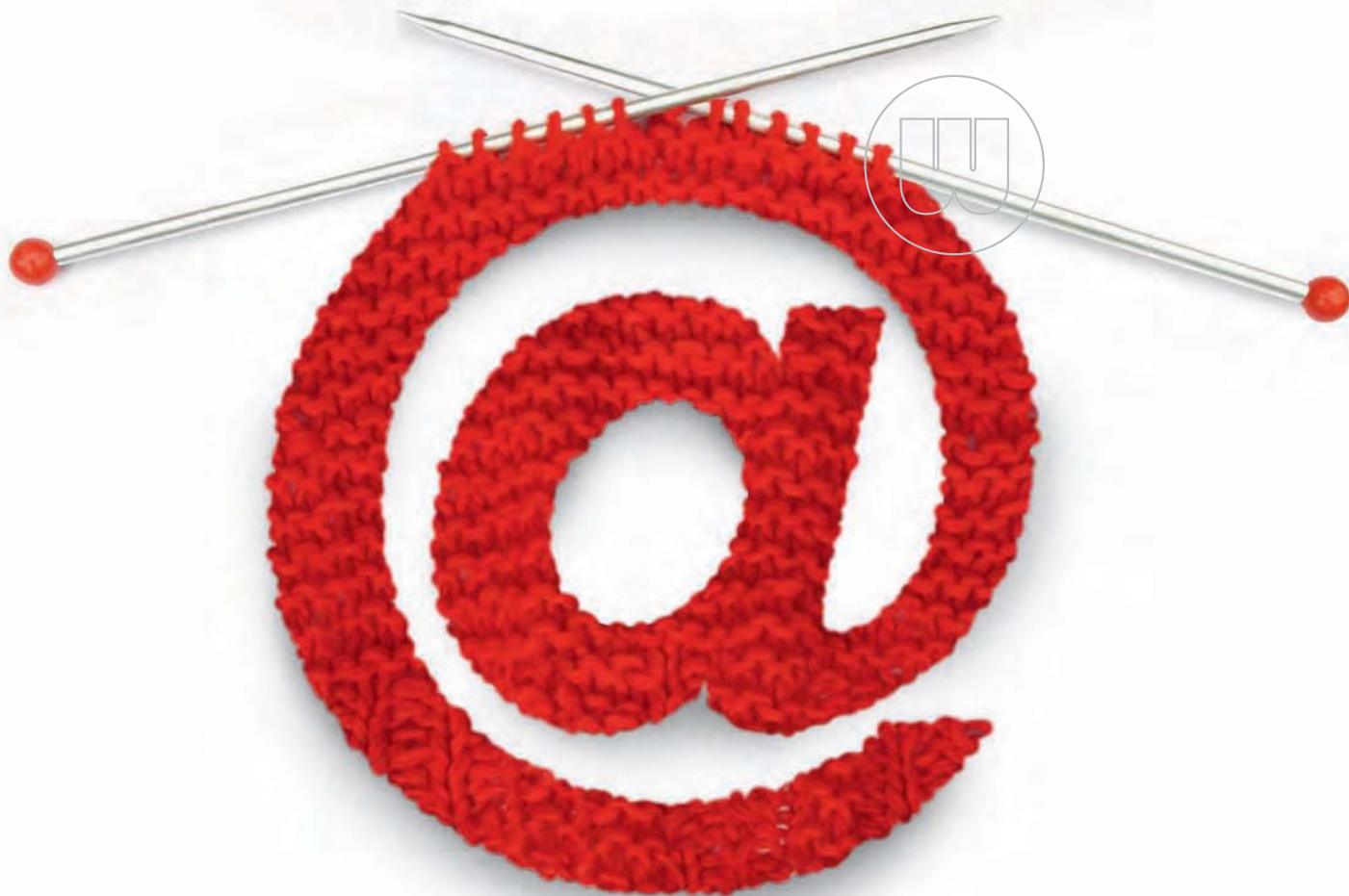


Wir halten Ausschau nach Talenten!

Sie sind kreativ, technikbegeistert und haben den Willen, etwas zu bewegen? Dann passen Sie zu uns. Erleben Sie in unserem leistungsstarken Familienunternehmen die Neue Brose Arbeitswelt. Hier finden Sie Gestaltungsfreiräume und haben Chancen, schnell Verantwortung zu übernehmen. Weitere Informationen von Katrin Menzner: +49 9561 21 1778, katrin.menzner@brose.com

Bewerben Sie sich jetzt unter www.brose-karriere.com





Stark in Mode 50plus

Unsere Zielgruppe 50plus hat das Internet entdeckt und nutzt es immer stärker. Damit wird der E-Commerce zu einer tragenden Säule unserer Führungsposition im europäischen Multichannel-Einzelhandel.

Das bietet beste Zukunftschancen für alle, die mit Offenheit, Qualität und Leistung in kooperativer Zusammenarbeit zum gemeinsamen Erfolg beitragen wollen:

Als **Direkteinsteiger/-in** nach dem Studium oder schon vorab in einem ausgezeichneten **Praktikum** in unserer Unternehmensgruppe. Besuchen Sie uns auf unserer Karrierewebsite www.karriere.witt-gruppe.eu für weitere Informationen.

