



# 22. Masters <sup>2010</sup> Börse

Die **Firmenkontaktmesse**  
an der Universität Bayreuth

Mittwoch, 08. Dezember 2010

unter Mitarbeit von



[www.masters-boerse.de](http://www.masters-boerse.de)

## erwartung **liebt** überraschung

Biologen, Juristen, Mathematiker, Agrarwissenschaftler. Und natürlich Chemiker, Ingenieure oder Kaufleute. Alle bei BASF. Und das ist nur ein Ausschnitt der Vielfalt unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Überrascht? Es ist mehr drin als manche erwarten. Im führenden Chemieunternehmen der Welt. Jetzt entdecken: [www.basf.com/career](http://www.basf.com/career)



[www.basf.com/career](http://www.basf.com/career)

 **BASF**  
The Chemical Company

## INHALTSVERZEICHNIS

▶ Grußwort MARKET TEAM e. V.	2
▶ Grußwort BF/M & PraktikantenService	3
▶ Programm	4
▶ Campusplan	6
▶ Studium und Karriere	7
▶ Axel Springer Akademie	8
▶ BASF SE	9
▶ PraktikantenService WiWi	10
▶ BAUR Versand (GmbH & Co KG)	11
▶ Bayerische EliteAkademie	13
▶ BOSCH (Robert Bosch GmbH)	15
▶ British American Tobacco (Germany) GmbH	17
▶ Brose Gruppe	18
▶ Computacenter AG & Co. oHG	19
▶ Deloitte	21
▶ BF/M-Bayreuth	22
▶ Deutsche Bank AG	25
▶ Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	27
▶ Grundig Business Systems GmbH	28
▶ Habermaß GmbH	29
▶ Hays AG	31
▶ HypoVereinsbank/UniCredit Group	33
▶ KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	35
▶ Messe-Knigge	36
▶ Oberender & Partner	39
▶ Peek & Cloppenburg KG Düsseldorf	41
▶ Peters, Schönberger & Partner	43
▶ PricewaterhouseCoopers AG WPG	45
▶ Procter & Gamble	47
▶ RAUMEDIC AG	49
▶ REHAU AG + Co	51
▶ Rödl & Partner	53
▶ RP Richter & Partner	55
▶ SCHERDEL GmbH	57
▶ Schön Klinik Verwaltung GmbH	59
▶ TeeneT	60
▶ Techniker Krankenkasse	61
▶ Volksbanken und Raiffeisenbanken in Oberfranken	63
▶ Volkswagen Consulting	65
▶ White & Case LLP	67
▶ Witt-Gruppe	68
▶ Danksagung/Impressum	69

## GRUSSWORT



Liebe Interessenten und Teilnehmer der Masters-Börse,

- ▶ MARKET TEAM e.V. ist Deutschlands größte interdisziplinäre Studenteninitiative. Unser Ziel ist es, Studierenden aus allen Fachbereichen eine Plattform zu bieten, um Einblicke in das Wirtschaftsleben zu erlangen. Dafür organisieren unsere Projektteams zusammen mit Unternehmen aus allen Branchen der deutschen Wirtschaft Veranstaltungen wie Seminare, Vorträge und Workshops.
- ▶ Zurzeit hat MARKET TEAM e.V. fast 900 Mitglieder, die in 21 Geschäftsstellen deutschlandweit organisiert sind. Dadurch steht allen Mitgliedern ein attraktives nationales Netzwerk zur Verfügung, das durch die ein- bis zweimal pro Semester stattfindenden nationalen Treffen ein Gesicht bekommt und gefestigt wird. Auf diesen Versammlungen kommen Studierende aller Fachrichtungen zusammen, schließlich bleibt interdisziplinäres Zusammenarbeiten bei uns nicht nur ein Schlagwort.
- ▶ Die Geschäftsstelle Bayreuth zählt zurzeit 60 Mitglieder und ist seit über 20 Jahren an der Universität Bayreuth aktiv. Interessierte Studierende sind herzlich eingeladen zu unseren wöchentlich stattfindenden Treffen am Dienstag um 20 Uhr im S55 vorbeizukommen. Sind Sie als Unternehmen an einem Vortrag, Workshop oder ähnlicher Veranstaltung interessiert, dann treten Sie mit uns in Kontakt.
- ▶ Durch die Organisation von Projekten trainieren unsere Mitglieder eigenverantwortliches Denken sowie Team- und Kommunikationsfähigkeit, sie erschließen neue Wissensgebiete und knüpfen Kontakte zu Unternehmen.
- ▶ In diesem Jahr sind wir sehr stolz darauf, in Zusammenarbeit mit dem BF/M und dem PraktikantenService die 22. Masters-Börse in Bayreuth zu veranstalten. Es sind wieder viele interessante Unternehmen unserer Einladung nach Bayreuth gefolgt, sodass die Studierenden eine breite Palette interessanter Firmen im AUDIMAX und im RW-Gebäude vorfinden werden.
- ▶ Nun bleibt uns noch, Ihnen – den Unternehmen und den Besuchern der Masters-Börse – viel Erfolg, anregende Gespräche und eine viel versprechende erste Kontaktaufnahme zu wünschen.

Maria Puche  
(1. Vorsitzende & Projektleitung)

Marleen Lupprian  
(Projektleitung)

**MARKET TEAM e.V. Geschäftsstelle Bayreuth**

[www.market-team.org/bayreuth](http://www.market-team.org/bayreuth)



Liebe Studierende, liebe Unternehmensvertreterinnen und -vertreter,

- ▶ wir freuen uns sehr, Sie zur diesjährigen Masters-Börse an der Universität Bayreuth begrüßen zu dürfen. Bereits zum 22. Mal laden der PraktikantenService (WiWi), das BF/M-Bayreuth und die Studenteninitiative MARKET TEAM e.V. alle interessierten Studenten und Unternehmen zu Kontaktgesprächen über Berufs- und Karrieremöglichkeiten in das AUDIMAX und das RW-Gebäude auf dem Campus der Universität ein.
- ▶ Die über die letzten Jahre hinweg stetig steigenden Teilnehmerzahlen, insbesondere die Rekordzahl von 40 Unternehmen im Jubiläumsjahr 2008, machen den besonderen Stellenwert der Masters-Börse als die große Firmenkontaktmesse der Universität Bayreuth deutlich. Nach dem turbulenten letzten Jahr zeigt sich der Aufschwung auch bei uns. So freuen wir uns, in diesem Jahr wieder über 30 an den Bayreuther Studenten interessierte Unternehmen begrüßen zu dürfen.
- ▶ Die Studierenden aller Fachrichtungen und Studiengänge der Universität Bayreuth und anderer oberfränkischer Universitäten und Fachhochschulen haben auf der Masters-Börse die Möglichkeit, ein breites Spektrum an attraktiven Branchen und Unternehmen kennen zu lernen und sich sozusagen „direkt vor Ort“ nach interessanten Praktikumsangeboten umzusehen.
- ▶ Für viele Studenten ist die Masters-Börse deshalb ein erster Schritt zum schnellen Praxiseinstieg in die unterschiedlichsten Arbeitsbereiche und vielleicht auch in das spätere Berufsleben. Umgekehrt wird auch den beteiligten Unternehmen auf der Börse die Gelegenheit gegeben, in persönlichen Gesprächen mit den Studierenden ihr Unternehmen und ihre Berufs- und Praktikumperspektiven zu präsentieren und vielversprechende Praktikanten zu finden. Die Masters-Börse soll also die Leistungspotentiale der Universität Bayreuth mit den Kompetenzen der teilnehmenden Firmen verbinden und auf diese Weise als effektives Bindeglied zwischen Theorie und Praxis dienen.
- ▶ Auf der Masters-Börse werden Informationen eingeholt, Erfahrungen gesammelt und fruchtbare Kontakte geknüpft. So profitieren neben den Studierenden auch die Unternehmen und die Hochschule von der Börse und den aus ihr gewonnenen Erkenntnissen. Mit Hilfe dieses regen Austausches gelingt der Masters-Börse erneut der angestrebte Brückenschlag: Ein Brückenschlag zwischen Universität und Unternehmen, zwischen Hörsaal und Berufswelt.
- ▶ Wir wünschen allen Teilnehmern viel Erfolg und viel Spaß auf der 22. Masters-Börse!

Dipl.-Kffr. Tanja Barte  
(PraktikantenService)

Dipl.-Kfm. Claas Hinrichs  
(PraktikantenService)

Dr. Christina Stadler  
(BF/M Bayreuth)

# 22. Masters <sup>2010</sup> Börse

## PROGRAMM

(Stand 04.10.2010)

### ► Dienstag, den 23. November 2010

- Vortrag „Richtig bewerben = Bewerben mit Erfolg: Der Messeknigge“ mit Berufsstart
- Gehen Sie vorbereitet zur Masters-Börse und erhalten Sie in diesem Vortrag wertvolle Tipps für Ihre Bewerbung und ein gelungenes Auftreten bei der Firmenkontaktmesse.
- Zeit: **14.00 – 16.00 Uhr**
- Raum: **H 21 im RW-Gebäude**

**berufsstart.de**  
Das Karriereportal für junge Akademiker

### ► Dienstag, den 07. Dezember 2010

- Workshop zum Thema „Finanzierung und Besteuerung“ mit PricewaterhouseCoopers
- Maximale Teilnehmerzahl: 25
- Zielgruppe des Workshops:  
Studierende der Wirtschaftswissenschaften im Bachelor-/Masterstudium; Studierende mit Grundkenntnissen in Steuern
- Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs:  
Eine erfolgreiche Teilnahme am Workshop kann sich positiv auf eine Praktikumsbewerbung bzw. für den Berufseinstieg auswirken
- Senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse, Notenübersicht) an [organisation@masters-boerse.de](mailto:organisation@masters-boerse.de)
- Bewerbungsschluss: **Montag, 22. November 2010**
- Zeit: **14.00 – 17.00 Uhr** mit anschließendem get-together
- Raum: **SWO**

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

[www.masters-boerse.de](http://www.masters-boerse.de)

# 22. Masters <sup>2010</sup> Börse

**PROGRAMM**  
(Stand 04.10.2010)

## ► Mittwoch, den 08. Dezember 2010

- Ab **9.45 Uhr Messestände** im Audimax und der RW-Fakultät
- Bei folgenden Unternehmen können Sie sich um ein **Einzelgespräch** bewerben:

Deutsche Bank AG

Ernst & Young GmbH, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Schön Klinik Verwaltung GmbH

TenneT

Volkswagen Consulting

Witt-Gruppe



**ERNST & YOUNG**  
Quality In Everything We Do



VOLKSWAGEN | CONSULTING  
DE MANAGEMENTBERATUNG DES VOLKSWAGEN KONZERNS



Bewerben Sie sich für die Einzelgespräche bis Montag, den **08. November 2010** unter [www.masters-boerse.de](http://www.masters-boerse.de)

- Ab **12.45 Uhr** finden im **H 22 Unternehmenspräsentationen** der folgenden Firmen statt:

### Block I:

12.45 Uhr: Axel Springer Akademie

13.15 Uhr: Witt-Gruppe

13.45 Uhr: Hays AG

14.15 Uhr: REHAU AG+Co

14.45 Uhr: Pause

### Block II:

15.00 Uhr: Peek & Cloppenburg KG Düsseldorf

15.30 Uhr: British American Tobacco

16.00 Uhr: Deloitte

16.30 Uhr: KPMG



### Vortrag:

17.00 Uhr: HypoVereinsbank/UniCredit Group

Erfahrungsbericht einer Almuna der Universität Bayreuth



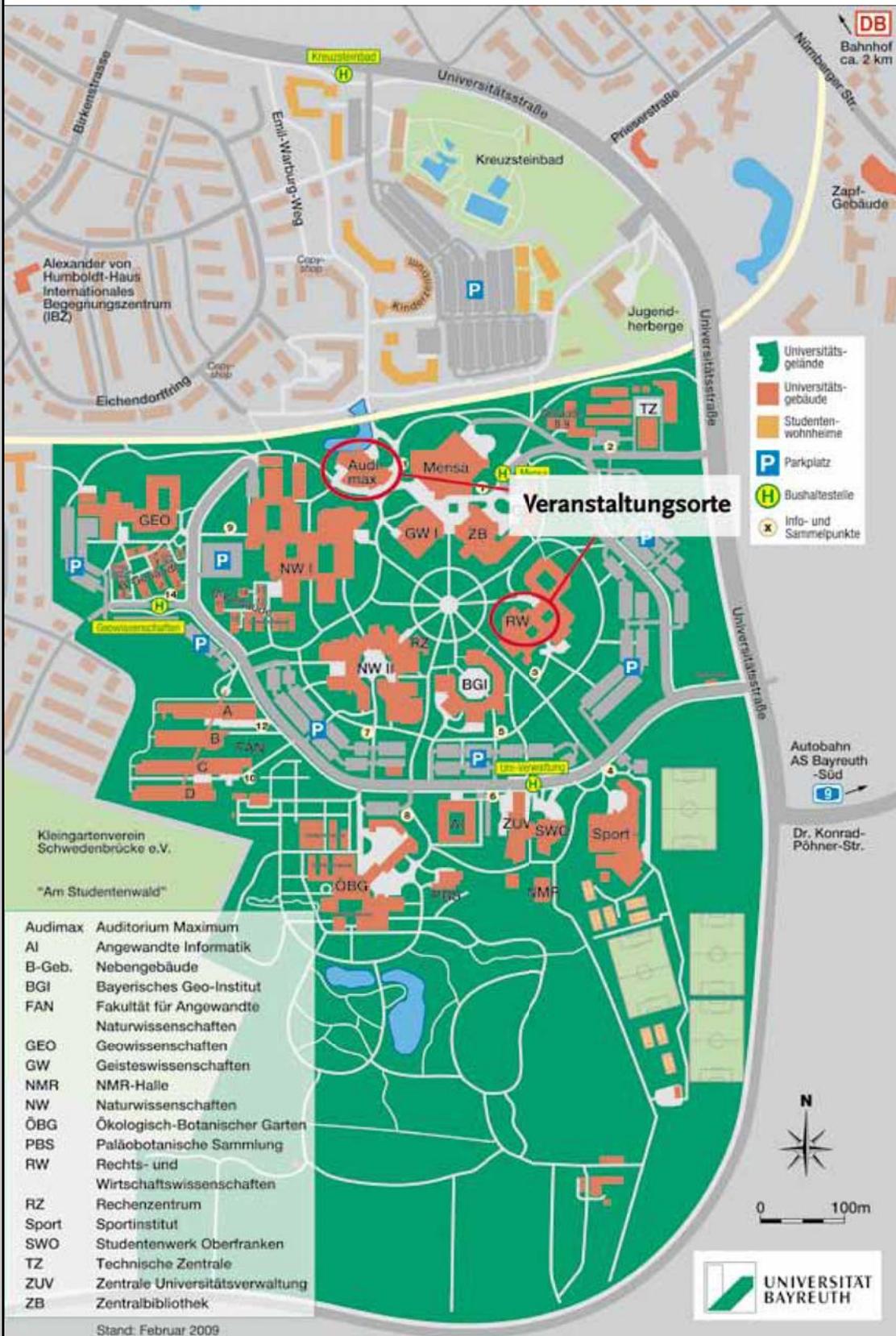
- Weitere Informationen zum Programm, zur Bewerbung und zu den teilnehmenden Unternehmen finden Sie auf unserer Homepage unter [www.masters-boerse.de](http://www.masters-boerse.de)

[www.masters-boerse.de](http://www.masters-boerse.de)

# CAMPUSPLAN DER UNIVERSITÄT BAYREUTH



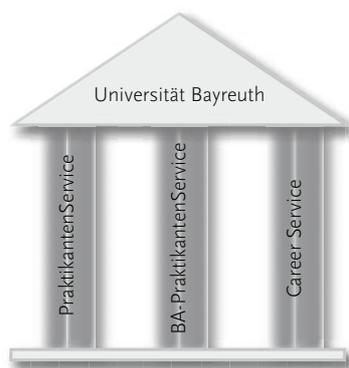
# UNIVERSITÄT BAYREUTH



[www.uni-bayreuth.de](http://www.uni-bayreuth.de)



- ▶ Zusätzlich zum Fachstudium bietet die Universität Bayreuth ihren Studierenden eine Vielzahl von Weiterbildungsveranstaltungen an. Diese Angebote unterstützen den beruflichen Einstieg, indem sie Schlüsselqualifikationen fördern, zusätzliche fachliche Kompetenzen (z.B. im Fremdsprachen- oder Multimedia-Bereich) vermitteln oder arbeitsmarktbezogene Orientierungshilfen bieten.
- ▶ Für den Bereich Praktika und Berufseintritt stehen den Studierenden und den Unternehmen im Wesentlichen drei Ansprechpartner zur Verfügung:



- ▶ Der **PraktikantenService für Wirtschaftswissenschaftler (WiWi)** an der Universität Bayreuth unterstützt insbesondere die wirtschaftswissenschaftlichen Studierenden im Haupt- und Nebenfach. Er dient unter anderem der Beratung der Studierenden, der Anerkennung der abgeleisteten Praktika, der Ausstellung von Bescheinigungen (z.B. zur Vorlage bei Unternehmen, Studentenkanzlei, Visabehörden usw.), betreibt eine umfangreiche Datenbank mit aktuellen Praktikumsangeboten, plant und organisiert die Masters-Börse (in Kooperation mit BF/M und MARKET TEAM e. V.), veranstaltet die CareerDays (in Kooperation mit MARKET TEAM e.V.) und ist unterstützend tätig bei der Suche nach einem Praktikumsplatz sowie bei der Erstellung der Bewerbungsunterlagen. Den Unternehmen steht der PraktikantenService vor allem als Ansprechpartner für Praktikumsangebote sowie als Vermittler geeigneter Praktikanten zur Verfügung.
- ▶ Die **Karriereberatung** der zentralen Studienberatung der Universität steht im ständigen Kontakt zur Arbeitsagentur Bayreuth. Studierende sowie Absolventinnen und Absolventen aller Fakultäten finden hier eine Anlaufstelle für Fragen zum Berufseinstieg und der Bewerbung. Angebote: Bewerbungsmappencheck (Einstiegsstellen und Praktika), offene Sprechstunde, Links zu Suchmaschinen und Unternehmensdatenbanken, Artikel rund ums Thema Berufseinstieg sowie Veranstaltungen Arbeitgeber können sich über Unternehmenskooperationen informieren.
- ▶ Der **BA-PraktikantenService** steht den Studierenden der neuen Bachelor-Studiengänge zur Verfügung. Er informiert über studiengangspezifische Anforderungskriterien für Praktika, hilft bei der Suche nach einem geeigneten und interessanten Praktikumsplatz, unterstützt aktiv bei der Vorbereitung eines Praktikums im In- oder Ausland und nimmt anhand des Berichtshefts die Anerkennung der Praktika vor.
- ▶ Der **Career Service** kann von allen Studierenden der Universität Bayreuth in Anspruch genommen werden. Seine Angebote sollen es ermöglichen, sich schon während des Studiums berufsrelevante Schlüsselqualifikationen anzueignen, einschlägige Berufsfelder kennen zu lernen und sich optimal auf Bewerbungssituationen vorzubereiten. In der Vorlesungszeit steht zusätzlich ein Berater aus dem Hochschulteam der Agentur für Arbeit für Auskünfte zur Verfügung.

# Axel Springer Akademie



MUTTERUNTERNEHMEN  
Axel Springer AG

► **Branche**

Medien

► **Produkte**

Massenmedien

► **Standorte national**

Berlin, Hamburg, München usw.

► **Standorte international**

Paris, London, Rom, Warschau, Budapest, Rotterdam

► **Mitarbeiter national**

10.000

► **Umsatz national**

2,9 Mrd.

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Alle

► **Aufgabengebiete Praktikanten international**

Journalismus und Medien

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Journalistisches Talent, exzellente Kompetenzen

► **Diplomarbeiten/Bachelorarbeiten**

Journalismus und Medien

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Journalismus und Medien

► **Kontaktadresse**

Axel-Springer-Str. 65  
10968 Berlin

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Stephanie Filter  
(030) 2591 78800

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Rudolf Porsch  
(030) 2591 78800  
Porsch@axel-springer-akademie.de

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

Wir suchen die besten Bewerber.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Vorher informieren, Ziel präzise bestimmen, optimal vorbereiten und nicht beirren lassen.



**BASF SE**

► **Branche**

Chemische Industrie

► **Produkte**

Chemikalien, Kunststoffe und Veredelungsprodukte, Pflanzenschutzmittel, Feinchemikalien sowie Öl und Gas

► **Standorte national**

BASF SE

► **Standorte international**

Weltweit

► **Umsatz national**

30.375 Mio. Euro (2009)

► **Umsatz international**

50.693 Mio. Euro (2009)

► **Mitarbeiter national**

67.621 (2009)

► **Mitarbeiter international**

104.779 (2009)

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2010/2011**

Die BASF SE stellt weiterhin Hochschulabsolventen der Natur-, Ingenieur- und Wirtschaftswissenschaften sowie der Sozial-, Geistes- und Rechtswissenschaften ein. Die Zahl der Neueinstellungen liegt bei ca. 300 Hochschulabsolventen, mehr als 1.000 Praktikanten und 900 Azubis, inklusive Gruppengesellschaften bei 1.100 Azubis.

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften, Geistes- und Sozialwissenschaften, Naturwissenschaften, Rechtswissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Informatik

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Neben überdurchschnittlichem Fachkönnen legen wir Wert auf eine überzeugende Persönlichkeit des Bewerbers. Entscheidend ist das Gesamtbild, wobei uns folgende Kompetenzen wichtig sind: Eigeninitiative und Flexibilität, Team- und Kommunikationsfähigkeit, Zielstrebigkeit und Leistungsorientierung, Kundenorientierung, interkulturelle Sensibilität, sehr gute Fremdsprachenkenntnisse.

► **Aufgabengebiete Praktikanten national/international**

Controlling, Einkauf, Finanz- und Rechnungswesen, Inhouse Consulting, Logistik, Marketing, Vertrieb, Recht, Personal und Unternehmenskommunikation  
Forschung & Entwicklung, Ingenieurtechnik, technische Entwicklung, Analytik, Toxikologie, Umwelt- und Sicherheitstechnik, Agrarbereich, IT-Sektor

► **Diplomarbeiten/Bachelorarbeiten**

Siehe Ausschreibungen auf [www.basf.com/karriere](http://www.basf.com/karriere), alternativ sind Initiativbewerbungen möglich.

► **Kontaktadresse**

BASF Services Europe GmbH  
Recruiting Services Europe  
Postfach 110248  
D-10832 Berlin  
Tel. 00800-33 0000 33  
E-Mail: [jobs@basf.com](mailto:jobs@basf.com)  
Internet: [www.basf.com/career](http://www.basf.com/career)

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

BASF Services Europe GmbH  
Recruiting Services Europe  
Postfach 110248  
D-10832 Berlin  
Tel. 00800-33 0000 33  
E-Mail: [jobs@basf.com](mailto:jobs@basf.com)  
Internet: [www.basf.com/career](http://www.basf.com/career)

► **Ansprechpartner für Absolventen**

BASF Services Europe GmbH  
Recruiting Services Europe  
Postfach 110248  
D-10832 Berlin  
Tel. 00800-33 0000 33  
E-Mail: [jobs@basf.com](mailto:jobs@basf.com)  
Internet: [www.basf.com/career](http://www.basf.com/career)

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

BASF ist das führende Chemie-Unternehmen der Welt: The Chemical Company. Das Portfolio reicht von Chemikalien, Kunststoffen und Veredelungsprodukten bis hin zu Pflanzenschutzmitteln, Feinchemikalien sowie Öl und Gas. Als zuverlässiger Partner hilft die BASF ihren Kunden in nahezu allen Branchen, erfolgreicher zu sein. Mit hochwertigen Produkten und intelligenten Lösungen trägt die BASF dazu bei, Antworten auf globale Herausforderungen wie Klimaschutz, Energieeffizienz, Ernährung und Mobilität zu finden.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Bitte mit aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Diplome, Referenzen) bewerben.

- ▶ **PraktikantenServices** dienen als universitäres Bindeglied zwischen Studierenden und Unternehmen. Der Praktikantenservice für Wirtschaftswissenschaftler (WiWi) an der Universität Bayreuth unterstützt insbesondere die wirtschaftswissenschaftlichen Studierenden im Haupt- und Nebenfach. Er dient unter anderem der Beratung der Studierenden, der Anerkennung der abgeleisteten Praktika, der Ausstellung von Bescheinigungen (z.B. zur Vorlage bei Unternehmen, Studentenkazellei, Visabehörden usw.), betreibt eine umfangreiche Datenbank mit aktuellen Praktikumsangeboten, plant und organisiert die Masters-Börse (in Kooperation mit BF/M und MARKET TEAM), veranstaltet die CareerDays (in Kooperation mit studentischen Initiativen) und ist unterstützend tätig bei der Suche nach einem Praktikumsplatz. Den Unternehmen steht der Praktikantenservice vor allem als Ansprechpartner für Praktikumsangebote sowie als Vermittler geeigneter Praktikanten zur Verfügung.
- ▶ Die Pflichtpraktika der Studiengänge Betriebswirtschaftslehre/Gesundheitsökonomie/Sportökonomie/Economics/Internationale Wirtschaft und Entwicklung/ Wirtschaftsingenieurwesen sowie Lehramt an Gymnasien oder Realschulen mit Unterrichtsfach Wirtschaft bilden einen wesentlichen Baustein der Ausbildung wirtschaftswissenschaftlicher Studenten. Der Einblick in das Geschehen der betrieblichen Praxis bietet eine wichtige Ergänzung zur theoretischen Ausbildung an der Universität. Für die Studierenden ergibt sich durch die Praktika die Möglichkeit, bereits während ihres Studiums Erfahrungen zu sammeln, die helfen, den späteren Übergang ins Berufsleben zu erleichtern. Gefördert wird dies, indem sich die Studierenden für Ihre Praktika selbstständig bei Unternehmen bewerben, Vereinbarungen eingehen, Verantwortung übernehmen, Kontakte aufbauen, Teamfähigkeit beweisen und sich mit konkreten praktischen Aufgaben auseinandersetzen.
- ▶ Das **Gelenkte-Bayreuther-Praktikanten-Programm** dient als freiwillige Ergänzung zum Pflichtpraktikum und ist insbesondere für Studierende des Diplomstudiengangs Betriebswirtschaftslehre konzipiert. Es ergänzt das obligatorische Pflichtpraktikum hinsichtlich quantitativer und qualitativer Aspekte.
- ▶ Über die Absolvierung des Gelenkten-Bayreuther-Praktikanten-Programmes wird nach der Abgabe und Prüfung des qualifizierten Abschlussberichts eine gesonderte Bescheinigung ausgestellt. Sie dokumentiert, dass über das Pflichtprogramm hinaus, die während der Praktika erworbenen Erkenntnisse und Erfahrungen in einem Zusammenhang zu dem an der Universität vermittelten Wissen gebracht wurden.
- ▶ **Information & Kontakt:**  
Universität Bayreuth  
Praktikantenservice  
Gebäude RW, Zimmer 2.29  
Universitätsstraße 30  
95440 Bayreuth  
Telefon: (0921) 55 - 2924  
Telefax: (0921) 55 - 2936  
E-Mail: praktikantenservice@uni-bayreuth.de

► **Branche**

Multichannel-Vertrieb (Versand, E-Commerce, Stationärvertrieb)

► **Produkte**

Vollsortimenter mit den Schwerpunkten Mode, Schuhe und Möbel

► **Standorte national**

Burgkunstadt, Altenkunstadt, Weismain

► **Mitarbeiter national**

Ca. 3.600

► **Umsatz national**

BAUR Gruppe Deutschland GJ 2009/2010 494 Mio. Euro

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

Ca. 10 %

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2010/2011**

Ca. 10-15

► **Gesuchte Fachrichtungen**

- ▶ Wirtschaftswissenschaften: für die Bereiche Controlling, E-Commerce, Marketing, Logistik, Einkauf, Support Einkauf und Personal
- ▶ Wirtschafts-/Informatik: für die Bereiche Informationsmanagement, E-Commerce und Support Einkauf

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

- ▶ Planung & Controlling / Finanzen
- ▶ E-Commerce
- ▶ Einkauf (Schuhe & Lederwaren, Hartwaren, Textil, Schmuck & Uhren, Support Einkauf)
- ▶ Informationsmanagement / Prozessorganisation
- ▶ Personal / Personalentwicklung / Ausbildung
- ▶ Marketing / Vertrieb / Werbung / Angebotsflächenmanagement
- ▶ Logistik & Dienstleistungen
- ▶ Verkauf Stationär
- ▶ Tochterunternehmen (BAUR Fulfillment Solutions, Software Partner Obermain, 2.Hermes Transtore Service)

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Praktische Erfahrungen (Praktika, Werkstudententätigkeiten, Ausbildung etc.), außeruniversitäre Aktivitäten, Engagement/Einsatzbereitschaft, Diplomnote, Fächerkombination

► **Diplomarbeiten/Bachelorarbeiten**

Wenn Sie an einem spannenden Thema arbeiten möchten und den richtigen Partner für die Umsetzung suchen – dann wecken Sie unser Interesse und schicken uns Ihre Bewerbungsunterlagen zu.

In allen für Praktika vorgeschlagenen Bereichen können auch Abschlussarbeiten angefertigt werden.

Wir bieten eine gute Mischung aus abteilungsspezifischen Aufgaben, Projektarbeiten und der Integration in das Tagesgeschäft.

► **Kontaktadresse**

BAUR Versand (GmbH & Co KG)  
 Bereich Personal  
 Bahnhofstraße 10  
 96224 Burgkunstadt

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Daniela Fischer  
 (09572) 91 3117  
 daniela.fischer@baur.de

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Patrick Meling  
 (09572) 91 3048  
 patrick.meling@baur.de

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

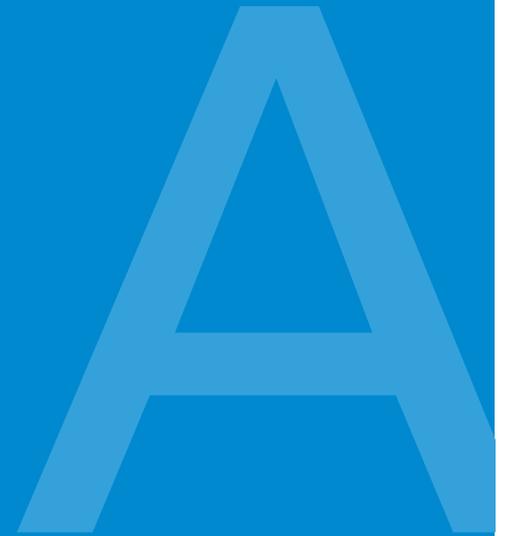
- ▶ Multichannel-Vertrieb (Versand, E-Commerce, Stationärvertrieb)
- ▶ Tochter der Otto Group
- ▶ einer der 10 größten Arbeitgeber der Region Oberfranken
- ▶ [www.baur.de](http://www.baur.de)

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Setzen Sie mit Ihrer Bewerbung Ihr ganz persönliches Markenzeichen!  
 Wir lernen Sie zu aller erst durch Ihre Bewerbung kennen und diese hinterlässt den ersten wichtigen Eindruck. Überzeugen Sie uns darin von Ihren Qualitäten und Ihrer Motivation für die ausgewählte Aufgabe. Gehen Sie dabei auch auf Ihre Ziele, Wünsche und Erwartungen ein. Aber nicht vergessen – bleiben Sie authentisch!



Bayerische  
EliteAkademie



# jetzt bewerben!

**Bayerische EliteAkademie GmbH**

Prinzregentenstraße 7  
80538 München

Telefon +49 (0)89 21 88 90-80  
Telefax +49 (0)89 21 88 90-819  
[www.EliteAkademie.de](http://www.EliteAkademie.de)

**Ansprechpartner:**

Markus Huber  
[markus.huber@EliteAkademie.de](mailto:markus.huber@EliteAkademie.de)

Bewerben können sich Studentinnen und Studenten ab dem 3. Fachsemester. Voraussetzungen sind auf der Internetseite der Bayerischen EliteAkademie nachzulesen.

**Bewerbungsfristen:**

Online-Bewerbung ab 15. Oktober 2010,  
Einsendeschluss für die schriftliche  
Bewerbung 07. Januar 2011

[www.EliteAkademie.de](http://www.EliteAkademie.de)



► **Branche**

Studienbegleitende Elite-Förderung

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Alle Fachrichtungen:  
Studentinnen und Studenten ab dem 3. Semester,  
in Masterstudiengängen ab dem 1. Semester,  
Doktoranden können sich ebenso bewerben.

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

- ▶ Gesellschaftliches Engagement (auch in Sport, Musik, Kunst, Kultur)
- ▶ Die Bereitschaft, künftig Führungsverantwortung übernehmen zu wollen
- ▶ Interesse an ökonomischen Zusammenhängen
- ▶ Kreativität
- ▶ Überdurchschnittliche Abitur- und Studienleistungen
- ▶ Stipendien und Auszeichnungen
- ▶ Praktika
- ▶ Beherrschung von Fremdsprachen

► **Kontaktadresse**

Bayerische EliteAkademie GmbH  
Prinzregentenstraße 7  
80538 München

► **Ansprechpartner für Bewerber**

Dipl.-Päd. Markus Huber  
(089) 21 88 90 810  
markus.huber@eliteakademie.de

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

Wir unterstützen herausragende und leistungsbereite Studentinnen und Studenten aller Fachrichtungen, wenn sie sich weiter qualifizieren und später im Berufsleben Führungsaufgaben übernehmen wollen. Unsere Ausbildung beruht auf der Vermittlung von Wissen- und Handlungskompetenzen, aber auch von Werten. Dazu gehören insbesondere Leistungs- und Verantwortungsbereitschaft, Integrität, Offenheit, Zivilcourage. Für uns steht der Begriff „Elite“ für den Willen, sich verantwortlichen Aufgaben zu stellen und in die Gesellschaft auf positive Weise hineinzuwirken. Insofern wollen wir eine Leistungs- und Verantwortungselite fördern.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Bleiben Sie sich treu. Seien Sie so, wie Sie sind. Lassen Sie sich durch den Begriff „Elite“ nicht abschrecken, sondern herausfordern. Zeigen Sie uns, warum Sie Elite sind und wir uns gerade für Sie entscheiden sollten.

**Jeder Erfolg hat seine Geschichte.**



**BOSCH**

Technik fürs Leben

## **Persönlichkeiten mit Pioniergeist**

**„Made by Bosch“ steht für erstklassige Qualität eines Global Players. Profitieren Sie in einem international ausgerichteten Unternehmen von vielfältigen attraktiven Karrierechancen.** Unsere Geschäftsbereiche Dieselsysteme und Benzinsysteme zählen zu den weltweit führenden Anbietern von Einspritztechnologie. Hochschulabsolventen/-innen der Wirtschaftswissenschaften bieten wir individuelle Einstiegsmöglichkeiten. Auch Studenten/-innen erwarten bei Bosch herausfordernde Aufgaben. Ob im Rahmen von Praktika, Studien- und Diplomarbeiten oder studienbegleitenden Tätigkeiten – Sie bearbeiten zukunftsweisende Projekte und lernen so hautnah die Vielfalt der beruflichen Praxis kennen. Neben fachlichen Qualitäten überzeugen Sie vor allem

durch Ideenreichtum, eigenverantwortliches Arbeiten und den Willen zum Erfolg.

**Jeder Erfolg hat seinen Anfang.**

Bewerben Sie sich jetzt.

Robert Bosch GmbH  
Personalabteilung, Grit Rockrohr  
Postfach 11 60, 96045 Bamberg  
Telefon 0951 181-2424  
grit.rockrohr@de.bosch.com

[www.bosch-career.de](http://www.bosch-career.de)

**Bachelor und Master:  
Herzlich willkommen!**

► **Branche**

Automobil-, Metall- und Elektroindustrie

► **Produkte**

Kraftfahrzeugtechnik, Industrietechnik, Gebrauchs- und Gebäudegütertechnik

► **Standorte national**

Firmenhauptsitz: Stuttgart  
Standorte deutschlandweit

► **Standorte international**

Standorte weltweit

► **Mitarbeiter national**

111.710

► **Mitarbeiter international**

158.977

► **Umsatz national**

9.161,76 Mio. Euro

► **Umsatz international**

29.012,24 Mio. Euro

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2010/2011**

Kontinuierlicher Bedarf an qualifiziertem Nachwuchs

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaftler, (Wirtschafts-) Ingenieure, Naturwissenschaftler, Informatiker

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Abschlussnote, Praktika, außeruniversitäre Aktivitäten, Auslandsaufenthalte, Sprachkenntnisse, Team-/ Kommunikationsfähigkeit, Mobilität, Eigeninitiative

► **Aufgabengebiete Praktikanten national/international**

Unterstützung bei anspruchsvollen Aufgaben sowie Projekten; Praktika im In- und Ausland möglich. Bewerben Sie sich bitte am Standort Ihrer Wahl. Die Adresse unserer Personalabteilungen finden Sie im Internet unter: [www.bosch.com](http://www.bosch.com)

► **Diplomarbeiten/Bachelorarbeiten**

Siehe Praktika

► **Kontaktadresse**

Adressen der Personalabteilungen finden Sie auf unserer Homepage [www.bosch-career.de](http://www.bosch-career.de)

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Anja Konrad  
(0951) 181 2424  
[anja.konrad@de.bosch.com](mailto:anja.konrad@de.bosch.com)

► **Ansprechpartner für Absolventen**

1. Direkteinsteiger (siehe Praktikanten)
2. Doktoranden (siehe Praktikanten)
3. PreMaster Programm (siehe Praktikanten)
4. Traineeprogramm: (0711) 811 7200

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

„Bosch beschäftigt nur Ingenieure.“  
Keineswegs - wir haben ebenso kontinuierlichen Bedarf an Wirtschaftswissenschaftlern etc.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Vollständige Bewerbungsunterlagen bitte rechtzeitig einreichen.



## A global group of individuals

British American Tobacco  
encourage you to be all you can be.  
It's what makes us who we are.

**BRING YOUR DIFFERENCE**



**BRITISH AMERICAN  
TOBACCO**



## British American Tobacco (Germany) GmbH

MUTTERUNTERNEHMEN

British American Tobacco p.l.c.

### ► Branche

Fast Moving Consumer Goods, Konsumgüter

### ► Produkte

Markencigaretten: Lucky Strike, Pall Mall, Dunhill, Prince, HB, Kent, Vogue, Lord  
Feinschnitt: Samson, Javaanse Jongens, Schwarzer Krauser

### ► Standorte Deutschland

Bayreuth, Hamburg, Bremen

### ► Standorte weltweit

Weltweit

### ► Mitarbeiter Deutschland

Rund 1.740 Mitarbeiter/innen

### ► Mitarbeiter weltweit

Rund 60.000 Mitarbeiter/innen

### ► Umsatz Europa

Rund 5,5 Mrd. GBP (im Jahr 2009)

### ► Umsatz weltweit

Rund 14 Mrd. GBP (im Jahr 2009)

### ► Hochschulabsolventen im Unternehmen

Rund 15 % am Standort Bayreuth

### ► Bedarf an Hochschulabsolventen 2010/2011

Je nach Fachrichtung unterschiedlich

### ► Gesuchte Fachrichtungen

Betriebswirtschaftslehre, International Business Administration, Wirtschaftswissenschaften, Chemie, Biologie, Physik, Lebensmitteltechnologie, Agrarwissenschaften, Ingenieurwesen, Wirtschaftsingenieurwesen

bewusstsein, ausgeprägte Teamfähigkeit, sicherer Umgang mit Office Software, Kenntnisse in SAP

### ► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Erfolgreich abgeschlossenes Studium, erste berufspraktische Erfahrungen, außeruniversitäres/soziales Engagement, gute Englisch-Sprachkenntnisse in Wort und Schrift, erste Auslandserfahrungen, Mobilität, sicheres und überzeugendes Auftreten, Kommunikationsstärke, Durchsetzungsvermögen, Zuverlässigkeit, selbständige, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise, analytische Fähigkeiten, schnelle Auffassungsgabe, Verantwortungs-

### ► Einstiegsmöglichkeiten national und international

Management Trainee Programm, Technical Trainee Programm - Forschung & Entwicklung, Forschungsarbeit/Promotion, Praktikum, Diplomarbeit, Ferienbeschäftigung, in den folgenden Bereichen: Manufacturing, Engineering, Forschung und Entwicklung, Marketing/Vertrieb, Communication and Regulatory Affairs, Finance/Controlling, IT, Human Resources, Facility Management/Technical Services, Supply Chain Management/Logistics, Customs & Excise, Business Support & Administration, Qualitätsmanagement, Environmental Health & Safety

### ► Kontaktadresse

British American Tobacco (Germany) GmbH  
Weiherstraße 26 Alsterufer 4  
95448 Bayreuth 20354 Hamburg

### ► Ansprechpartner/in am Standort

**Bayreuth**  
Angelika Thunig  
(0921) 291 1300  
karriere\_bayreuth@bat.com

### ► Ansprechpartner/in am Standort

**Hamburg**  
Mirela Grumbach  
(040) 4151 2527  
karriere@bat.de

### ► Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?

Wir sind ein führendes, international operierendes Unternehmen der Tabakindustrie. Rund 60.000 Mitarbeiter/innen machen beim weltweit zweitgrößten Cigarettenhersteller in 180 Ländern über 300 Marken. Als Produktionsstandort und internationales Technologiezentrum ist der Standort Bayreuth das Innovationszentrum für die Region Westeuropa von British American Tobacco. 1.380 Mitarbeiter/innen entwickeln und fertigen hier jährlich über 40 Milliarden Cigaretten. Wir bieten attraktive Einstiegs- und Weiterentwicklungsmöglichkeiten in vielen Bereichen und Positionen an, denn wir sehen unsere Mitarbeiter/innen als entscheidenden Erfolgsfaktor.

### ► Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?

Unternehmensinformationen recherchieren, ausführliche Darstellung der persönlichen Erwartungen an den Berufseinstieg sowie der aktuellen fachlichen Hard- und Soft-Skills, Motivation, Leistungs- und Lernbereitschaft, bisherige (berufsrelevante) Betätigungsfelder. Darauf vorbereitet sein, die Sprachkenntnisse einzusetzen und an einem Assessment Center und/oder Online Test teilzunehmen, auf Vollständigkeit der Bewerbungsunterlagen achten, sich überzeugend und kommunikativ darstellen, für Rückfragen zur Verfügung stehen.

► **Branche**

Automotive

► **Produkte**

Mechatronische Systeme und Elektromotoren

► **Standorte national**

Sitz der Geschäftsbereiche: Coburg, Hallstadt bei Bamberg, Würzburg sowie Wuppertal

► **Standorte international**

Insgesamt 46: In Asien, Amerika sowie Südafrika; internationale Headquarter in Shanghai und Detroit

► **Umsatz national/international**

Gruppenumsatz 2009: 2,9 Mrd. Euro

► **Mitarbeiter national**

Über 7.000

► **Mitarbeiter international**

Über 9.000

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2009/2010**

Laufend

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften (besonders Controlling und Einkauf), Fertigungsplanung, Maschinenbau, Elektrotechnik, Fahrzeugtechnik, Mechatronik sowie Wirtschaftsingenieurwesen

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

[www.karriere-bei-brose.com](http://www.karriere-bei-brose.com)

► **Aufgabengebiete Praktikanten international**

[www.karriere-bei-brose.com](http://www.karriere-bei-brose.com)

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Praxiserfahrung, idealerweise in der Automobilindustrie, Leistungsbereitschaft, Internationalität

► **Diplomarbeiten/Bachelorarbeiten**

Ja, Betreuung durch Nicole Zehner.

► **Kontaktadresse**

Brose Gruppe  
Personal  
Ketschendorfer Straße 38-50  
96450 Coburg

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Nicole Zehner  
(09561) 21 1981  
[Nicole.Zehner@brose.com](mailto:Nicole.Zehner@brose.com)

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Katrin Menzner  
(09561) 21 1778  
[Katrin.Menzner@brose.com](mailto:Katrin.Menzner@brose.com)

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

Brose ist ein seit über 100 Jahren erfolgreiches Familienunternehmen und beliefert mehr als 40 Fahrzeughersteller und Zulieferer. Es werden außergewöhnliche Entwicklungschancen in einem internationalen mobilen Umfeld geboten.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

- Zielgerichtete Bewerbungsunterlagen
- Sich vorab gut über das Unternehmen und die ausgeschriebene Stelle informieren
- Begeisterung und idealerweise Vorkenntnisse für die Stelle/die Aufgaben mitbringen

► **Branche**

IT-Dienstleistung

► **Produkte**

Dienstleistung/ Beratung

► **Standorte national**

22 Standorte in Deutschland

► **Standorte international**

UK, Deutschland, Frankreich, Benelux

► **Umsatz national**

1,06 Mrd. EUR in 2009

► **Umsatz international**

2,5 Mrd. GBP in 2009

► **Mitarbeiter national**

Ca. 4.300

► **Mitarbeiter international**

Ca. 10.300

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

Ca. 40 %

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2010/2011**

25

► **Gesuchte Fachrichtungen**

In erster Linie Consulting und Vertrieb

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

- ▶ Praktika
- ▶ Gutes Englisch
- ▶ Flexibilität
- ▶ Engagement
- ▶ Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Siehe Webseite sowie auf Anfrage

► **Diplomarbeiten/Bachelorarbeiten**

Siehe Webseite sowie auf Anfrage

► **Kontaktadresse**

Computacenter AG & Co. oHG  
Europaring 34-40  
50170 Kerpen

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

HR Recruiting  
(01805) 500860

► **Ansprechpartner für Absolventen**

HR Recruiting  
(01805) 500860

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

Viele Informationen finden sich auf unserer Unternehmenshomepage. Generell zeichnen wir uns aus durch:

- ▶ Offene, angenehme Kultur (Duz-Kultur bis zum CEO)
- ▶ Viele Weiterentwicklungsmöglichkeiten und Aufstiegschancen
- ▶ Möglichkeiten zur Mitgestaltung durch selbständiges Arbeiten

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Ihre Bewerbung sollte möglichst viele Informationen enthalten:

- ▶ Zu Ihrem bisherigen Werdegang
- ▶ Warum Sie die ausgeschriebene Stelle anspricht und wodurch Sie sich dazu qualifiziert haben
- ▶ Warum Sie zu Computacenter passen

Hilfreich ist auch, wenn Sie möglichst offen angeben, an welchen Standorten Sie sich eine Tätigkeit vorstellen könnten. Sofern eine zweite Stellenanzeige für Sie interessant ist, sollten Sie dies ebenfalls angeben. Dies erhöht die Möglichkeit einer weiteren Prüfung durch unser Recruiting Team.



# Uns reizt das Besondere. An Aufgaben und Mitarbeitern.

## **Einfach gut können viele. Exzellent nur die wenigsten.**

Bei Deloitte erwarten Sie nicht nur anspruchsvolle Kunden und Projekte, sondern auch Kollegen, die Sie fachlich fordern und menschlich begeistern werden. Wir streben nach exzellenten Leistungen für unsere Kunden und arbeiten nach höchsten Qualitätsstandards. Wenn dies auch auf Sie zutrifft, freuen wir uns, Sie kennen zu lernen. Ganz egal, ob Sie heute noch mitten im Studium stehen, sich kurz vor dem Abschluss befinden oder schon über Berufserfahrung verfügen – in unseren Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Consulting und Corporate Finance stehen Ihnen alle Möglichkeiten offen, Ihren besonderen Weg einzuschlagen.

## **Es ist Ihre Zukunft. Wie weit wollen Sie kommen?**

Entdecken Sie mehr Möglichkeiten unter [www.deloitte.com/careers](http://www.deloitte.com/careers)

Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited, eine „private company limited by guarantee“ (Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht), und/oder ihr Netzwerk von Mitgliedsunternehmen. Jedes dieser Mitgliedsunternehmen ist rechtlich selbstständig und unabhängig. Eine detaillierte Beschreibung der rechtlichen Struktur von Deloitte Touche Tohmatsu Limited und ihrer Mitgliedsunternehmen finden Sie auf [www.deloitte.com/de/ueberUns](http://www.deloitte.com/de/ueberUns).  
© 2010 Deloitte & Touche GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

# Deloitte.



### ► Branche

Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Consulting, Corporate Finance

### ► Produkte

Siehe Branche

### ► Standorte national

17

### ► Standorte international

In über 140 Ländern vertreten

### ► Umsatz national

716 Mio. Euro

### ► Umsatz international

26,1 Mrd. US-Dollar

### ► Mitarbeiter national

4.600

### ► Mitarbeiter international

170.000

### ► Hochschulabsolventen im Unternehmen

Ca. 83 %

### ► Bedarf an Hochschulabsolventen 2010/2011

Ca. 350

### ► Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaftler, (Wirtschafts-) Ingenieure, Juristen mit Schwerpunkt Steuerrecht, Wirtschaftsinformatiker, Wirtschaftsmathematiker und vereinzelt Naturwissenschaftler

### ► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Sehr gute Studienleistungen, relevante Praktika, gute Englischkenntnisse, idealerweise Auslandserfahrung, stabile MS-Office-Kenntnisse, ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeiten

### ► Aufgabengebiete Praktikanten national

Je nach Bereich, erwarten Sie bei Deloitte auf jeden Fall interessante und herausfordernde Aufgaben. Als eines der weltweit größten Prüfungs- und Beratungsunternehmen bieten wir Ihnen vielfältige Möglichkeiten, sich auf fachlicher und persönlicher Ebene gleichermaßen einzubringen. Vom ersten Tag an sind Sie eingebunden in die verschiedenen Herausforderungen, denen sich unsere Prüfer und Berater täglich stellen. Überzeugen Sie uns von Ihrem Fachwissen und Ihrem Engagement!

### ► Diplomarbeiten/Bachelorarbeiten

Ja, nach vorherigem Praktikum

### ► Kontaktadresse

Deloitte Recruiting Team  
(0211) 8772 4111  
career@deloitte.de  
www.deloitte.com/careers

### ► Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?

Als eine der führenden Prüfungs- und Beratungsgesellschaften in Deutschland bietet Deloitte ein einzigartiges Kompetenzspektrum und vereinigt die vier Bereiche Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Consulting und Corporate Finance unter einem Dach. Das bedeutet natürlich, dass Sie immer wieder die Gelegenheit haben, über den eigenen Tellerand hinaus zu schauen, denn unsere Teams sind interdisziplinär zusammengesetzt. Prüfer und Berater aus allen Bereichen stehen im ständigem Austausch miteinander. Deloitte betreut seit mehr als 100 Jahren Unternehmen und Institutionen jeder Rechtsform und Größe aus fast allen Wirtschaftszweigen.

### ► Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?

Damit Ihre Bewerbung ein Erfolg wird, sollten Sie sich bereits im Vorfeld gut vorbereiten. Gehen Sie in Ihrem Anschreiben auf das Unternehmen ein und machen Sie deutlich, welchen Beitrag Sie leisten können. Sorgfältiges Arbeiten ist äußerst wichtig für unseren Erfolg, deshalb zeigen Sie doch bereits anhand Ihrer Unterlagen, dass auch Ihnen dieser Punkt ein Anliegen ist.

# Know-how für den Mittelstand präzise auf den Punkt gebracht!



Parsifalstraße 25  
95445 Bayreuth, Germany

Telefon: +49 921 55-7076

Telefax: +49 921 55-7070

[info@bfm-bayreuth.de](mailto:info@bfm-bayreuth.de)  
[www.bfm-bayreuth.de](http://www.bfm-bayreuth.de)

## Zielsetzung

Das Betriebswirtschaftliche Forschungszentrum für Fragen der mittelständischen Wirtschaft e. V. an der Universität Bayreuth (BF/M) ist ein gemeinnütziger eingetragener Verein, dessen Ziel es ist, mittelständischen Unternehmen betriebswirtschaftliche Forschungs- und Transfermöglichkeiten zu erschließen. Das Institut arbeitet an der Erforschung, Entwicklung und Einführung von effizienten Methoden und Instrumenten der Unternehmensführung.

## Ausgewählte Forschungsprojekte

- MyPlastics – Deine Zukunft mit Kunststoff
- Realtime BayGLog
- Blended Learning Facility Management
- Aufbau des Personalnetzwerkes PERSONET
- 4<sup>2</sup> für Oberfranken

## Forschungsschwerpunkte

Vor dem Hintergrund der zunehmenden Globalisierung der Wirtschaft, der zunehmenden Bedeutung des Dienstleistungssektors wie auch moderner Informations- und Kommunikationstechnologien fokussiert das BF/M in seiner Forschung derzeit drei Themenschwerpunkte:

- Unternehmensnetzwerke
- Internationalisierung von KMU durch Netzwerke
- Informations- und Kommunikationstechnologie

## Dienstleistungen für Mitglieder

- Veröffentlichungen und Fachinformationen
- Vortragsreihen
- Arbeitskreise
- Führungsseminare
- Masters-Börse
- Unterstützung im Rahmen von Projekten, empirischen Untersuchungen, Kunden- und Marktanalysen, Befragungen, Existenzgründung, Literaturrecherchen, Kontaktvermittlung

## Kontakt



**Dr. Christina Stadler**  
(Geschäftsführerin)

BF/M-Bayreuth  
Parsifalstraße 25  
95445 Bayreuth

Tel.: +49 921 55-7076  
Fax: +49 921 55-7070

info@bfm-bayreuth.de  
www.bfm-bayreuth.de

Deutsche Bank

Ein  
wacher  
Verstand  
sieht  
Aktivität  
Initiative  
Vielfalt  
Potenzial  
Zusammenarbeit  
Deutsche Bank  
mehr

## Neue Perspektiven als Praktikant oder Trainee (m/w)

Sehen Sie mehr als das Treiben auf der belebtesten Kreuzung der Welt und erkennen Sie, wie Angebot und Nachfrage zusammenspielen. Sehen Sie mehr und entdecken Sie die Deutsche Bank.

Ihr Studium der Wirtschaftswissenschaften, IT oder artverwandter Studiengänge haben Sie bald abgeschlossen? Als Student mit Vordiplom oder in Ihrem zweiten Bachelor-Jahr können Sie im Rahmen eines unserer Praktikumsprogramme wertvolle Erfahrungen im Banking gewinnen. Oder Sie schaffen als baldiger Absolvent nach Studienabschluss in einem unserer Traineeprogramme eine optimale Grundlage für Ihre Karriere bei der Deutschen Bank. Als eines der weltweit führenden Finanzunternehmen und Investmentbank mit starkem Privatkundengeschäft bieten wir Ihnen das Umfeld, um über das Naheliegende hinauszuschauen, neue Perspektiven zu entwickeln und in einer sich ständig ändernden Geschäftswelt wirkungsvoll zu handeln.

Informieren und bewerben Sie sich unter [db.com/careers](http://db.com/careers)

*Leistung aus Leidenschaft*





## Deutsche Bank AG

MUTTERUNTERNEHMEN  
Deutsche Bank AG

### ► Branche

Finanzdienstleistungen (Bank)

### ► Produkte

Finanzdienstleistungen

### ► Standorte national

Über 900 Standorte

### ► Standorte international

Über 1.900 Standorte in 72 Länder

### ► Umsatz international

1,926 Mrd. Euro (Bilanzsumme 30.06.2010)

### ► Mitarbeiter national

30.479 (Stand 30.06.2010)

### ► Mitarbeiter international

81.929 (Stand 30.06.2010)

### ► Hochschulabsolventen im Unternehmen

64 %

### ► Bedarf an Hochschulabsolventen 2010/2011

Ca. 200 in Deutschland

### ► Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-) Mathematik, (Wirtschafts-) Informatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Physik, Jura, Geistes- und Sozialwissenschaften mit Finanzaffinität

### ► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Absolventen: Guter bis sehr guter Abschluss, verhandlungssicheres Englisch, bankrelevante Praktika, Auslandserfahrung, Team- und Kommunikationsfähigkeit, Flexibilität, Leistungswille, analytisch-strukturiertes Denken, Kundenorientierung, Finanzaffinität  
Praktikanten: Vordiplom oder erfolgreicher Abschluss des 2. Bachelor-Semesters, überdurchschnittliche Studienleistungen, gutes bis sehr gutes Englisch, Team- und Kommunikationsfähigkeit, Faszination am Bankgeschäft, Leistungswille

### ► Aufgabengebiete Praktikanten national

- Corporate and Investment Bank: Global Banking, Global Markets

- Private Clients und Asset Management: Asset Management, Private & Business Clients, Private Wealth Management
- Infrastrukturfunktionen: Group Finance, Group Technology & Operations, Inhouse Consulting, Legal, Risk & Capital, Human Resources, Group Strategy & Planning
- Regional Management

### ► Aufgabengebiete Praktikanten international

Auslandspraktikum nach Absprache und vorheriger Empfehlung durch Inlandspraktikum

### ► Diplomarbeiten/Bachelorarbeiten

Mit dem Professor abgesprochener Themenvorschlag und Gliederung durch den Studenten welcher online beim Geschäftsbereich Ihrer Wahl angefragt werden kann. Bitte bewerben Sie sich hierfür auf unseren Karriereseiten zunächst für ein Praktikum des gewünschten Bereichs. Erwähnen Sie dann in Ihrem Anschreiben, dass Sie ein Praktikum mit einer Abschlussarbeit kombinieren möchten – und machen Sie 2–3 Themenvorschläge.

### ► Kontaktadresse

Graduate Recruitment  
Theodor-Heuss-Allee 72  
60486 Frankfurt

Career Hotline: (0800) 333 111 5 (kostenfrei)  
Bewerbungen bitte online unter [db.com/careers](http://db.com/careers)

### ► Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?

„Leistung aus Leidenschaft“ ist für uns die Art, wie wir handeln. Unser Ziel ist es, der weltweit führende Anbieter von Finanzlösungen für anspruchsvolle Kunden zu sein. Grundlage für unseren Erfolg sind unsere talentierten Mitarbeiter, die aus über 150 Nationen kommen und in 72 Ländern bei der Deutschen Bank arbeiten. Entsprechend erkennen wir Leistung an, fördern Teamwork, vergüten leistungsorientiert und unterstützen unsere Mitarbeiter in ihrer Karriereentwicklung.

### ► Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?

Lust, dabei zu sein?  
Weitere Informationen zu unseren Praktika- und Traineeprogrammen finden Sie unter [www.db.com/careers](http://www.db.com/careers).

*Auch Bachelor-Student?*



*Wir haben aufgehört zu jammern!*

[www.market-team.org](http://www.market-team.org)

**MARKET**  
**▶ TEAM ◀**

► **Branche**

Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung,  
Transaktionsberatung sowie Risk- und  
Performance-Beratung

► **Standorte in Deutschland**

21

► **Standorte weltweit**

in 140 Ländern  
(Internationale Ernst & Young-Organisation)

► **Umsatz Deutschland**

1,12 Mrd. Euro (2008/2009)

► **Umsatz weltweit**

21,4 Mrd. US-Dollar (2008/2009)

► **Mitarbeiter Deutschland**

7.150

► **Mitarbeiter weltweit**

144.000  
(Internationale Ernst & Young-Organisation)

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

80 %

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2010/2011**

Ca. 1.000 bis 1.200 Berufseinsteiger/innen

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften (BWL, VWL), Wirtschafts-  
mathematik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieur-  
wesen, Mathematik, Informatik, Jura

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Gute bis sehr gute Examensergebnisse, kurze Studien-  
dauer, relevante, studienbegleitende Praktika (In-Aus-  
land) und/oder erste Berufserfahrung, gute Englisch- und  
EDV-Kenntnisse, überzeugendes Auftreten, ausgeprägte  
analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, Mobilität,  
Teamfähigkeit, Flexibilität, Zielstrebigkeit, Eigeninitiative

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Jeder Praktikant ist ein vollwertiges Mitglied des Teams  
und vom ersten Tag an in Projekte und Mandate ein-  
bezogen. Er trägt von Anfang an Verantwortung und nimmt  
an internen Weiterbildungen teil. Durch unser  
Förderprogramm Xperience bleiben wir auch nach Ende  
des Praktikums in Kontakt und begleiten sie auf Ihrem  
Weg ins Berufsleben.

► **Diplomarbeiten/Bachelorarbeiten**

Möglich nach vorherigem Praktikum

► **Kontaktadresse**

Ernst & Young GmbH  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft  
Mittlerer Pfad 15  
70499 Stuttgart

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

Ernst & Young ist einer der Marktführer in der  
Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung sowie in der Risk-  
und Performance-Beratung mit rund 144.000 Mitarbeitern  
weltweit. Diese sind durch gemeinsame Werte und einen  
hohen Qualitätsanspruch verbunden. Das Ziel von  
Ernst & Young ist es, das Potential seiner Mitarbeiter  
zu erkennen und zu entfalten.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Letztendlich müssen sich die Absolventinnen und  
Absolventen für das Unternehmen entscheiden, welches  
ihnen die passende Zukunftsperspektive bietet. Dabei  
entscheidet neben den „harten Fakten“ jedoch auch die  
soziale Komponente, somit, ob die „Chemie“ im künftigen  
Team stimmt - und darauf legen wir bei der Auswahl  
einen besonderen Wert.

► **Branche**

Elektronik

► **Produkte**

Elektronische Produkte u. -Systeme für Spracherfassung und Verarbeitung, insbesondere Büro- und Telekommunikation

► **Standorte national**

Bayreuth, Nürnberg

► **Standorte international**

Frankreich, England, Nordamerika, Schweden

► **Mitarbeiter national**

120

► **Mitarbeiter international**

6

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

Ca. 30 %

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2010/2011**

2-3

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Elektrotechnik, Informatik, Wirtschaftswissenschaften

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Stellenbezogen

- Verhandlungssicheres Englisch
- Sicheres Auftreten
- Engagement

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Marketing, Entwicklung, Produktmanagement, Vertrieb, Qualitätsmanagement

► **Aufgabengebiete Praktikanten international**

Vertrieb, technischer Support, Marketing

► **Diplomarbeiten/Bachelorarbeiten**

Entwicklung, Marktforschung, Einkauf, Logistik, Qualitätsmanagement, Organisation und Produktion

► **Kontaktadresse**

Silvia Bauer  
(0921) 898-262  
Silvia.Bauer@grundig-gbs.com

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Silvia Bauer  
(0921) 898-262  
Silvia.Bauer@grundig-gbs.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Silvia Bauer  
(0921) 898-262  
Silvia.Bauer@grundig-gbs.com

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

- Führender Hersteller professioneller Sprachverarbeitungssysteme
- TOP 100 Innovator 2008
- TOP-Arbeitgeber 2009
- Entwicklungsausgaben 15% High Tech Level
- Dynamisches, fortschrittliches Unternehmen

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

- perfekte äußere Form
- Vollständigkeit der Unterlagen
- Interessenbereich via Praktikum dokumentieren



## Habermaaß GmbH

SCHWESTERFIRMEN

JAKO-O GmbH, Wehrfritz GmbH

### ► Branche

Möbel und Spielwaren, Versandhandel, Komplettausstattung sozialer Einrichtungen

### ► Produkte

Spielwaren, Möbel, Therapiemittel

### ► Standorte national

Bad Rodach

### ► Standorte international

Evry, Frankreich; Skaneateles, USA

### ► Umsatz national

> 300 Mio. Euro

### ► Mitarbeiter national

1.700

### ► Hochschulabsolventen im Unternehmen

10 %

### ► Bedarf an Hochschulabsolventen 2010/2011

10-15

### ► Gesuchte Fachrichtungen

BWL mit vielfältigen Schwerpunkten wie Controlling, Marketing, Finanzen, Wirtschaftsingenieurwesen etc.

### ► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Wir legen Wert auf gute akademische Leistungen und wünschen uns eigenständig denkende Menschen. Engagement, kreative Ideen, sowie der Mut diese umzusetzen sind die Eckpfeiler Ihres und unseres Erfolges.

### ► Aufgabengebiete Praktikanten national

Ausarbeitung unterschiedlichster Projektthemen, Einbindung in das Tagesgeschäft, Sonderaufgaben nach Bedarf in allen kaufmännischen sowie technischen Funktionen im Unternehmen.

### ► Diplomarbeiten/Bachelorarbeiten

In allen Bereichen möglich, abhängig vom Bedarf in den Fachabteilungen.

### ► Kontaktadresse

Habermaaß GmbH  
August-Grosch-Str. 28 - 38  
96476 Bad Rodach

### ► Ansprechpartner für Praktikanten

Martin Klement  
(09564) 929 821  
martin\_klement@haba.de

### ► Ansprechpartner für Absolventen

Martin Klement  
(09564) 929 821  
martin\_klement@haba.de

### ► Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?

Soziale Verantwortung und Verbesserung der Wettbewerbssituation durch permanente Innovation sind bei der Habermaaß GmbH untrennbar miteinander verknüpft. Jeder Mitarbeiter erhält dafür den Freiraum, den er benötigt, um auf den von Wettbewerb geprägten Märkten diese Werte zu realisieren.

### ► Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?

Bewerben Sie sich bitte mit vollständigen, aussagekräftigen Unterlagen in perfekter äußerer Form. Begründen Sie Ihr Interesse an der Position und dem Unternehmen und zeigen Sie die Besonderheiten auf, mit denen Sie sich von anderen Bewerbern/innen unterscheiden.

# MIT IHRER KARRIERE KARRIEREN BEWEGEN

## Hochschule abgeschlossen und jetzt auf der Suche nach einem anspruchsvollen Einstieg?

Sie haben Spaß an anspruchsvoller B2B-Dienstleistung und möchten etwas bewegen? Dann unterstützen Sie uns dabei, Projekte oder Schlüsselpositionen bei den Top-Unternehmen der Wirtschaft mit hochqualifizierten Experten zu besetzen. Nehmen Sie dadurch direkten Einfluss auf den Erfolg dieser Unternehmen und die Karrieren der Spezialisten. Betreuen Sie Firmen unterschiedlichster Branchen und agieren Sie nach umfangreicher Einarbeitung und intensivem Training auf Augenhöhe mit hochrangigen Entscheidungsträgern.

Ist das eine Herausforderung, die Sie begeistert?  
Dann informieren und bewerben Sie sich jetzt!

ACCOUNTANCY & MA/CONSTRUCTION/CONTACT CENTRING & OPERATIONS/EDUCATION/TECHNOLOGY/LEGAL SAFETY/POLICY& RESOURCES & MINING/ENGINEERING/HUMAN RESOURCES/LOGISTICS/FACILITIES MANAGEMENT/FINANCIAL SERVICES/SOCIAL CARE/SALES & MARKETING/ENERGY/OFFICE SUPPORT/RESPONSE MANAGEMENT/HEALTHCARE/OIL & GAS/ARCHITECTURE/ASSESS & DEVELOPMENT/PUBLIC SERVICES/ACCOUNTANCY & FINANCE/EDUCATION/PHARMA/CONSTRUCTION & PROPERTY/RESOURCE MANAGEMENT/MANUFACTURING & OPERATIONS/RETAIL/INFORMATION TECHNOLOGY/SALES & MARKETING/RATEG/ BANKING/MARKETING/ENGINEERING/TELECOMS/HUMAN RESOURCES/PHARMA/MANUFACTURING/HEALTHCARE/ARPROCUREMENT/H

UCATION/PHARMACY/CONTACT CENTRING & OPERATIONS/TECHNOLOGY/HEALTH & SAFETY/RESOURCES/ENGINEERING/LOGISTICS/SALES & MARKETING/RESPONSE MANAGEMENT/ARCHITECTURE/ASSESS & DEVELOPMENT/PUBLIC SERVICES/ACCOUNTANCY & FINANCE/EDUCATION/PHARMA/CONSTRUCTION & PROPERTY/RESOURCE MANAGEMENT/MANUFACTURING & OPERATIONS/RETAIL/INFORMATION TECHNOLOGY/SALES & MARKETING/RATEG/ BANKING/MARKETING/ENGINEERING/TELECOMS/HUMAN RESOURCES/PHARMA/MANUFACTURING/HEALTHCARE/ARPROCUREMENT/H

► **Branche**

Spezialisierte Personaldienstleistungen

► **Produkte**

Specialist Recruitment

► **Standorte national**

D-A-CH-Region: Mannheim (Zentrale), Berlin, Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, München, Nürnberg, Stuttgart, Basel, Zürich, Genf, Wien

► **Standorte international**

345 Büros in 28 Ländern

► **Umsatz national**

D-A-CH-Region: über 450 Mio. Euro

► **Umsatz international**

mehr als 2,8 Mrd Euro

► **Mitarbeiter national**

D-A-CH-Region: über 800

► **Mitarbeiter international**

Ca. 7.000

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

Bereichsabhängig, bis zu 95%

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2010/2011**

160-210

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik Wirtschaftswissenschaften, Geistes- und Sozialwissenschaften, gerne auch Quereinsteiger und andere Studiengänge.

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Wir suchen Hochschulabsolventen, die Spaß am Vertrieb haben, engagiert, ziel- und erfolgsorientiert sind, überzeugen sowie idealerweise bereits erste Berührungspunkte mit dem Vertrieb/Dienstleistungsumfeld hatten.

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Praktika sind bei uns in den Bereichen Recruiting oder Sales möglich. Wir bieten Studierenden einen Einblick in einen perspektivenreichen Wachstumsmarkt, der immer mehr an Bedeutung gewinnt, sowie Orientierung für einen möglichen Karriere Einstieg bei Hays.

► **Aufgabengebiete Praktikanten international**

Für internationale Einsätze im Rahmen eines Praktikums wenden Sie sich bitte direkt an die Landesgesellschaften.

► **Diplomarbeiten/Bachelorarbeiten**

Auf Anfrage

► **Kontaktadresse**

Hays AG  
Internal Recruiting Deutschland,  
Österreich und Schweiz  
Willy-Brandt-Platz 1-3  
68161 Mannheim  
Telefon: (0800) 463 642 97  
E-Mail: start@hayscareer.net

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Internal Recruiting Deutschland,  
Österreich und Schweiz  
(0800) 463 642 97  
start@hayscareer.net

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Internal Recruiting Deutschland,  
Österreich und Schweiz  
(0800) 463 642 97  
start@hayscareer.net

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

Für unser dynamisches Wachstum suchen wir neue Talente, die innerhalb unseres Unternehmens Karriere machen wollen. Hays bietet Hochschulabsolventen und Young Professionals den Direkteinstieg im Key Account Management oder Recruiting. Wer erfolgreich ist, kommt sehr schnell weiter. Dafür sorgt zum einen ein innovatives Personalentwicklungskonzept, das den Aufbau von erfolgsrelevanten Kompetenzen in den Mittelpunkt stellt.

Zum anderen werden Management- und Führungsaufgaben bei Hays gezielt aus den eigenen Reihen besetzt.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Wir bei Hays haben da ein ganz einfaches Prinzip: Ein individuelles Anschreiben, ein kurzer prägnanter Lebenslauf und ein aussagekräftiges Foto sind die zentralen Bestandteile einer erfolgreichen Bewerbung bei uns.



---

# NEVER STOP BEING CURIOUS. ALWAYS KEEP THINGS MOVING.

---

**Hier einige Tipps für alle, die nicht gerne auf Ihrem Bürostuhl versauern wollen:** Suchen Sie sich einen dynamischen Arbeitgeber, der Ihnen Verantwortung überlässt. Seien Sie hungrig und neugierig auf neue Herausforderungen. Fordern Sie sich selbst und finden Sie Lösungen bevor es andere für Sie tun. Oder kurz: Fangen Sie bei der HypoVereinsbank und UniCredit an. Und machen Sie aus Ihrem Bürostuhl einen Fahrstuhl zum Erfolg. Wählen Sie jetzt auf [www.hvb.de/jobs](http://www.hvb.de/jobs)

---

 **HypoVereinsbank** Member of  **UniCredit**

► **Branche**

Banken und Finanzdienstleistungen

► **Produkte**

Privat- und Geschäftskunden, Private Banking, Firmen- und kommerzielle Immobilienkunden, Asset Management und Corporate & Investment Banking (CIB): Markets, Finance & Advisory, Leasing, Global Transaction Banking, Financial Institutions Group

► **Standorte national**

Bundesweit in Deutschland (HypoVereinsbank)

► **Standorte international**

In 22 Ländern (UniCredit Group)

► **Mitarbeiter national**

Deutschland: Circa 20.000

► **Mitarbeiter international**

Weltweit: Circa 162.000

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2010/2011**

Trainees/Young Professionals: 50-100

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften: Bankbetriebslehre, Finanzwirtschaft/Controlling/Rechnungswesen, Vertrieb/Verkauf, (Wirtschafts-)/(Finanz-) Mathematik, Physik

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Ihr Profil hat immer zwei Seiten: Ihr akademisches Profil zeigt, dass Sie wissenschaftliche Grundlagen, Methodenkompetenz und berufsfeldbezogene Qualifikationen mitbringen, Ihr persönliches Profil besteht aus mehreren Basiskomponenten: Vertriebstalent, Analysefähigkeit, Praxis- sowie Auslandserfahrung und verhandlungssicheres Englisch, die in jeder unserer Einstiegspositionen anders gewichtet werden.

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Praktikumsplätze werden in allen Divisionen über das gesamte Jahr hinweg angeboten. Praktikanten im Praxissemester sind selbstverständlich willkommen. Speziell für Bachelor-Studierende: Da bei Ihrem kompakten Studium nicht viel Zeit für Praktika bleiben, bieten wir Ihnen an, auch nach dem letzten Semester noch sechs Monate Praktikum anzuschließen.

► **Aufgabengebiete Praktikanten international**  
z.T. möglich

► **Diplomarbeiten/Bachelorarbeiten**

Sie haben eine konkrete Idee und suchen nur noch einen Partner, der Ihnen bei der Umsetzung hilft? Dann schicken Sie uns doch einfach eine Gliederung Ihrer Arbeit. Bei der Gestaltung der Zusammenarbeit sind wir sehr flexibel. Am besten machen Sie uns einen konkreten Vorschlag.

► **Kontaktadresse**

Talent Center der HypoVereinsbank/  
UniCredit Group Arabellastrasse 12  
81925 München

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Katharina Schneider  
(089) 378 23402

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Katharina Schneider  
(089) 378 23402

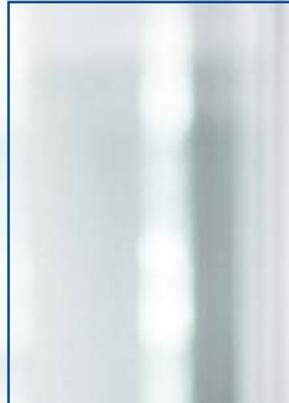
► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

Wofür wir stehen und welchem Leitbild wir folgen: Wir, die Menschen in der UniCredit, verpflichten uns, Wert für unsere Kunden zu schaffen. Als eine führende europäische Bank bringen wir uns in den Regionen ein, in denen wir tätig sind, und schaffen ein Unternehmen, in dem wir gerne arbeiten. Wir wollen Bestleistungen erbringen und einfach und unkompliziert im Umgang sein. Auf dieser Basis schaffen wir auch für unsere Aktionäre nachhaltig Wert.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Wir suchen Persönlichkeiten, die zu uns passen, -genau wie wir - wert auf Authentizität legen, ihr internationales Netzwerk leben und Verantwortung übernehmen wollen. Ihre Motivation für unser Unternehmen und die angestrebte Position sollte aus ihrer Bewerbung klar hervorgehen. Überzeugen Sie uns in 3 Schritten: Online Bewerbung, (Telefon-) Interview und Assessment Center.

# Natürlich holen Sie manchmal Kaffee für den Chef. Weil er auch mal welchen für Sie holt.



Teamarbeit heißt das Erfolgsrezept von KPMG, denn auch der Chef ist nicht allwissend. Dafür weiß er, dass er genauso auf seine Mitarbeiter angewiesen ist, wie diese auf sein konstruktives Feedback. Und das bedeutet auch, dass die Arbeit des Praktikanten für das Ergebnis ebenso ausschlaggebend ist, wie die unserer festen Mitarbeiter. Das schätzt Hans so an seiner Arbeit für KPMG. Und Sie vielleicht bald auch.

**KPMG. Willkommen im Team.**

[www.kpmg.de/careers](http://www.kpmg.de/careers)



## KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

### ► Branche

Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung,  
Unternehmensberatung

### ► Produkte

Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung,  
Unternehmensberatung

### ► Standorte national

Über 20 Standorte deutschlandweit

### ► Standorte international

KPMG ist ein weltweites Netzwerk rechtlich selbstständiger, nationaler Firmen und weltweit in über 140 Ländern präsent

### ► Umsatz national

KPMG Deutschland 1,25 Mrd. Euro in 2009

### ► Umsatz international

KPMG Europe LLP 3,5 Mrd. Euro in 2009  
KPMG International 20,11 Milliarden USD in 2009

### ► Mitarbeiter national

Ca. 8.500

### ► Mitarbeiter international

140.000 weltweit

### ► Hochschulabsolventen im Unternehmen

Ca. 90 %

### ► Bedarf an Hochschulabsolventen 2010/2011

Insgesamt ca. 1.000 Neueinstellungen in allen Geschäftsbereichen

### ► Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschafts-, Rechtswissenschaften, Informatik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen

### ► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Wir legen Wert auf gute Examensnoten, Praktika, Mobilität, relevante Studienschwerpunkte sowie gute Englischkenntnisse. Außerdem wünschenswert sind Teamfähigkeit, analytisches Denkvermögen, Verantwortungsbewusstsein sowie Selbstständigkeit und Lernbegeisterung. Wir legen darüber hinaus besonderen Wert auf ein persönlich formuliertes Anschreiben, in dem die Motivation begründet sein sollte.

### ► Aufgabengebiete Praktikanten national

Karrieren beginnen nicht erst nach dem Studium, sondern schon lange davor. Unterstützen Sie als Teammitglied unsere Teams während eines Praktikums mit Mentoring in den Bereichen Audit, Tax oder Advisory.

### ► Aufgabengebiete Praktikanten international

Bitte direkt bei der ausländischen KPMG-Gesellschaft bewerben.

### ► Diplomarbeiten/Bachelorarbeiten

Möglich sind praktische Diplomarbeit, Bachelor- und Masterarbeit; Entgelt nach Vereinbarung, meistens nach erfolgreich absolviertem Praktikum

### ► Kontaktadresse

KPMG AG  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft  
Klingelhöferstraße 18  
10785 Berlin  
Recruiting-Team  
Telefon: (0800) 5764 562  
E-Mail: [recruiting@kpmg.com](mailto:recruiting@kpmg.com)

### ► Ansprechpartner für Praktikanten

Miriam Nagel  
(0800) 5764 562  
[recruiting@kpmg.com](mailto:recruiting@kpmg.com)

### ► Ansprechpartner für Absolventen

Miriam Nagel  
(0800) 5764 562  
[recruiting@kpmg.com](mailto:recruiting@kpmg.com)

### ► Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?

Durch die Fusion der KPMG-Ländergesellschaften in Deutschland, England und der Schweiz zum Oktober 2007 ist mit der KPMG Europe LLP das größte Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen Europas entstanden. Auch in Deutschland gehört KPMG zu den führenden Unternehmen in diesem Geschäftsfeld und ist mit ca. 8.500 Mitarbeitern an über 20 Standorten präsent. Unsere Leistungen sind in die Geschäftsbereiche Audit, Tax und Advisory gegliedert. Im Mittelpunkt von Audit steht die Prüfung von Konzern- und Jahresabschlüssen. Tax steht für

die steuerberatende Tätigkeit von KPMG. Der Bereich Advisory bündelt unser hohes fachliches Know-how zu betriebswirtschaftlichen, regulatorischen und transaktionsorientierten Themen.

### ► Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?

Tipps für eine erfolgreiche Bewerbung bei KPMG können Sie unter diesem Link auf der KPMG-Homepage nachlesen:

<http://www.kpmg.de/careers/67.html>

## MESSE-KNIGGE

- ▶ Um bei den Unternehmensvertretern, die Ihre zukünftigen Praktikums- und Arbeitgeber, aber auch Betreuer für Ihre Abschlussarbeit sein könnten, einen möglichst positiven Eindruck zu hinterlassen und das Maximum für das eigene Gespräch herauszuholen, gilt es einige Punkte zu beachten.

- ▶ **Vorbereitung**

Die meisten Unternehmen schätzen es, wenn die Interessenten informiert an den Messestand kommen. Zumindest die Branchenzugehörigkeit, sowie grobe Vorstellungen über Tätigkeitsfelder sollten Sie bereits im Vorfeld mittels der Broschüre klären. Fragen, die Sie sich bereits im Voraus stellen sollten, sind:

- ▶ Was verspreche ich mir von der Messe?
- ▶ Welche Unternehmen interessieren mich?
- ▶ Welche Infos wären hilfreich, um mit den Firmenvertretern ins Gespräch zu kommen?

Wenn Sie einen konkreten Praktikums- oder Arbeitsplatz suchen, empfiehlt es sich, sich bereits im Vorfeld über die ausstellenden Unternehmen zu informieren (z. B. auf den Unternehmens-Webseiten und mittels der Profile in dieser Broschüre) und ggf. die Einzelgespräche (nach vorheriger Bewerbung) wahrzunehmen. Hierzu sollten Sie sich bereits mit den wesentlichen Kennzahlen des Unternehmens sowie den Kerntätigkeiten und möglichen Arbeitsstandorten vertraut gemacht haben. In jedem Fall sollten Sie Ihren Lebenslauf mit Kontaktdaten in mehrfacher Ausfertigung dabei haben, um im Falle eines interessanten Gesprächs in Kontakt bleiben zu können.

- ▶ **Bewerbungsunterlagen**

Vielfach werden Bewerbungen von den Unternehmen heute nur noch online entgegen genommen - seien Sie also bitte nicht enttäuscht, wenn Sie auf die Onlinebewerbung verwiesen werden. Dennoch sollten Sie einen Lebenslauf für ein fundiertes Gespräch dabei haben. Für eine gute Vorbereitung auf die Masters-Börse bzw. auf Firmenkontaktmessen im Allgemeinen bieten wir Ihnen verschiedene Möglichkeiten. Tipps rund um die Bewerbung sowie zur vorteilhaften Selbstpräsentation auf Firmenkontaktmessen erhalten Sie am 23. November 2010 im H 21 in einem Vortrag zum Thema „Messeknigge“ mit „berufsstart.de“.

Sollten Sie Fragen zu Ihren Bewerbungsunterlagen haben, so können Sie gerne während der Sprechstundenzeiten von Tanja Barte (Dienstag von 10-12 Uhr, Mittwoch von 10-12 Uhr; zusätzlich zu unseren normalen Sprechstundenzeiten: Montag, Mittwoch, Donnerstag von 14-15 Uhr) vorbei kommen oder einen persönlichen Termin vereinbaren. Wir werden Ihre Fragen dann gerne mit Ihnen besprechen. Ein weiterer Bewerbungsmappencheck wird auch von der Karriereberatung der Universität Bayreuth mittwochs von 10-12 Uhr in Zimmer 1.13 in der ZUV angeboten.



## ► Gesprächseinstieg

Gehen Sie aktiv auf die Unternehmensvertreter zu. Diese haben bereits Erfahrung mit Kontaktmessen und werden Ihnen den Gesprächseinstieg erleichtern. Zeigen Sie, dass Sie sich über das Unternehmen informiert haben und umreißen Sie kurz die wichtigsten Eckpunkte Ihrer Ausbildung und das Ziel Ihres Gesprächs. Erwähnen Sie dabei aber auch, falls Sie sich noch in der beruflichen Orientierungsphase befinden. Dies bietet dem Unternehmensvertreter die Möglichkeit, sich besser auf Sie einzustellen. Gute Einstiegsfragen sind Fragen zu Berufseinstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten, aber auch Fragen zu vakanten Plätzen für Praktika oder Abschlussarbeiten.

## ► DressCode

Zu guter Letzt spielen nicht nur Ihre Unterlagen oder Noten eine wichtige Rolle. Auch Ihr optisches Erscheinungsbild ist entscheidend. Bei der Kleidung gilt es zu bedenken, dass Ihr Äußeres den Eindruck, den Sie beim Unternehmen hinterlassen, nachhaltig beeinflusst und es für einen ersten Eindruck keine zweite Chance gibt. Wenn Sie gezielt einzelne Unternehmen aufsuchen, empfiehlt sich für Männer eine dunkle Hose mit Hemd und Jackett bzw. Anzug mit Krawatte, für Frauen Hosenanzug, bzw. dunkle Hose oder knielanger Rock mit Bluse.



Sollten Sie spontan entscheiden, sich bei den anwesenden Unternehmen zu informieren, so sollten Sie dennoch darauf achten, sauber und ordentlich gekleidet zu sein. Beispielsweise eine dunkle Jeans mit gebügelmtem Hemd oder Poloshirt bzw. mit Bluse und Pullover (Unternehmen verwenden häufig den Begriff „gepflegte Freizeitkleidung“) sind angemessen.

Für das MakeUp der Frauen gilt: weniger ist mehr. Achten Sie auf ein natürliches, aber dennoch gepflegtes Erscheinungsbild (keine schwarzen Balken um die Augen oder glitzerndes, buntes MakeUp).



## RAHMENPROGRAMM

# 22. Masters<sup>2010</sup> Börse

## EINZELGESPRÄCHE



**ERNST & YOUNG**  
Quality In Everything We Do

**KPMG**



VOLKSWAGEN | CONSULTING  
DIE MANAGEMENT-BERATUNG DES VOLKSWAGEN KONZERNS



Bewerben Sie sich für Einzelgespräche bis **Montag, den 08. November 2010**  
unter [www.masters-boerse.de](http://www.masters-boerse.de)

## UNTERNEHMENSVORTRÄGE

Mittwoch, den **08. Dezember 2010** ab 12.45 Uhr im H22



**Deloitte.**

**HAYS** Recruiting experts  
worldwide

AXEL SPRINGER  
AKADEMIE

**KPMG**



**HypoVereinsbank** Member of **UniCredit**

**Peek & Cloppenburg**  
DÜSSELDORF



[www.masters-boerse.de](http://www.masters-boerse.de)

► **Branche**

Unternehmensberatung im Gesundheitswesen

► **Standorte national**

Bayreuth und München

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

100 %

► **Mitarbeiter national**

16

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Gesundheitsökonomie, Pflegemanagement, Medizin

Teams an Beratungsprojekten mit den folgenden Schwerpunkten mit zu arbeiten:

- Konzeption und Umsetzung neuer Versorgungsformen
- Marktanalysen
- Ökonomische Evaluationen
- Strategische sowie operative Neuausrichtung von Krankenhäusern
- Vertriebsprojekte für Medizintechnikunternehmen
- Und vieles mehr

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Sie stellen sich gerne wechselnden Anforderungen, arbeiten selbstständig, sind belastbar und weisen ein hohes Maß an Eigeninitiative auf. Darüber hinaus sind Sie sicher im Umgang mit Zahlen, haben fundierte Kenntnisse in gängiger Anwendungssoftware und verfügen über gute Englischkenntnisse.

► **Diplomarbeiten/Bachelorarbeiten**

Wir bieten an Studenten bei ihrer Diplom-, Bachelor- oder Masterarbeit zu unterstützen. Dem sollte aber ein erfolgreich absolviertes Praktikum voraus gehen.

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Bei uns erhalten Sie die Möglichkeit in interdisziplinären

► **Kontaktadresse**

Oberender & Partner  
Nürnberger Straße 38  
95448 Bayreuth

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Jutta Eichner  
(0921) 7454 430  
jutta.eichner@oberender-online.de

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Rainer Schommer  
(089) 820 751 60  
bewerber@oberender-online.de

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

Oberender & Partner ist eine universitätsnahe Unternehmensberatung spezialisiert auf den Wachstumsmarkt Gesundheit. Seit vielen Jahren erarbeiten wir mit unserem engagierten Team an den Standorten Bayreuth und München maßgeschneiderte, zukunftsfähige Lösungen für nationale und internationale Unternehmen. Zu unseren Kunden gehören neben Krankenhäusern, Rehabilitationseinrichtungen und Niedergelassenen Ärzten auch Pharma- & Medizintechnikunternehmen, sowie Verbände, Krankenkassen und Finanzinvestoren.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Wir freuen uns über Ihre vollständige und aussagefähige Bewerbung. Bei Rückfragen können Sie sich gerne jederzeit an Frau Eichner wenden.



# GENERAL MANAGEMENT PROGRAMM

## WILLKOMMEN AUF DEM WEG NACH OBEN.

Das General Management Programm ist ein individuell abgestimmtes Karriere-Förderprogramm für Hochschulabsolventen. Als international wachsendes Handelsunternehmen vereint die Peek & Cloppenburg KG Mode, Lifestyle, Design, Architektur – und noch viel mehr: Perspektiven für Nachwuchsführungskräfte. Ihre Zielrichtung; eine Position im Controlling, Marketing, Finanz- und Rechnungswesen oder Inhouse Consulting. **Programmdauer: 8 Monate. Start: 1. März und 1. September.**

Online-Bewerbung und weitere Details unter: [www.peek-cloppenburg.de/karriere](http://www.peek-cloppenburg.de/karriere)  
Peek & Cloppenburg KG, Personalmarketing/Recruiting, Christina Kremer, Berliner Allee 2, 40212 Düsseldorf

## Peek & Cloppenburg

ES GIBT ZWEI UNABHÄNGIGE UNTERNEHMEN PEEK & CLOPPENBURG MIT IHREN HAUPTSITZEN IN DÜSSELDORF UND HAMBURG. DIES IST EINE INFORMATION DER PEEK & CLOPPENBURG KG DÜSSELDORF. STANDORTE FINDEN SIE UNTER [WWW.PEEK-CLOPPENBURG.DE](http://WWW.PEEK-CLOPPENBURG.DE)

► **Branche**

Bekleidungseinzelhandel

► **Produkte**

Im Portfolio eines jeden Verkaufshauses befinden sich bis zu 500 Marken und zahlreiche Originalmarken-Shops. Exklusive Designerlabels und erfolgreiche Herstellermarken gehören genauso zum Sortiment wie trendige Fashionlabels und hochwertige P&C-Brands.

► **Standorte national**

65 Verkaufshäuser in Deutschland (Peek & Cloppenburg KG Düsseldorf)

► **Standorte international**

4 Verkaufshäuser in den Niederlanden, 2 in Belgien, 1 Haus in der Schweiz (Peek & Cloppenburg KG Düsseldorf), 33 Verkaufshäuser in Österreich und Osteuropa (Peek & Cloppenburg KG Wien)

► **Mitarbeiter national**

Ca. 10.400

► **Mitarbeiter international**

Ca. 2.300 in Österreich und Osteuropa

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2010/2011**

Ca. 50-60

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften, Rechtswissenschaften, Kulturwissenschaften

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

P&C sucht Absolventen mit einer hohen Motivation, Engagement, Kreativität und Eigenverantwortung. Darüber hinaus legt das Unternehmen Wert auf bereits absolvierte Praktika im gewünschten Einstiegsbereich, Auslandsaufenthalte und außeruniversitäre Aktivitäten. Eigenschaften wie Stil- und Geschmackssicherheit, Welt-offenheit, Flexibilität, Mobilität und vor allem Trendbewusstsein wird erwartet, wenn eine Karriere im Zentraleinkauf angestrebt wird. Unternehmerisches Denken, Belastbarkeit und eine ausgeprägte soziale Kompetenz

kommt bei der Entwicklung in Richtung Storemanagement/ Geschäftsleitung zum Tragen.

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Ab dem zweiten Semester für einen Zeitraum von mindestens acht Wochen u.a. in den Zentralbereichen Controlling/Rechnungswesen, Marketing, Inhouse Consulting, Personal sowie in den Verkaufshäusern möglich.

► **Aufgabengebiete Praktikanten international**

Praktika in den ausländischen Verkaufshäusern möglich, allerdings müssen Bewerber die jeweilige Landessprache beherrschen.

► **Diplomarbeiten/Bachelorarbeiten**

Wir betreuen gerne Ihre Diplom-/Bachelorarbeiten. Wir freuen uns über Ihre Themenvorschläge.

► **Kontaktadresse**

Peek & Cloppenburg KG  
Berliner Allee 2  
40212 Düsseldorf

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Leyla Samadi  
(0211) 3662 8969  
karriere@peek-cloppenburg.de

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Christina Kremer  
(0211) 3662 8969  
karriere@peek-cloppenburg.de

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

Für jeden Absolventen stellt P&C ein maßgeschneidertes Trainee-Programm als Einstieg in die spannende Welt von Fashion und Lifestyle zusammen. Für eine Karriere in Richtung Geschäftsleitung/Storemanagement oder Zentraleinkauf bietet das Unternehmen das ca. sechsmonatige Fashion Management Programm an. Wer seine Karriere in einem der Zentralbereiche beginnen möchte, kann das achtmonatige General Management Programm absolvieren. Da P&C Führungspositionen bis zu 90% mit Mitarbeitern aus den eigenen Reihen besetzt, bieten sich hier für ambitionierte Absolventen mit Sinn für Mode und Lifestyle hervorragende und schnelle Entwicklungsmöglichkeiten.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Da unser Unternehmen vielfältige Karrieremöglichkeiten anbietet, empfehlen wir Bewerbern, sich vorab zu informieren. Finden Sie für sich heraus, in welchem Bereich Sie am liebsten arbeiten möchten. Außerdem sollten Sie sich genügend Zeit für Ihre Bewerbungsunterlage nehmen, da diese Ihre Visitenkarte ist. Bleiben Sie auch in einem anschließenden Bewerbungsgespräch immer authentisch, darauf legen wir besonders großen Wert.

# Kluge Köpfe gesucht



■  
... die in der Lage sind, etwas zu bewegen. Als **Steuer- und Prüfungsassistent (m/w)** mit überdurchschnittlichem Abschluss eines betriebswirtschaftlichen Studiums und den Fächern Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung bzw. als **Assessor/Rechtsanwalt (m/w)** mit Prädikatsexamen bringen Sie die richtigen Voraussetzungen mit. Wenn Sie ambitioniert und kommunikationsstark sind und Ihr Ziel darin sehen, Ihr Profil in einem interdisziplinären Team von Beratern zu entwickeln, sind Sie uns willkommen. Ein ausführliches Anforderungs- und Aufgabenprofil haben wir unter [www.psp.eu/karriere](http://www.psp.eu/karriere) für Sie hinterlegt. Noch mehr erfahren können Sie von WP/StB Andreas Vogl bzw. RA/StB Max Boettcher, LL.M., Tel.: 089/38172-208, [karriere@psp.eu](mailto:karriere@psp.eu).



PETERS, SCHÖNBERGER & PARTNER

RECHTSANWÄLTE WIRTSCHAFTSPRÜFER STEUERBERATER

Schackstraße 2 (Am Siegestor) 80539 München Tel.: +49 89 38172-0 Fax: +49 89 38172-204  
[psp@psp.eu](mailto:psp@psp.eu) [www.psp.eu](http://www.psp.eu)

► **Branche**

Wirtschaftsprüfung, Rechtsberatung, Steuerberatung

► **Produkte**

Nationale und internationale Steuerberatung, Abschlussprüfung, Due Diligence-Prüfung, Sanierungsberatung, Rechtsberatung mit Betonung des Gesellschafts- und Steuerrechts und interdisziplinäre Beratungsaufgaben (Umwandlungen, M & A, Unternehmensnachfolgen)

► **Standorte national**

München

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

75 %

► **Mitarbeiter national**

Ca. 100

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2010/2011**

Ca. 5

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaften, Rechtswissenschaften

Team von Beratern zu entwickeln. Wenn Sie darüber hinaus schon Auslandsaufenthalte und dementsprechende Sprachkenntnisse bzw. eine Zusatzqualifikation (z. B. Dr., MBA, LL.M.) vorweisen können, freuen wir uns umso mehr auf Ihre Bewerbung.

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Wir suchen Absolventen, die etwas bewegen möchten. Als Steuer- und Prüfungsassistent (m/w) mit überdurchschnittlichem Abschluss eines betriebswirtschaftlichen Studiums und den Fächern Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung bzw. als Assessor/Rechtsanwalt (m/w) mit Prädikatsexamen sind Sie uns sehr willkommen. Sie sollten ambitioniert und kommunikationsstark sein und Ihr Ziel darin sehen, das eigene Profil in einem interdisziplinären

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Jahresabschlussprüfung, Bearbeitung einfacher steuerlicher Aufgaben/Fälle

► **Diplomarbeiten/Bachelorarbeiten**

Auf Anfrage

► **Kontaktadresse**

Peters, Schönberger & Partner  
Schackstraße 2  
80539 München

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Andreas Vogl  
(089) 38172 208  
karriere@psp.eu

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Andreas Vogl (Bereich Wirtschaftsprüfung/Steuern)  
Max Boettcher, LL.M. (Bereich Recht)  
(089) 38172 208  
karriere@psp.eu

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

Als Steuer- und Prüfungsassistent werden Sie bei PSP in den Bereichen Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung gleichermaßen ausgebildet. So haben Sie später die Chance, selbst zu entscheiden, wo Sie Ihre beruflichen Schwerpunkte setzen wollen. PSP unterstützt seine Mitarbeiter mit einem speziellen Ausbildungsprogramm auf dem Weg zum Steuerberater und Wirtschaftsprüfer.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Bitte fügen Sie bei Bewerbungen via E-Mail max. zwei Dateianhänge an!



# AB JETZT WIRD ALLES ANDERS. UND ZWAR JEDEN TAG.

Bei PricewaterhouseCoopers erleben Sie keinen Tag wie den anderen. Denn jedes Projekt stellt Sie vor völlig neue Aufgaben. So arbeiten Sie für internationale Großkonzerne ebenso wie für mittelständische Unternehmen oder die Öffentliche Hand. Hinzu kommen die unterschiedlichen Branchen unserer Mandanten. Und nicht zuletzt steht Ihnen ein weltumspannendes Netzwerk offen. Zum Beispiel für einen Auslandsaufenthalt. Oder gleich mehrere? Mit 757 Standorten in 151 Ländern haben Sie auch hier die vielfältigsten Möglichkeiten.

**PricewaterhouseCoopers. Die Vorausdenker.**

[www.pwc-career.de](http://www.pwc-career.de)

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

© Dezember 2010. PricewaterhouseCoopers bezeichnet die PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft und die anderen selbstständigen und rechtlich unabhängigen Mitgliedsfirmen der PricewaterhouseCoopers International Limited.



► **Branche**

Dienstleistungen

► **Produkte**

Assurance (Wirtschaftsprüfung und prüfungsnahe Dienstleistungen),  
Tax (Steuerberatung),  
Advisory (Deals & Consulting)

► **Standorte national**

29

► **Standorte international**

151

► **Umsatz national**

1,37 Mrd. Euro

► **Umsatz international**

26,2 Mrd. US-Dollar

► **Mitarbeiter national**

9.000

► **Mitarbeiter international**

163.000

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

80 %

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2010/2011**

Ca. 1.000 Hochschulabsolventen

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften, Jura, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, (Wirtschafts-)Informatik, (Wirtschafts-)Mathematik

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Gute Abschlussnote, relevante Studienschwerpunkte und zielgerichtete Praktika, Studiendauer, Auslandsaufenthalte, außeruniversitäres Engagement, Sprachkenntnisse, Beraterkompetenz und Teamfähigkeit, Flexibilität und hohe Einsatz- und Leistungsbereitschaft, analytische, konzeptionelle und selbstständige Arbeitsweise

► **Praktikanten national**

Mind. 6 Wochen, Praktikantenprogramm Keep in Touch (KIT)

► **Praktikanten international**

Internationales Praktikumsprogramm „Stairway“

► **Diplomarbeiten/Bachelorarbeiten**

Kein Programm vorhanden, individuelle Anfrage jedoch möglich

► **Kontaktadresse**

PricewaterhouseCoopers AG WPG  
Talent Relationship Management &  
Recruiting  
Till Luhn  
Olof-Palme-Straße 35  
60439 Frankfurt am Main

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Till Luhn  
(069) 9585 5226  
personalmarketing@de.pwc.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Till Luhn  
(069) 9585 5226  
personalmarketing@de.pwc.com

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft ist in Deutschland mit rund 9.000 Mitarbeitern und einem Umsatzvolumen von rund 1,37 Milliarden Euro eine der führenden Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaften. An 29 Standorten arbeiten Experten für nationale und internationale Mandanten jeder Größe. PricewaterhouseCoopers bietet Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung und prüfungsnahe Dienstleistungen (Assurance), Steuerberatung (Tax) sowie Deals und Consulting (Advisory) an. Eine hohe Qualitätsorientierung sowie vorausschauendes Denken und Handeln kennzeichnen die Aktivitäten des Unternehmens.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Machen Sie sich im Vorfeld klar, wo Ihre persönlichen Interessen und Fähigkeiten liegen und welche Bereiche Ihnen Spaß machen. Achten Sie in der Bewerbung auf die Rechtschreibung und verdeutlichen Sie Ihre Motivation. Beachten Sie auch die Bewerbungsfristen und schicken Sie alle relevanten Unterlagen mit. Eine individuelle Vorbereitung auf das jeweilige Gespräch ermöglicht Ihnen im Gespräch ehrlich und authentisch zu sein.

# FINANCE MANAGER (w/m)

Procter & Gamble ist eines der erfolgreichsten Markenartikelunternehmen der Welt mit ca. 127.000 Mitarbeitern, einem Umsatz von 79 Mrd. US\$ und einem Portfolio von mehr als 300 Marken.

Sie suchen die Herausforderung und möchten in einem internationalen, dynamischen Umfeld arbeiten? Wir suchen engagierte Führungsnachwuchskräfte, die durch eine erfolgreiche Finanzpolitik die Zukunft unseres Unternehmens mitgestalten möchten.

Wir bieten Einstiegspositionen in nahezu allen Bereichen des Finance Management z. B. als Financial Analyst für eine unserer Marken, Internal Audit Analyst oder Plant Financial Manager an einem unserer Produktionsstandorte.

In einem internationalen Arbeitsumfeld tragen Sie als „Chief Financial Officer“ für Ihr Aufgabengebiet z. B. zur Maximierung von langfristigem Profit, Cash-Flow und Shareholder Value bei. Hierbei arbeiten Sie eng mit anderen Bereichen wie z. B. Marketing und Vertrieb zusammen. Durch unterschiedliche Projekte auf lokaler, regionaler und globaler Ebene erweitern Sie fortlaufend Ihr Fachwissen und erhalten die Gelegenheit, Führungsverantwortung zu übernehmen.

Vom ersten Tag an arbeiten Sie bei uns selbstständig und verantwortungsvoll in einem mit Ihnen gemeinsam festgelegten Tätigkeitsfeld. Dabei unterstützen wir Sie durch hochwertige Trainings und intensives Coaching.

Sie besitzen einen sehr guten akademischen Abschluss (Bachelor/Master/Diplom). Ihre theoretischen Kenntnisse haben Sie bereits in einem oder mehreren Praktika idealerweise im Finanzbereich angewandt.



Sie zeichnen sich durch Führungsstärke, Lösungsorientierung, ausgeprägtes numerisches Denken und analytische Fähigkeiten aus. Dabei verfügen Sie über sehr gute Englischkenntnisse.

## Interessiert?

Bitte bewerben Sie sich online unter

[www.pgcareers.com](http://www.pgcareers.com)

auf die Jobnummer **FIN00002179**.

**Bitte beachten Sie, dass wir nur Online-Bewerbungen annehmen!**

Besuchen Sie uns auf 





## Procter & Gamble

MUTTERUNTERNEHMEN

The Procter & Gamble Company, Cincinnati U.S.A.

### ► Branche

Konsumgüterindustrie

### ► Produkte

Düfte und Kosmetika, Wasch- und Reinigungsmittel, Körper- und Gesundheitspflegemittel, Snacks, Papierprodukte, Batterien, Trocken- und Nassrasierer, Haarpflege- und Haushaltsgeräte

### ► Standorte national

Schwalbach am Taunus, Gross-Gerau, Dreieich, Crailsheim, Euskirchen, Worms

**Wella:** Darmstadt, Hünfeld (bei Fulda), Rothenkirchen, Leipzig, Darmstadt-Weiterstadt

**Gillette:** Berlin, Walldürn (BW), Marktheidenfeld (B), Kronberg, Altfeld

### ► Umsatz international

79 Mrd. US-Dollar (2009/10)

### ► Mitarbeiter national

15.000

### ► Mitarbeiter international

127.000

### ► Standorte international

Niederlassungen in über 80 Ländern, Verkauf der Produkte in ca. 180 Ländern

### ► Hochschulabsolventen im Unternehmen

Ca. 20%

### ► Bedarf an Hochschulabsolventen 2010/2011

Hochschulabsolventen und Praktikanten

### ► Gesuchte Fachrichtungen

Alle Fachrichtungen, insbesondere: Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Naturwissenschaften

### ► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Kurze Studiendauer, überdurchschnittliche Studienergebnisse, nachgewiesene Praktika, außeruniversitäres Engagement, sehr gute Englischkenntnisse, Zusatzqualifikationen: Initiative & Durchsetzungsvermögen, Führungseigenschaften, analytisches Denkvermögen, Prioritätensetzung, Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeiten, Flexibilität

### ► Aufgabengebiete Praktikanten national

Einsatzmöglichkeiten:

Marketing, Finance & Accounting, Customer Business Development (Sales), Information Decision Solutions (IT), Pharmaceuticals, Research & Development, Engineering & Manufacturing, Purchasing, Customer Service & Logistics, Human Resources, Consumer Market Knowledge

### ► Kontaktadresse

Procter & Gamble  
Sulzbacher Straße 40  
65824 Schwalbach am Taunus

### ► Ansprechpartner für Praktikanten

Je nach Funktion anders

### ► Ansprechpartner für Absolventen

Je nach Funktion anders

### ► Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?

Es ist das Ziel des Unternehmens, Markenprodukte und Dienstleistungen von überlegener Qualität und hohem Nutzwert anzubieten, die das Leben der Verbraucher in aller Welt verbessern.

### ► Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?

Bewerben unter [www.pgcareers.com](http://www.pgcareers.com)



# Eine gute Entscheidung – Ihr Karrierestart bei RAUMEDIC



**Wollen Sie in einem innovativen international tätigen Unternehmen Ihre erfolgreiche Karriere starten ? Dann sind Sie bei uns genau richtig!**

Wenn Sie mit uns Ihre berufliche Zukunft gestalten wollen, dann kommen Sie auf uns zu. Wir bieten Ihnen einen perfekten Einstieg, spannende Aufgaben und Ihre berufliche Perspektive.

## **Wir freuen uns auf Sie:**

### **Tina Vogler**

(Kontakt national & Ausbildung)  
Human Resources Manager

Tel.: +49 92 52/3 59-10 46  
Tina.Vogler@RAUMEDIC.com

### **Christina Hechtfischer**

(Kontakt international)  
Human Resources Manager

Tel.: +49 92 52/3 59-10 13  
Christina.Hechtfischer@RAUMEDIC.com

Als High Tec Unternehmen suchen wir motivierte Akademiker mit folgenden Studienschwerpunkten:

## **STUDIUM & DIREKTEINSTIEG**

- Ingenieurwesen
- Wirtschaftswissenschaften
- Informationstechnik
- Naturwissenschaften

Auch während Ihres Studiums unterstützen wir Sie gerne bei:

- Praktika
- Bachelor-, Master- und Doktorarbeiten
- und als Werkstudent.

► **Branche**

Polymerverarbeitende Industrie/  
Medizintechnik

► **Produkte**

Systeme und Komponenten aus Kunststoff für die  
medizintechnische und pharmazeutische Industrie

► **Standorte national**

Münchberg, Feuchtwangen, Zwönitz, Dietzenbach

► **Standorte international**

Monza/Italien, Singapore/Asien, Leesburg/USA,  
London/UK, Villarssur-Glane/Schweiz

► **Umsatz international**

54,6 Mio. EUR (2009)

► **Mitarbeiter national**

370

► **Mitarbeiter international**

30

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

Ca. 45 %

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2010/2011**

Ca. 15 %

► **Gesuchte Fachrichtungen**

► **Ingenieurwesen:**

Kunststofftechnik, Medizintechnik,  
Wirtschaftsingenieurwesen, Werkstoff- und Ober-  
flächentechnik, Materialwissenschaften,  
Verfahrenstechnik, Fertigungstechnik,  
Maschinenbau, Industrial Management  
and Engineering

► **Wirtschaftswissenschaften:**

Betriebswirtschaftslehre,  
Internationales Management

► **Informationstechnik:**

Informatik, Wirtschaftsinformatik,  
Softwareengineering

► **Naturwissenschaften:**

Biologie, Chemie

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Überdurchschnittliche Studienleistungen und Abschluss,  
praktische Erfahrungen, Flexibilität & Mobilität, Überzeu-  
gende Persönlichkeit, Eigeninitiative, Teamorientierung,  
Zuverlässigkeit, Verantwortungsbewusstsein, Unterner-  
merisches Denken und Handeln, Kommunikationsfähig-  
keit, Entscheidungsfreude, Gute PC- und Sprachkennt-  
nisse (Englisch)

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Einsatz in unterschiedlichen Fachbereichen:  
Research & Development, Engineering, Finance &  
Organsation, Marketing & Sales, Quality Management,  
Logistics, Information Technology/Information Services,  
Purchasing, Operations, Human Resources

► **Aufgabengebiete Praktikanten international**

Nur Praktika möglich (im Vertrieb)

► **Diplomarbeiten/Bachelorarbeiten**

Diplom-/Bachelor-/Masterarbeiten möglich

► **Kontaktadresse**

RAUMEDIC AG  
Human Resources  
Hermann-Staudinger-Str. 2  
95233 Helmbrechts  
Fax: (09252)359-511046 (Frau Vogler),  
-511013 (Frau Hechtfischer)

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Frau Christina Hechtfischer  
Frau Tina Vogler  
tina.vogler@raumedic.com  
(09252) 359-1046 (Frau Vogler)  
(09252) 359-1013 (Frau Hechtfischer)

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Frau Christina Hechtfischer  
Frau Tina Vogler  
tina.vogler@raumedic.com  
(09252) 359-1046 (Frau Vogler)  
(09252) 359-1013 (Frau Hechtfischer)

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

RAUMEDIC ist ein weltweit tätiger Entwicklungspartner und Systemliefe-  
rant der medizinischen und pharmazeutischen Industrie für Schläuche,  
Formteile, Katheter und Baugruppen.

Zudem bieten wir medizinische Produkte im neuro-  
chirurgischen Bereich, die wir an nationale und internatio-  
nale Kliniken vertreiben.

Die im Jahre 2004 aus der REHAU AG + Co ausgegrün-  
dete RAUMEDIC AG entwickelt und fertigt innovative, hochwertige, kun-  
denspezifische Produkte aus allen gängigen Polymeren und Elastomeren  
an drei Standorten in Deutschland.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Sie suchen Herausforderungen in einem dynamischen und innovations-  
starken Unternehmen? Sie wollen Aufgaben, bei denen Sie Ihre Fähigkei-  
ten unter Beweis stellen können und die Ihr Talent fördern? Wir bieten  
Ihnen passende Perspektiven: Als wertorientiertes Familienunternehmen  
setzen wir weltweit auf leistungsorientiert denkende und handelnde Mit-  
arbeiter. Unsere Mitarbeiter tragen die Mitverantwortung für die nachhal-  
tige Entwicklung des Unternehmens. Daher fördern wir die persönliche  
Entwicklung, Eigeninitiative und das Verantwortungsbewusstsein jedes  
Einzelnen und unterstützen ihn bei der Entfaltung seiner Stärken.“ Bitte  
bewerben Sie sich ca. 2 Monate vor dem gewünschten Eintrittstermin mit  
Ihren vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen.



## RAUM FÜR VISIONEN.

### PRAKTIKA, ABSCHLUSSARBEITEN UND EINSTIEGSMÖGLICHKEITEN

Als Premiummarke für polymerbasierte Lösungen ist REHAU in den Bereichen Bau, Automotive und Industrie international führend. Mit unserer Innovationskraft, unserer branchenübergreifenden Aufstellung und der daraus resultierenden Synergieeffizienz sind wir als modern und professionell gesteuertes Familienunternehmen in der Kunststoffindustrie einmalig. Zu unseren Kernkompetenzen gehören die Material- und Systementwicklung sowie die Oberflächentechnik. Hier nimmt REHAU mit rund 15.000 Mitarbeitern an über 170 Standorten weltweit einen Platz als Innovationstreiber ein.

REHAU setzt als attraktiver und verlässlicher Arbeitgeber auf kluge Köpfe. Aus diesem Grund sind wir auf der Suche nach engagierten Persönlichkeiten. An verschiedenen REHAU Standorten bieten wir **Hochschulabsolventen und Studenten (m/w)** in allen kaufmännischen und technischen Bereichen anspruchsvolle Einsatzmöglichkeiten.

Mehr Informationen, auch zu weiteren Stellenangeboten, erhalten Sie unter: [www.rehau.de/karriere](http://www.rehau.de/karriere)

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung. Wir freuen uns auf Sie!



REHAU AG+Co - Nadine Schardt - Human Resources - Otto-Hahn-Straße 2 -  
95111 Rehau - Tel.: 09283 771021 nadine.schardt@rehau.com - www.rehau.de

► **Branche**

Polymerbasierte Lösungen

► **Produkte**

Innovationen und Systeme für die Bereiche Bau, Automotive und Industrie

► **Standorte national**

2 Verwaltungen (Rehau und Erlangen), 16 Verkaufsbüros, 11 Werke

► **Standorte international**

mehr als 170 Standorte in über 50 Ländern

► **Mitarbeiter national**

Ca. 7.200

► **Mitarbeiter international**

Ca. 15.000

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2010/2011**

ca. 30-40 pro Jahr

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Chemie, Ingenieurwissenschaften, Werkstoffwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Jura

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Gute Studienleistungen, idealerweise erste praktische Erfahrungen, überzeugende Persönlichkeit, Mobilität, Engagement

► **Diplomarbeiten/Bachelorarbeiten**

Auf Initiativbewerbungen vermitteln wir Abschlussarbeiten

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

- EDV / Organisation
- Finanzen / Controlling
- Einkauf / Logistik
- Forschung und Entwicklung
- Human Resources
- Marketing / Vertrieb
- Produktentwicklung / -konstruktion
- Produktionsplanung / -organisation
- Rechtsabteilung

► **Kontaktadresse**

REHAU AG + Co  
Otto-Hahn-Straße 2  
95111 Rehau

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Nadine Schardt  
(09283) 77 1021  
nadine.schardt@rehau.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Nadine Schardt  
(09283) 77 1021  
nadine.schardt@rehau.com

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

REHAU entwickelt und produziert Premiumprodukte für die Sparten Bau, Automotive und Industrie. Als Familienunternehmen mit einer großen Innovationskraft, der branchenübergreifenden Aufstellung und den hieraus resultierenden Synergieeffekten sind wir einmalig. Professionalität ist für uns Grundvoraussetzung. Unser Erfolg beruht auf der Leistungsfähigkeit und Flexibilität unserer Mitarbeiter.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

REHAU bewegt Menschen und Menschen bewegen REHAU. Bewerben Sie sich bei uns mit überzeugenden und individuellen Unterlagen, wenn Sie Ihre berufliche Karriere mit dem Erfolg unseres Unternehmens verbinden möchten.



MARKET TEAM e.V. ist die **größte deutsche interdisziplinäre Studenteninitiative** mit bundesweitem Netzwerk. Durch Vorträge, Workshops, Seminare und Exkursionen bringt MARKET TEAM Praxis an die Uni.

## Erweitere Deinen Horizont!

Mach mit!

- ▶ Knüpfe **Kontakte**
- ▶ Sammle **Erfahrungen**
- ▶ Verwirkliche deine **Ideen**
- ▶ Lerne renommierte **Unternehmen** kennen
- ▶ Werde Teil eines **Teams**
- ▶ Habe **Spaß**

*MARKET TEAM ist,  
was Du draus machst!*



Wir treffen uns jeden  
**Dienstag um 20.00 Uhr im S55 RW**  
Weitere Infos unter...

[www.market-team.org/bayreuth](http://www.market-team.org/bayreuth)

MARKET TEAM e.V. schlägt die Brücke zwischen Theorie und Praxis. Wir organisieren im Team Vorträge, Workshops, Seminare und Exkursionen mit namhaften Unternehmen.

*Werde Projektleiter und sammle  
Erfahrungen im Team!*

unser Vorstandsteam  
erreichst Du unter:

[bayreuth@market-team.org](mailto:bayreuth@market-team.org)

Erlebe die Praxis!

### ► Branche

Rechtsanwälte, Steuerberater,  
Wirtschaftsprüfer

### ► Produkte

Weltweite Rechtsberatung, Steuerberatung, Jahresabschlussprüfung, Corporate Finance Beratung, sowohl für inhabergeführte als auch für börsennotierte Gesellschaften und Konzerne

### ► Standorte national

23

### ► Standorte international

84

### ► Mitarbeiter national

1.550

### ► Mitarbeiter international

3.000

### ► Hochschulabsolventen im Unternehmen

85 %

### ► Bedarf an Hochschulabsolventen 2010/2011

90

### ► Gesuchte Fachrichtungen

Jura, BWL

### ► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Wenn Sie Ihre Fachkenntnisse durch gute Noten unter Beweis gestellt haben und hohe Einsatzbereitschaft, Teamgeist und soziale Kompetenz Ihr Profil kennzeichnen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Weitere wichtige Auswahlkriterien sind gute Englischkenntnisse und Auslandsstudium.

### ► Aufgabengebiete Praktikanten national

Entsprechend der Vorkenntnisse - wir bieten auch mindestens 6-wöchige Praktika für Bachelorstudierende an - unterstützen Sie unsere Teams aktiv bei der Mandantenberatung.

### ► Aufgabengebiete Praktikanten international

Praktika im Ausland bieten wir für besonders qualifizierte Studierende ab 6 Monaten an. Wie bei der nationalen Tätigkeit entwickelt sich das Aufgabengebiet entsprechend der Einsatzbereitschaft.

### ► Diplomarbeiten/Bachelorarbeiten

Gerne in Kombination mit einem Praktikum

### ► Kontaktadresse

Äußere Sulzbacher Straße 100  
90491 Nürnberg  
(0911) 91 93 0

### ► Ansprechpartner für Praktikanten

Dr. Matthias Weber  
(0911) 9193 2874  
matthias.weber@roedl.de

### ► Ansprechpartner für Absolventen

Dr. Matthias Weber  
(0911) 9193 2874  
matthias.weber@roedl.de

### ► Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?

Rödl & Partner gehört zu den wenigen Unternehmen der Beratungsbranche, denen es gelungen ist, aus eigener Kraft zu wachsen. Für unsere Mandanten erarbeiten wir individuelle Lösungen aus einer Hand, die sich durch fundiertes Expertenwissen und Gestaltungskraft auszeichnen.

### ► Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?

Wenn Sie Studium und Studienschwerpunkt entsprechend Ihren Neigungen und Begabungen gewählt haben, werden Sie mit hoher Wahrscheinlichkeit in Ihrem Beruf glücklich. Offene Fragen beantworten wir gern in einem persönlichen Gespräch.



UNIVERSITÄT  
BAYREUTH

**MARKET  
TEAM**

# Career Days

2011



**14. - 22. Juni 2011**

**Workshops,  
Fallstudien,  
CareerDays Dinner**



## **Kontakt**

Claas Hinrichs

Tel.: 0921 55 2040

[claas.hinrichs@uni-bayreuth.de](mailto:claas.hinrichs@uni-bayreuth.de)



[www.careerdays.uni-bayreuth.de](http://www.careerdays.uni-bayreuth.de)

► **Branche**

Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung,  
Rechtsberatung

► **Standorte national**

München, Stuttgart, Frankfurt

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

70 %

► **Mitarbeiter national**

Rund 180

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2010/2011**

10-15

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften (idealerweise mit einschlägigen Schwerpunkten in Richtung Steuern / Wirtschaftsprüfung), Rechtswissenschaften

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

- ▶ Sicheres Auftreten
- ▶ Starke, analytische Persönlichkeit
- ▶ Zuverlässige und eigenständige Arbeitsweise
- ▶ Gute Englischkenntnisse
- ▶ Eigeninitiative
- ▶ Kreativität und Teamgeist

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Rechtsberatung (Einblick und Einbindung in die tägliche Beraterpraxis)

► **Kontaktadresse**

RP Richter & Partner  
Nymphenburger Straße 3b  
80335 München

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Christin Lämmerhirt  
(089) 550 66 326  
personal@rp-richter.de

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Christin Lämmerhirt  
(089) 550 66 326  
personal@rp-richter.de

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

Unsere Mandanten sind neben großen mittelständischen Unternehmen vermögende Familien und deren Family Offices, Private Equity- und Venture Capital-Häuser, die öffentliche Hand und ihre Unternehmen sowie gemeinnützige Einrichtungen. Unsere Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und Rechtsanwälte beraten diese nach ihren persönlichen Bedürfnissen, nahe am Mandanten wirklich disziplinübergreifend und individuell abgestimmt. Mit rund 180 Mitarbeitern und rund neun Jahre nach unserer Gründung macht uns das zu einer der führenden Kanz-

leien in Deutschland, die in der Branche den Ruf erstklassiger Kompetenz, Kundenorientierung und Teamarbeit besitzt.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Bewerben Sie sich mit vollständigen Bewerbungsunterlagen und machen Sie uns klar, warum Sie zu uns passen. Idealerweise bringen Sie neben den fachlichen Qualifikationen für die Stelle erste praktische Erfahrung mit.

Mit 26 Standorten auf vier Kontinenten und über 3.700 Mitarbeiter/-innen ist SCHERDEL führend in der Herstellung technischer Federn und ein bedeutender Zulieferer der Automobilindustrie.



## Die **SCHERDEL Gruppe** weltweit - interessante Perspektiven für Ihre Zukunft!

Profitieren Sie vom Know-how einer internationalen Firmengruppe, die Ihnen eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit immer neuen Entwicklungschancen bietet.

Wir suchen (m/w):

**Praktikanten**  
**Diplomanden**  
**BA-Studenten**  
**MA-Studenten**

der nebenstehenden Studiengänge für verschiedenste Einsatzgebiete in den Bereichen Forschung und Entwicklung, Materialforschung, Konstruktion, Qualitätssicherung, Produktionssteuerung oder Informationsverarbeitung.

Sind Sie interessiert an einer Tätigkeit in einem mittelständisch geprägten Unternehmen mit vielerlei internationalen Entwicklungsmöglichkeiten in einem kollegialen und familiären Arbeitsumfeld?

Dann kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Gespräch oder senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen.

**SCHERDEL** GmbH  
Sandro Hertwig  
Scherdelstraße 2  
95615 Marktredwitz  
Tel. +49 (0) 9231 603-264  
E-Mail: [sandro.hertwig@scherdel.de](mailto:sandro.hertwig@scherdel.de)  
Internet: <http://www.scherdel.de>

  
*Fortschritt aus Tradition*

SCHERDEL

► **Branche**

Automobilzulieferindustrie,  
Metallindustrie

► **Produkte**

Technische Federn, Komponenten für  
Fahrzeugausstattung, Stanz- u. Biegetechnik,  
Verbindungstechnik, Montagetechnik, Maschinen- u.  
Anlagenbau, Automatisierungs- und Steuerungstechnik,  
Werkzeuge und Vorrichtungen, Oberflächentechnik,  
Forschung und Entwicklung

► **Standorte international**

26

► **Mitarbeiter international**

800

► **Mitarbeiter national**

2.900

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

15 %

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Engineering Science, Materialwissenschaft und  
Werkstofftechnik, Physik, Wirtschaftsingenieurwesen,  
Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsmathematik

► **Kontaktadresse**

SCHERDEL GmbH  
Scherdelstr. 2  
95615 Marktredwitz

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Sandro Hertwig  
(09231) 603 264  
sandro.hertwig@scherdel.de

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Dagmar Zauner  
(09231) 603 230  
dagmar.zauner@scherdel.de

# Viele Kliniken behaupten, besser zu sein. Eine kann es auch beweisen.

Qualität ist eine grundsätzliche Haltung im Umgang mit Menschen: sich Zeit nehmen, Patienten respektvoll behandeln und in Abstimmung mit Experten aus allen erforderlichen Fachbereichen sinnvoll und umfassend therapieren. Qualität ist aber auch belegbar: Kein anderes Krankenhaus misst schon so lange und so umfassend die Behandlungsergebnisse wie unsere Kliniken. Wir sprechen nicht nur von Qualität, wir können sie auch im Detail nachweisen. Und Sie können sie spüren.

Nutzen Sie die Chance für Ihren Karrierestart bei der Schön Klinik – für Praktikanten und Bacheloranden/Masteranden (m/w) bieten wir ein vielseitiges Aufgabengebiet in allen Verwaltungsbereichen unserer Kliniken und der Unternehmenszentrale in Prien am Chiemsee. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Schön Klinik Verwaltung, Frau Christina Müller  
Seestraße 5a, 83209 Prien am Chiemsee  
Telefon +49 8051 695-238, [ChMueller@schoen-kliniken.de](mailto:ChMueller@schoen-kliniken.de)

► **Branche**

Krankenhausbranche

► **Produkte**

Medizinische Leistungen in der Psychosomatik, Inneren Medizin, Chirurgie, Orthopädie und Neurologie

► **Standorte national**

15 Kliniken in Hessen, Hamburg, Schleswig-Holstein und Bayern

► **Mitarbeiter national**

7.300

► **Umsatz national**

530 Mio. Euro (2009)

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

30 %

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2010/2011**

5-10

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Betriebswirtschaft, Gesundheitsökonomie, Wirtschaftswissenschaften, Informatik, Wirtschaftsingenieurwesen

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Idealerweise erste praktische Erfahrungen, sicherer Umgang mit MS Office und SAP, sorgfältige und serviceorientierte Arbeitsweise, kommunikative und konzeptionelle Fähigkeiten, verbindliches Auftreten, strukturierter Arbeitsstil, hohe Eigeninitiative, gute Noten

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Praktika sind in allen Unternehmensbereichen möglich (Medizinmanagement, Bauabteilung, Controlling etc.)

z.B. **Personal:**

- Unterstützung bei Personalprojekten (Vergütungsthemen, Recruiting, Personalstrategie etc.), eigenständige Erhebung von Daten sowie Ausarbeitung von Konzepten

z.B. **Unternehmensentwicklung:**

- Unterstützung bei der Entwicklung strategischer Konzepte für die Unternehmensgruppe oder einzelne Kliniken
- Ermittlung von Optimierungspotentialen und Aufzeigen von Lösungsalternativen in enger Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen der Unternehmenszentrale bzw. den Kliniken
- Eigenständige Erhebung und Recherche von Klinikdaten und Marktinformationen inkl. deren Analyse und Aufbereitung
- Projektmanagement (Analyse, Präsentation, Workshops)

► **Diplomarbeiten/Bachelorarbeiten**

Bachelor-/Masterarbeiten sind jederzeit möglich. Bitte wenden Sie sich unter Angabe eines konkreten Themas an Frau Christina Müller oder schauen Sie auf unserer Karrierehomepage nach aktuellen Stellenangeboten ([www.schoen-kliniken.de/karriere](http://www.schoen-kliniken.de/karriere)).

► **Kontaktadresse**

Schön Klinik Verwaltung GmbH  
Christina Müller  
Seestraße 5a  
83209 Prien am Chiemsee

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Christina Müller  
(08051) 695 238  
ChMueller@schoen-kliniken.de

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Christina Müller  
(08051) 695 238  
ChMueller@schoen-kliniken.de

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

Qualität in der Medizin ist auch eine Frage der Haltung. Und der Bereitschaft täglich besser zu werden. Deshalb arbeiten wir auf Basis eines transparenten und ausgefallenen Qualitätsmanagements, das es in dieser Form in Deutschland kein zweites Mal gibt. Für messbar und spürbar bessere Behandlungserfolge. Und dabei bieten wir Ihnen einen interessanten Arbeitsplatz in einem seit mehr als 20 Jahren wachsenden Familienunternehmen mit vielfältigen Entwicklungschancen. Dabei bieten wir unseren Praktikanten, Bacheloranden / Masteranden und Festangestellten insbesondere folgende Benefits: Einblick und Mitarbeit in strategische Abteilungen einer wachsenden Unternehmensgruppe, enge Zusammenarbeit mit dem Top Management sowie mit interdisziplinären

Teams, selbständiges Arbeiten und hoher Gestaltungsfreiraum in einem engagierten und motivierten Team

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Versuchen Sie eine möglichst individuelle, auf das Unternehmen zugeschnittene Bewerbung zu gestalten. Nehmen Sie im Vorfeld aktiv mit dem Unternehmen Kontakt auf, welche Unterlagen benötigt werden und in welcher Form diese gewünscht sind. Im Falle eines Vorstellungsgesprächs, informieren Sie sich über das Unternehmen und halten entsprechende Fragen bereit.

TenneT



MUTTERUNTERNEHMEN  
TenneT TSO B.V.

► **Branche**

Energiewirtschaft

► **Produkte**

Anlagen-/ Netzbetrieb, Audit/ Revision, Einkauf, Unternehmenskommunikation, Recht, Steuern, Controlling

► **Standorte national**

Bayreuth, Bamberg, Lehrte, Dachau

► **Mitarbeiter national**

770

► **Standorte international**

Arnheim

► **Mitarbeiter international**

1.725

► **Umsatz national**

2 Mrd. (2009)

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

40 %

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2010/2011**

Ca. 80

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Rechtswissenschaften

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Während Ihres Praktikums lernen Sie die jeweilige Fachabteilung kennen und werden bei Ihrer Arbeit in das Tagesgeschäft integriert. In einem angenehmen Arbeitsumfeld mit modernen Arbeitsbedingungen sind Sie als Praktikant/in vollwertiges Mitglied im Team.

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Relevante Studienschwerpunkte und Praktika, gute Englisch-, MS Office- und SAP-Kenntnisse, ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit, Engagement

► **Diplomarbeiten/Bachelorarbeiten**

Wir bieten Studenten die Möglichkeit Ihre Bachelor-/Master-/Diplomarbeit mit unserer Unterstützung zu schreiben. Ihr Thema gilt es mit der entsprechenden Fachabteilung abzustimmen.

► **Kontaktadresse**

TenneT  
Bernecker Str. 70  
95448 Bayreuth

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Patrick Kramer  
(0921) 915 2504

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Lydia Marzelin  
(0921) 915 4087

► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

TenneT ist nach dem Zusammenschluss mit transpower der erste grenzüberschreitende Übertragungsnetzbetreiber für Strom in Europa. Mit ungefähr 20.000 Kilometern an Hoch- und Höchstspannungsleitungen, 35 Millionen Endverbrauchern in den Niederlanden und in Deutschland und 1.700 Mitarbeitern gehören wir zu den Top 5 der Netzbetreiber in Europa. Unser Fokus richtet sich auf die Entwicklung eines nordwesteuropäischen Energiemarktes und auf die Integration nachhaltig erzeugter Energie. We're taking power further.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Zu Beginn einer überzeugenden Bewerbung steht Ihre Selbstanalyse. Wo sehe ich meine Stärken? Welches Know-how habe ich? Was will ich? Je besser Sie sich kennen, desto besser können Sie herausfinden, welcher Job zu Ihnen passt. Überzeugen Sie uns in einem aussagekräftigen Anschreiben, warum Sie sich für die ausgewählte Stelle und unser Unternehmen interessieren.



**Techniker Krankenkasse**  
Gesund in die Zukunft.

## Techniker Krankenkasse

### ► Branche

Krankenversicherung

### ► Standorte national

Bundesweit 231

### ► Mitarbeiter national

11.238

### ► Hochschulabsolventen im Unternehmen

Ca. 5 %

### ► Bedarf an Hochschulabsolventen 2010/2011

25-30

### ► Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-)Informatik, Jura, Medizin, Gesundheitswissenschaften, Gesundheitsökonomie

### ► Aufgabengebiete Praktikanten national

Auf Anfrage

### ► Diplomarbeiten/Bachelorarbeiten

Auf Anfrage mit Themenvorschlag

### ► Kontaktadresse

Techniker Krankenkasse  
Bramfelder Strasse 140  
22305 Hamburg

### ► Ansprechpartner für Praktikanten

Christine Brandis  
(040) 6909 3027  
christine.brandis@tk-online.de

### ► Ansprechpartner für Absolventen

Christine Brandis  
(040) 6909 3027  
christine.brandis@tk-online.de



**Das Sprungbrett für Ihre Zukunft!**  
**VR-BildungsFinanzierung**

Der Schulabschluss ist geschafft und das Studium ist fest im Blick. Wir möchten, dass Sie weiterkommen und fördern Ihre berufliche Zukunft. Mit der **VR-BildungsFinanzierung mit Sonderzins**. Wir machen den Weg frei – zu Ihrem Traumberuf!

► **Branche**

Kreditinstitute

► **Produkte**

Alle Finanzdienstleistungen im Privat- und Firmenkundenbereich sowie Hypothekendarlehen, Versicherungen, Leasing, Bausparen, Investment- oder Immobilienfonds über den genossenschaftlichen FinanzVerbund

► **Standorte national**

29 in Oberfranken mit 316 Bankstellen

► **Standorte international**

Weltweit über die DZ BANK AG Deutsche Zentral-Genossenschaftsbank

► **Umsatz national**

9,2 Mrd. Euro Bilanzsumme in Oberfranken

► **Umsatz international**

Konsolidierte Bilanzsumme 900 Mrd. Euro

► **Mitarbeiter national**

2.874 in Oberfranken - davon 164 Auszubildende

► **Mitarbeiter international**

159.000

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

Ca. 10 %

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2010/2011**

Ist mit Direkteinstieg gegeben

► **Gesuchte Fachrichtungen**

BWL und Jura

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Betriebs-, wirtschafts- oder rechtswissenschaftliches Studium (Hinarbeiten auf die Berufsexamina StB und WP)

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Vielseitige Aufgabenstellungen in allen Bereichen

► **Diplomarbeiten/Bachelorarbeiten**

Auf Anfrage

► **Kontaktadresse**

Genossenschaftsverband Bayern e.V.  
Bezirksverband Oberfranken  
Ludwigstraße 6, 97070 Würzburg  
Telefon: (09 31) 5 01 13  
FAX: (09 31) 5 01 14  
E-Mail: RD\_Franken@gv-bayern.de

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Friedrich Blaser  
(09 31) 5 01 13  
RD\_Franken@gv-bayern.de

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Friedrich Blaser  
(09 31) 50 11 3  
RD\_Franken@gv-bayern.de

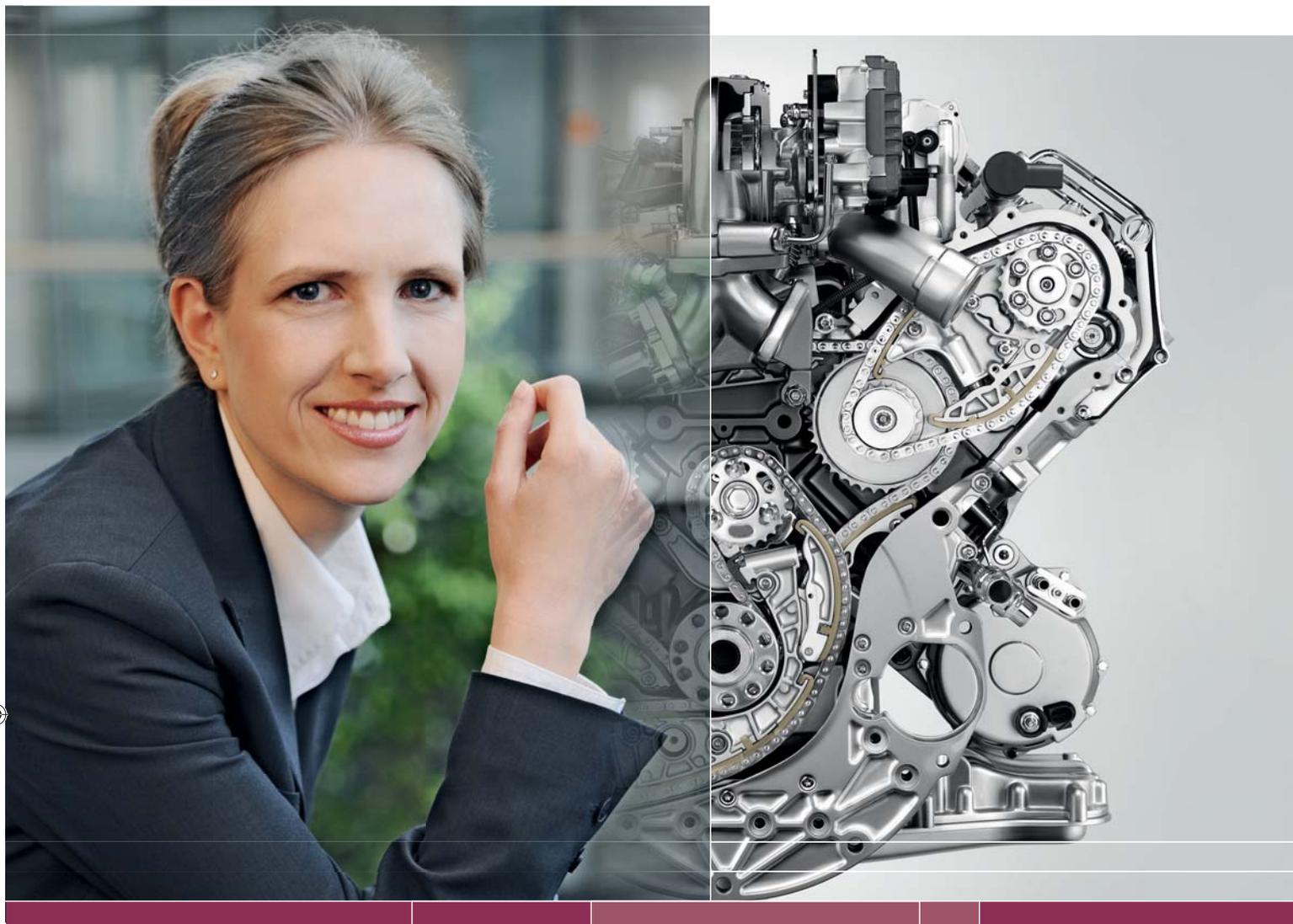
► **Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?**

Als Dipl.-Kaufmann/Dipl.-Kauffrau in einer Volksbank Raiffeisenbank steht Ihnen ein breites Spektrum von Einsatzmöglichkeiten in allen Fachabteilungen offen. Durch Weiterbildungsmaßnahmen der Akademie Bayerischer Genossenschaften und der Akademie Deutscher Genossenschaften e.V. können Sie sich für spezialisierte Fach- und Führungsaufgaben qualifizieren.

► **Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?**

Im Anschreiben keine Monumentalsätze verwenden. Wichtige Informationen in kurzen, aber aussagefähigen Sätzen darstellen. Zusammenstellung einer klar strukturierten Bewerbungsmappe. Bewerbungsunterlagen sind Ihre Visitenkarte!

MOBILITÄT BEGINNT IM KOPF



## Anschub für die Karriere.

Volkswagen Consulting ist die interne Managementberatung des Volkswagen Konzerns und ein einzigartiges Karrieresprungbrett bei Europas größtem Automobilhersteller. Durch die Vernetzung auf allen Ebenen des Konzerns ist Volkswagen Consulting der Denk- und Umsetzungspartner des Top-Managements.

Steigen Sie bei uns ein!

[volkswagen-consulting@volkswagen.de](mailto:volkswagen-consulting@volkswagen.de)  
[www.volkswagen-consulting.de](http://www.volkswagen-consulting.de)

**VOLKSWAGEN** | CONSULTING

DIE MANAGEMENT-BERATUNG DES VOLKSWAGEN KONZERNS

<p>► <b>Branche</b> Inhouse Consulting</p>	<p>► <b>Produkte</b> Managementberatung des Volkswagen Konzerns</p>	
<p>► <b>Standorte national</b> Wolfsburg</p> <p>► <b>Umsatz national</b> 18,3 Mio. Euro</p>	<p>► <b>Mitarbeiter</b> Ca. 70</p> <p>► <b>Hochschulabsolventen im Unternehmen</b> Ca. 40 %</p> <p>► <b>Bedarf an Hochschulabsolventen 2010/2011</b> Ca. 20</p>	
<p>► <b>Gesuchte Fachrichtungen</b> Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwesen, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, Informatik, Finanzwirtschaften, Controlling</p> <p>► <b>Auswahlkriterien/Wunschprofil</b> Sehr gutes Abitur, sehr gute Noten, fachbezogene Praktika in der Automobil-/Beratungsbranche, perfekte Deutsch- und Englischkenntnisse, exzellente analytische Fähigkeiten, hohe Motivation, Belastbarkeit, Teamgeist, Humor, „Benzin im Blut“</p> <p>► <b>Aufgabengebiete Praktikanten national</b> Als Praktikant sind Sie für 3 Monate ein vollständig integriertes Teammitglied und arbeiten von Beginn an in</p>	<p>Kundenprojekten mit. Sie erhalten einen breiten Einblick in die Arbeit einer Managementberatung im automobilen Umfeld und wenden erprobte Beratungsansätze an. Dabei bestimmen Sie selbst durch Ihre Leistung und Ihr Engagement, in welchem Umfang Ihnen eigenverantwortliche Aufgaben übertragen werden. Während Ihres gesamten Praktikums werden Sie intensiv betreut. Einerseits durch einen erfahrenen Berater als Mentor, andererseits durch den Projektleiter, der Sie fachlich begleitet.</p> <p>► <b>Diplomarbeiten/Bachelorarbeiten</b> Nach gemeinsamer Abstimmung des Themas haben Sie auch die Möglichkeit Ihre Diplomarbeit bei uns schreiben.</p>	
<p>► <b>Kontaktadresse</b> Volkswagen AG Volkswagen Consulting Brieffach 011/1937 38436 Wolfsburg</p>	<p>► <b>Ansprechpartner für Praktikanten</b> Frau Arzu Kilic (05361) 897 35 35 volkswagen-consulting@volkswagen.de</p>	<p>► <b>Ansprechpartner für Absolventen</b> Frau Arzu Kilic (05361) 897 35 35 volkswagen-consulting@volkswagen.de</p>
<p>► <b>Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?</b> Volkswagen Consulting ist die interne Managementberatung des Volkswagen Konzerns. Durch die Vernetzung auf allen Ebenen des Konzerns sind wir Denk- und Umsetzungspartner für das Top-Management. Die vertrauensvolle Zusammenarbeit verpflichtet uns zu verantwortungsvollen und nachhaltigen Lösungen. Dabei decken unsere Projekte die gesamte Wertschöpfungskette rund um das Auto ab. Die Begeisterung für die Automobilindustrie und die Bereitschaft zur Höchstleistung verbinden unsere Berater. So ist Volkswagen Consulting seit dem Gründungsjahr 1999 zu einer der größten strategischen Unternehmensberatung in der Automobilbranche gewachsen. Bei Volkswagen Consulting geht es jedoch nicht allein um Automobile, es geht primär um Mobilität, die bei uns im Kopf beginnt. Unser dynamisches, interdisziplinäres Beraterteam verfügt über eine optimale Mischung aus Hochschulabsolventen und erfahrenen Beratern aus externen Top-Managementberatungen. Das macht uns wettbewerbsfähig und ermöglicht unseren Beraterteams, schnell Fahrt aufzunehmen. Volkswagen Consulting bearbeitet Schlüsselthemen des Konzerns entlang der gesam-</p>	<p>ten Wertschöpfungskette in den vier Geschäftsfeldern: Forschung &amp; Entwicklung Beschaffung &amp; Qualität Produktion, Komponenten &amp; Logistik Marketing und Vertrieb Finanzen &amp; IT Die Schwerpunkte der Projekte liegen in den Bereichen Strategieentwicklung, Reorganisation von Kernprozessen und Strukturen sowie operative Exzellenz.</p> <p>► <b>Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?</b> Bei Volkswagen Consulting können Sie sich zu jedem Zeitpunkt bewerben, mindestens jedoch drei Monate vor Ihrem geplanten Start. Schicken Sie uns per Mail Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen. Bitte fügen Sie zu allen in Ihrem Lebenslauf aufgeführten Praktika/Tätigkeiten entsprechende Zeugnisse bei. Erforderlich sind noch Abitur- und Studienzeugnisse sowie Referenzen aller bisherigen Arbeitgeber. Adressieren Sie Ihre Unterlagen (max. 2 MB) bitte an die nachfolgende E-Mail Adresse: volkswagen-consulting@volkswagen.de.</p>	

# MITTELPUNKT MANDANT

WEIL WIR DAS WESENTLICHE ERKENNEN

WHITE & CASE



Weitblick ist eine zentrale Voraussetzung für den erfolgreichen Abschluss einer Transaktion. Unser Fokus auf die wirtschaftlichen Ziele unserer Mandanten ebenso. So schaffen wir einen Mehrwert, der über rein rechtliche Lösungen hinausgeht und die Erwartungen unserer Mandanten übertrifft. Ein Selbstverständnis, das eine herausragende Transaktionsberatung erst möglich macht.

Für unsere deutschen Standorte suchen wir **Berufseinsteiger** (m/w)  
und **Referendare** (m/w).

Bewerben Sie sich bei uns, wenn Sie ein ausgeprägtes Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen haben und über eine deutlich überdurchschnittliche juristische Qualifikation verfügen. Die Internationalität unserer Mandate setzt sehr gute Englischkenntnisse voraus.

**JUV** 2009  
**AWARDS**

DISPUTE RESOLUTION  
GESELLSCHAFTSRECHT  
INFORMATIONSTECHNOLOGIE  
ÖFFENTLICHES UMWELT- UND  
PLANUNGSRECHT

**azur**  
**100**  
Top-Arbeitgeber  
**2010**

trendence  
Absolventenbarometer  
**2010**  
**DEUTSCHLANDS**  
**100**  
Top-Arbeitgeber Law

**BERLIN**  
Dr. Henning Berger  
Kurfürstendamm 32  
10719 Berlin  
Tel.: +49 30 880911 0  
Fax: +49 30 880911 297  
hr-berlin@whitecase.com

**DÜSSELDORF**  
Dr. Christian Jostes  
Graf-Adolf-Platz 15  
40213 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 49195 0  
Fax: +49 211 49195 100  
hr-duesseldorf@whitecase.com

**FRANKFURT**  
Dr. Thomas Flatten  
Bockenheimer Landstraße 20  
60323 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 29994 0  
Fax: +49 69 29994 1444  
hr-frankfurt@whitecase.com

**HAMBURG**  
Dr. Dr. Kai-Michael Hingst  
Jungfernstieg 51  
20354 Hamburg  
Tel.: +49 40 35005 0  
Fax: +49 40 35005 111  
hr-hamburg@whitecase.com

**MÜNCHEN**  
Dr. Ulrich Jork  
Maximilianstraße 35  
80539 München  
Tel.: +49 89 206043 500  
Fax: +49 89 206043 510  
hr-muenchen@whitecase.com

[www.whitecase.de](http://www.whitecase.de)

Worldwide. For Our Clients.

► **Branche**

Internationale Rechtsanwaltssozietät

► **Standorte national**

Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, München

► **Mitarbeiter national**

Ca. 260 Anwälte und Steuerberater in Deutschland

► **Standorte international**

36 Standorte in 25 Ländern

► **Kontaktadresse**

White & Case LLP  
Bockenheimer Landstraße 20  
60323 Frankfurt

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Oliver Zöll  
(069) 29994 0  
hr-frankfurt@whitecase.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Dr. Thomas Flatten  
(069) 29994 0  
hr-frankfurt@whitecase.com

## Witt-Gruppe

MUTTERUNTERNEHMEN

Schwab GmbH (Otto Group)



*A member of the otto group*

### ► Branche

Versandhandel, E-Commerce, Stationärhandel

### ► Produkte

Damenoberbekleidung, Wäsche, Heimtextilien

### ► Standorte national

Weiden i.d.Oberpfalz

### ► Standorte international

Vertriebsgebiete: Österreich, Schweiz, Frankreich, Großbritannien, Russland, Niederlande, Tschechien, Italien

### ► Umsatz national

571 Mio (GJ 09/10 n. IFRS)

### ► Mitarbeiter national

Ca. 2.300

### ► Hochschulabsolventen im Unternehmen

Ca. 20 %

### ► Bedarf an Hochschulabsolventen 2010/2011

20-25

### ► Gesuchte Fachrichtungen

BWL, Economics, Internationale Wirtschaft und Entwicklung, Angewandte Informatik, Wirtschaftsmathematik, sonstige wirtschaftswissenschaftlich orientierte Fachrichtungen

### ► Aufgabengebiete Praktikanten national

Marketing (auch internationale Märkte), Controlling, E-Commerce, Einkauf, IT (Datenbanken, Softwareentwicklung), Human Resources, Einkauf, andere Bereiche auf Anfrage möglich

### ► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Eigenständige, analytische und konzeptionelle Arbeitsweise, Energie und Kreativität, interdisziplinäres Denken und Handeln, Potenzial zur Übernahme von Verantwortung, ausgeprägte Teamorientierung

### ► Diplomarbeiten/Bachelorarbeiten

Abschlussarbeiten (Bachelor-, Master- und Diplomarbeiten) sind nach Absprache möglich. Bitte bewerben Sie sich mit einem konkreten Themenvorschlag (ca.1 Seite).

### ► Kontaktadresse

Witt-Gruppe  
HR-Marketing & Employer Branding  
Schillerstraße 4-12  
92637 Weiden i.d.Opf.

### ► Ansprechpartner für Praktikanten

Silke Schmidt  
(0961) 400 2168  
karriere@witt-gruppe.eu

### ► Ansprechpartner für Absolventen

Stephan Thesing  
(0961) 400 1204  
karriere@witt-gruppe.eu

### ► Was Studenten unbedingt über Ihr Unternehmen wissen sollten?

Auf dem expandierenden Markt 50plus ist die Witt-Gruppe einer der führenden Spezialisten im textilen Versandhandel. Wir blicken auf eine 100-jährige Tradition zurück und sind seit 1987 Teil der Otto Group. Eine hohe Qualität, ein zielgerichtetes Kundenmarketing und die effiziente Nutzung gemeinsamer Potenziale machen uns im Wettbewerb erfolgreich. Hierfür arbeiten wir mit unterschiedlich positionierten Vertriebsmarken unter Ausnutzung aller Vertriebswege (Katalog, Stationär, Internet). Mit unseren europäischen Tochtergesellschaften verfolgen wir zudem eine konsequente Internationalisierungsstrategie.

Die treibende Kraft für unseren Erfolg sind über 2.300 motivierte Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Sie erleben täglich eine Unternehmenskultur, die den Mitarbeiter in den Mittelpunkt stellt.

### ► Welchen Tipp für eine erfolgreiche Bewerbung würden Sie Studierenden geben?

Überlassen Sie die Entscheidung für Ihre Zukunft nicht anderen. Zeigen Sie uns, dass Sie echtes Interesse an einem Einsatz in der Witt-Gruppe haben und überzeugen Sie durch Ihre Motivation und Ihre Persönlichkeit.

## DANKSAGUNG/IMPRESSUM

### ► Unser Dank gilt:

- ▶ Herrn Grass für die Raumplanung,
- ▶ Herrn Krippner, Herrn Franke, Herrn Grießl und dem Team der ZT für alle technischen Angelegenheiten,
- ▶ den Mitgliedern von MARKET TEAM e.V. Bayreuth,
- ▶ und allen weiteren Mitarbeitern der Universität Bayreuth, die uns unterstützt haben

### ► Für den Inhalt der Firmenprofile sind die Unternehmen verantwortlich.

### ► Impressum

- ▶ BF/M-Bayreuth  
Dr. Christina Stadler  
Parsifalstrasse 25  
95440 Bayreuth  
Tel.: (0921) 55 70 78  
Fax: (0921) 55 70 70  
bfm@uni-bayreuth.de
- ▶ MARKET TEAM - Verein zur Förderung der Berufsausbildung e. V.  
Geschäftsstelle Bayreuth  
c/o Lehrstuhl BWL I  
Universität Bayreuth  
bayreuth@market-team.org
- ▶ PraktikantenService  
Dipl.-Kffr. Tanja Barte  
Dipl.-Kfm. Claas Hinrichs  
Universität Bayreuth  
Gebäude RW, Zimmer 2.29  
95440 Bayreuth  
Tel.: (0921) 55 2924  
Fax.: (0921) 55 2936  
praktikantenservice@uni-bayreuth.de

### ► Druck

- ▶ Auflage 1.250 Stück
- ▶ Konrad A. Holtz  
Aktiengesellschaft für Druck und Kommunikation  
Gutenbergstraße 1-3  
95512 Neudrossenfeld

### ► Redaktion/Layout

- ▶ Annette Güth
- ▶ Felicitas Bach



## Stark in Mode 50plus

Unsere Zielgruppe 50plus hat das Internet entdeckt und nutzt es immer stärker. Damit wird der E-Commerce zu einer tragenden Säule unserer Führungsposition im europäischen Multichannel-Einzelhandel.

Das bietet beste Zukunftschancen für alle, die mit Offenheit, Qualität und Leistung in kooperativer Zusammenarbeit zum gemeinsamen Erfolg beitragen wollen:

Als **Direkteinsteiger/-in** nach dem Studium oder schon vorab in einem ausgezeichneten **Praktikum** in unserer Unternehmensgruppe. Besuchen Sie uns auf unserer Karrierewebsite <http://karriere.witt-gruppe.eu> für weitere Informationen.



<http://karriere.witt-gruppe.eu>

*A member of the otto group*